

SKRIPSI

**PENGARUH *PERCEIVED USEFULNESS*, *PERCEIVED EASE OF USE*,
DAN *REWARDS* TERHADAP *INTENTION TO USE E-WALLET GOPAY*
DI BANJARMASIN**



Diajukan Untuk Melengkapi Persyaratan dalam Memperoleh Gelar Sarjana

Manajemen

Oleh:

MUHAMMAD HARY SABARNO

NIM. 1910312210078

PROGRAM STUDI: MANAJEMEN

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARMASIN**

2023

**PENGARUH *PERCEIVED USEFULNESS*, *PERCEIVED EASE OF USE*,
DAN *REWARDS* TERHADAP *INTENTION TO USE E-WALLET GOPAY*
DI BANJARMASIN**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

MUHAMMAD HARY SABARNO

NIM. 1910312210078

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada Selasa, 22 Juni 2023
dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

Pembimbing

Drs. H.Ikhwan Faisal, SE, M.Si, AK, CA,
ACPA

NIP. 19700209 199303 1 003

Penguji I

Dr. Tinik Sugiati, S.Pd, MM
NIP: 19750807 200604 2 002

Penguji II

Siti Alivati Al Bushairi, SE, MM
NIP: 19720909 199903 2 001

Mengetahui,
Ketua Jurusan Program Studi Manajemen

Dr. RR. Yulianti Prihatiningrum, SE, M.Si,
CMA, CPM (Asia)

NIP. 19730727 200112 2 001

LEMBAR PENGESAHAN
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Nama : Muhammad Hary Sabarno
NIM : 1910312210078
Jurusan : Manajemen
Judul Skripsi : *Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, dan Rewards Terhadap Intention to Use E-Wallet Gopay Di Banjarmasin*
Mata Kuliah Pokok : Manajemen Pemasaran
Ujian Dilaksanakan : Selasa, 22 Juni 2023
Waktu Ujian : 13.00 WITA

Tim Penguji

Pembimbing : Drs. H.Ikhwan Faisal, SE, M.Si, (.....)
AK, CA, ACPA

Penguji I : Dr. Tinik Sugiati, S.Pd, MM (.....)

Penguji II : Siti Aliyati Al Bushairi, SE, MM (.....)

BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI

Berdasarkan hasil ujian yang telah dilaksanakan oleh mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat

Nama : Muhammad Hary Sabarno
NIM : 1910312210078
Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis/Manajemen
Judul Skripsi : *Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, dan Rewards Terhadap Intention to Use E-Wallet Gopay di Banjarmasin*
Hari/Tanggal : Selasa, 22 Juni 2023
Tempat : *Online*
Waktu Ujian : 13.00 WITA

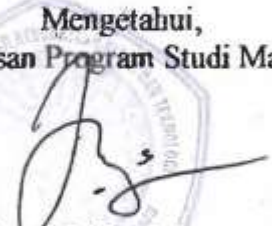
Dengan ini telah melakukan perbaikan skripsi berdasarkan saran Tim Penguji:

No	Nama	Keterangan	TTD
1	H.Ikhwani Faisal, SE, M.Si, AK, CA, ACPA	Pembimbing	1. 
2	Dr. Tinik Sugiati, S.Pd, MM	Penguji I	2. 
3	Siti Aliyati Al Bushairi, SE, MM	Penguji II	3. 


Dengan demikian berita acara perbaikan skripsi yang telah mendapatkan persetujuan dari Tim Penguji.

Banjarmasin, 4 Juli 2023

Mengetahui,
Ketua Jurusan Program Studi Manajemen


Dr. RR. Yulianti Prihatiningrum, SE, M.Si,
CMA, CPM (Asia)
NIP. 19730727 200112 2 001

Mahasiswa


Muhammad Hary Sabarno
NIM. 1910312220036

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian yang telah saya lakukan. Segala kutipan dan bantuan dari berbagai sumber telah diungkapkan sebagaimana mestinya. Skripsi ini belum pernah di publikasikan untuk keperluan lain oleh siapa pun juga. Apabila di kemudian hari ternyata pernyataan saya ini tidak benar, maka saya bersedia menerima akibat hukum dari ketidakbenaran pernyataan tersebut.

Banjarmasin, 4 Juli 2023
Yang membuat pernyataan,



Muhammad Hary Sabarno
NIM. 1910312210078

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur saya panjatkan kepada Allah SWT berkat rahmat dan karunia-Nya saya dapat menyelesaikan proposal skripsi dengan judul “Pengaruh *Perceived Usefulness*, *Perceived Ease of Use*, dan *Rewards* Terhadap *Intention to Use E-Wallet Gopay* Di Banjarmasin”. Salawat serta salam senantiasa tercurah pada baginda Nabi Besar Muhammad SAW, yang membawa cahaya dalam kehidupan manusia untuk mencapai ridho-Nya.

Proposal skripsi ini disusun untuk memperoleh gelar sarjana S1 Manajemen. Dalam penulisan dan penyusunan proposal skripsi ini tentunya saya mengalami banyak sekali hambatan, namun berkat bantuan, bimbingan, serta dukungan dari berbagai pihak proposal skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Sang Pencipta, Allah SWT yang selalu memberikan kemudahan dan petunjuk disetiap hambatan yang ada dan berkat izin-Nya lah saya dapat menyelesaikan proposal skripsi ini tepat pada waktunya.
2. Rasullullah SAW, kekasih Allah SWT yang begitu mulia dengan akhlak yang paling sempurna. Keteladan yang begitu baik menjadikan beliau panutan dan semangat dalam menyelesaikan proposal skripsi ini.
3. Kedua orang tua, ayah saya Sabarudin dan ibu saya Hamdiyah yang senantiasa menemani dan memberikan dukungan tidak terkira di setiap perjalanan penyusunan proposal skripsi ini.

4. Bapak Dr. Atma Hayat, M.Si, Ak, CA, selaku dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat yang telah memberi dukungan dan motivasi secara tidak langsung kepada mahasiswa.
5. Bapak H. Ikhwan Faisal, SE, M.Si, AK, CA, ACPA selaku dosen pembimbing skripsi saya, yang telah sabar dan mau meluangkan tenaga, waktu, serta pikiran dalam membimbing saya untuk menyelesaikan penulisan proposal skripsi saya.
6. Sahabat-sahabat saya yang tidak bisa sebutkan satu-persatu yang selalu mendukung saya pada saat penyusunan proposal skripsi ini.
7. Seluruh pihak yang tidak bisa penulis tuliskan satu-persatu, terima kasih atas bantuan, dukungan, dan doa yang telah diberikan kepada penulis.

Semoga segala kebaikan, bantuan, dan jasa kalian akan dibalas oleh Allah SWT. Saya menyadari proposal skripsi ini masih sangat jauh dari sempurna, oleh karena itu saya sangat menghargai saran dan masukan yang bersifat membangun demi melengkapi kekurangan dan keterbatasan dalam proses penulisan proposal skripsi ini. Saya berharap semoga proposal skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi banyak pihak.

Banjarmasin, 17 Januari 2023
Peneliti,



Muhammad Hary Sabarno
1910312210078

ABSTRACT

Muhammad Hary Sabarno (2023). *The Effect of Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and Rewards toward Intention to Use e-wallet Gopay in Banjarmasin. Management Studies Program. Faculty of Economics and Business. Lambung Mangkurat University. Advisor: H.Ikhwan Faisal.*

This study aims to determine and analyze: (1) the effect of perceived usefulness toward intention to use e-wallet Gopay, (2) the effect of perceived ease of use toward intention to use e-wallet Gopay, (3) the effect of rewards toward intention to use e-wallet Gopay.

This type of research is quantitative research. The population is people in Banjarmasin who over 17 years and know e-wallet Gopay. The data is collected from 100 respondents. Sampling technique used in this study is stratified sampling using questionnaires. Data analysis technique using multiple linear regression analysis.

The study has found (1) perceived usefulness has a positive and partially significant effect toward intention to use e-wallet Gopay, (2) perceived ease of use has a positive and partially significant effect toward intention to use e-wallet Gopay, (3) rewards has a positive and partially significant effect toward intention to use e-wallet Gopay.

Keywords: Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Rewards, Intention to Use

ABSTRAKSI

Muhammad Hary Sabarno (2023). Pengaruh *Perceived Usefulness*, *Perceived Ease of Use*, dan *Rewards* terhadap *Intention to Use e-wallet* Gopay di Banjarmasin. Program Studi Manajemen. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Lambung Mangkurat. Pembimbing: H. Ikhwan Faisal.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis: (1) pengaruh *perceived usefulness* terhadap *intention to use e-wallet* Gopay, (2) pengaruh *perceived ease of use* terhadap *intention to use e-wallet* Gopay, (3) pengaruh *rewards* terhadap *intention to use e-wallet* Gopay.

Jenis penelitian ini berupa penelitian kuantitatif. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah Masyarakat yang berdomisili di Banjarmasin berusia 17 tahun ke atas dan mengetahui *e-wallet* Gopay. Data dikumpulkan dari 100 orang responden. Teknik sampling yang digunakan dalam penelitian ini adalah *stratified sampling* menggunakan kuesioner. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) *perceived usefulness* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *intention to use e-wallet* Gopay, (2) *perceived ease of use* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *intention to use e-wallet* Gopay, (3) *rewards* berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap *intention to use e-wallet* Gopay.

Kata Kunci: *Perceived Usefulness*, *Perceived Ease of Use*, *Rewards*, *Intention to Use*

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUL.....	i
LEMBAR LEGALITAS	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI.....	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRACT.....	viii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	11
1.3 Tujuan	11
1.4 Manfaat Penelitian	12
1.5 Sistematika Penulisan.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 Landasan Teori	15
2.1.1 Perilaku Konsumen	15
2.1.2 Persepsi Konsumen	16
2.1.3 <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i>	17
2.1.4 <i>Perceived Usefulness</i>	18
2.1.5 <i>Perceived Ease of Use</i>	20
2.1.6 <i>Rewards</i>	23
2.1.7 <i>Intention to Use</i>	25
2.2 Hasil Penelitian Sebelumnya.....	27
BAB III KERANGKA KONSEPTUAL DAN HIPOTESIS	32
3.1 Kerangka Konseptual.....	32
3.2 Hipotesis.....	32
BAB IV METODE PENELITIAN.....	35
4.1 Ruang Lingkup Penelitian.....	35
4.2 Jenis Penelitian	35
4.3 Tempat/Lokasi Penelitian.....	36
4.4 Unit Analisis	36
4.5 Populasi dan Sampel	36
4.5.1 Populasi	36
4.5.2 Sampel	36
4.6 Variabel dan Definisi Operasional Variabel.....	39
4.6.1 Variabel Independen (Variabel Bebas)	39
4.6.2 Variabel Dependen (Variabel Terikat).....	43
4.6.3 Definisi Operasional Variabel.....	44
4.7 Teknik Pengumpulan Data	46
4.7.1 Kuisisioner	46
4.8 Teknik Analisis Data.....	47

4.8.1 Statistik Deskriptif	47
4.8.2 Uji Validitas	48
4.8.3 Uji Reliabilitas	49
4.8.4 Analisis Regresi Linear Berganda.....	49
4.8.5 Uji Asumsi Klasik	50
4.8.6 Uji Hipotesis	54
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	55
5.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	55
5.2 Hasil dan Analisis	57
5.2.1 Karakteristik Responden.....	57
5.2.2 Statistik Deskriptif Variabel Penelitian	60
5.2.3 Uji Validitas dan Reabilitas Instrumen Penelitian	63
5.2.4 Analisis Data	65
5.2.5 Uji Hipotesis	71
5.2.6 Pembahasan Hasil Penelitian	73
5.2.7 Implikasi Hasil Penelitian.....	76
5.2.8 Keterbatasan Penelitian	79
BAB VI	80
6.1 Kesimpulan.....	80
6.2 Saran.....	80
DAFTAR PUSTAKA	82

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Hasil Penelitian Sebelumnya	27
Tabel 4.1 Jumlah Penduduk Kota Banjarmasin.....	38
Tabel 4.2 Distribusi sampel berdasarkan domisili.....	39
Tabel 4.3 Definisi Operasional Variabel.....	44
Tabel 4.4 Interval Skala Linkert	48
Tabel 5.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	57
Tabel 5.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	58
Tabel 5.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	59
Tabel 5.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	59
Tabel 5.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan	60
Tabel 5.6 Rekapitulasi Jawaban Variabel Perceived Usefulness	61
Tabel 5.7 Rekapitulasi Jawaban Variabel Perceived Ease of Use.....	61
Tabel 5.8 Rekapitulasi Jawaban Variabel Rewards	62
Tabel 5.9 Rekapitulasi Jawaban Variabel Minat Penggunaan	62
Tabel 5.10 Hasil Uji Validitas	63
Tabel 5.11 Hasil Uji Reliabilitas	64
Tabel 5.12 Hasil Uji Normalitas.....	65
Tabel 5.13 Hasil Uji Multikolonieritas	66
Tabel 5.14 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	67
Tabel 5.15 Hasil Uji Linearitas.....	68
Tabel 5.16 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	68
Tabel 5.17 Interpretasi Nilai R	70
Tabel 5.18 Hasil Uji t.....	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Tren Penggunaan Alat Bayar Digital.....	4
Gambar 1.2 Survei E-Wallet Paling Sering Dipakai di Indonesia.....	5
Gambar 1.3 Prasurvei E-Wallet Favorit.....	6
Gambar 1.4 Data Kesiediaan Menggunakan E-Wallet dalam Satu Bulan.....	6
Gambar 1.5 Kendala Menggunakan <i>e-wallet</i> Gopay.....	7
Gambar 1.6 Faktor Minat Menggunakan E-Wallet	7
Gambar 3.1 Kerangka Penelitian.....	32

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuisisioner Penelitian.....	88
Lampiran 2. Karakteristik Responden	91
Lampiran 3. Tanggapan Responden	93
Lampiran 4. Output SPSS	97
Lampiran 5. r Tabel, f Tabel, t Tabel.....	103