

**LAPORAN PENELITIAN SKRIPSI
STRATEGI PEMASARAN AMPLANG IKAN HARUAN (*Channa striata*)
PADA POKLAHSAR SARI ALAMI KELURAHAN SUNGAI BESAR,
KECAMATAN BANJARBARU SELATAN, KOTA BANJARBARU,
PROVINSI KALIMANTAN SELATAN**



Oleh :

**SITI AISYAH
1910715220011**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS PERIKANAN DAN KELAUTAN
BANJARBARU
2023**

**LAPORAN PENELITIAN SKRIPSI
STRATEGI PEMASARAN AMPLANG IKAN HARUAN (*Channa striata*)
PADA POKLAHSAR SARI ALAMI KELURAHAN SUNGAI BESAR,
KECAMATAN BANJARBARU SELATAN, KOTA BANJARBARU,
PROVINSI KALIMANTAN SELATAN**



**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Studi pada Fakultas Perikanan
dan Kelautan Universitas Lambung Mangkurat**

Oleh :

**SITI AISYAH
1910715220011**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS PERIKANAN DAN KELAUTAN
BANJARBARU
2023**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Laporan Penelitian Skripsi Strategi Pemasaran Amplang Ikan Haruan (*Channa striata*) Pada POKLAHSAR Sari Alami Kelurahan Sungai Besar Kecamatan Banjarbaru Selatan Kota Banjarbaru Provinsi Kalimantan Selatan

Nama : Siti Aisyah

NIM : 1910715220011

Fakultas : Perikanan dan Kelautan

Program Studi : Sosial Ekonomi Perikanan

Tanggal Ujian Skripsi : 14 Juni 2023

Persetujuan

Pembimbing 1

Prof. Dr. Ir. H. Idiannor Mahyudin, M.Si
NIP. 19590404 198103 1 002

Pembimbing 2

Prof. Dr. Hj. Emmy Lilimantik, S.Pi., M.P
NIP. 1971 0910 199512 2 002

Penguji

Tri Dekavanti, S.Pi., M.P
NIP. 19681018 199702 2 001

Mengetahui,

Koordinator Program Studi

Muhammad Adnan Zain, S.Pi., M.P
NIP. 19820315 200501 1 002



Dr. Hj. Agustiana, M.P
NIP. 19630808 198903 2 002

KATA PENGANTAR

Puji syukur dipanjatkan Kehadirat Allah SWT karena atas berkat dan rahmat-Nya lah, Laporan Penelitian Skripsi dengan judul “Strategi Pemasaran Amplang Ikan Haruan (*Channa striata*) pada POKLAHSAR Sari Alami, Kelurahan Sungai Besar, Kecamatan Banjarbaru Selatan, Kota Banjarbaru, Provinsi Kalimantan Selatan dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktu.

Laporan penelitian ini ditulis berdasarkan Pedoman Penulisan Tugas Akhir Mahasiswa Fakultas Perikanan dan Kelautan Universitas Lambung Mangkurat. Tujuan disusunnya laporan penelitian ini adalah sebagai salah satu syarat kelulusan pada Fakultas Perikanan dan Kelautan Universitas Lambung Mangkurat.

Dalam penyusunan Laporan Penelitian ini, penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. H. Idiannor Mahyudin, M.Si selaku ketua dan Ibu Prof. Dr. Hj. Emmy Lilimantik, S.Pi., M.P, selaku anggota dari tim pembimbing yang telah membantu dan bimbingan yang diberikan selama penyusunan laporan penelitian ini.
2. Ibu Tri Dekayanti, S. Pi., M.P selaku dosen penguji skripsi yang telah memberi arahan dalam penyelesaian skripsi ini.
3. Ibu Dr. Ir. Hj. Agustiana, M.P selaku Dekan Fakultas Perikanan dan Kelautan Universitas Lambung Mangkurat Banjarbaru.
3. Bapak Muhammad Adnan Zain, S.Pi., M.P selaku Ketua Program Studi Sosial Ekonomi Perikanan.
4. Orang Tua, saudara serta rekan-rekan yang senantiasa memberikan dukungan moral dan materil sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Penelitian.

Akhir kata Penulis berharap semoga Laporan Penelitian Skripsi ini dapat digunakan sebagaimana mestinya dan bermanfaat bagi kita semua.

Banjarbaru, Juni 2023

Penulis

**STRATEGI PEMASARAN AMPLANG IKAN HARUAN (*Channa striata*)
PADA POKLAHSAR SARI ALAMI KELURAHAN SUNGAI BESAR
KECAMATAN BANJARBARU SELATAN KOTA BANJARBARU
PROVINSI KALIMANTAN SELATAN**

Siti Aisyah¹, Idiannor Mahyudin², dan Emmy Lilimantik²

Mahasiswa Sosial Ekonomi Perikanan Fakultas Perikanan dan Kelautan¹

(Email: aisyahst1103@gmail.com)

Dosen Program Studi Sosial Ekonomi Perikanan dan Kelautan²

Universitas Lambung Mangkurat

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi pemasaran amplang ikan haruan pada POKLAHSAR Sari Alami Kelurahan Sungai Besar Kecamatan Banjarbaru Selatan Kota Banjarbaru Provinsi Kalimantan Selatan. Pengumpulan data berdasarkan observasi, wawancara, dokumentasi dan studi kasus. Jenis data bersifat data kualitatif dan kuantitatif, sedangkan sumber data yang digunakan adalah primer dan skunder. Lokasi penelitian ini menggunakan metode studi kasus, pengambilan sampel menggunakan *Purposive sampling*. Analisis data yang digunakan adalah analisis strategi pemasaran, dalam analisis strategi pemasaran terdapat analisis SWOT terdiri dari Pembobotan, Matriks SWOT dan Kuadran SWOT. Hasil analisis memperlihatkan bahwa hasil analisis strategi pemasaran didapatkan nilai y sebesar (0,15) dan x sebesar (0,5). Berdasarkan nilai y dan x didapatkan kuadran 1 kekuatan dan peluang (S-O), sehingga strategi yang digunakan adalah meningkatkan pengetahuan serta pengalaman kelompok pengolah dan pemasar, memperluas pangsa pasar dan menjaga hubungan baik dengan konsumen.

Kata Kunci : Usaha Amplang Ikan Haruan, Strategi Pemasaran, Analisis SWOT.

MARKETING STRATEGY OF AMPLANG FISH HARUAN (*Channa striata*) IN POKLAHSAR SARI ALAMI VILLAGE OF SUNGAI BESAR DISTRICT OF BANJARBARU SELATAN CITY OF BANJARBARU PROVINCE OF KALIMANTAN SELATAN

Siti Aisyah¹, Idiannor Mahyudin², and Emmy Lilimantik²

Social Economics Student of Fisheries Faculty of Fisheries and Maritime Affairs¹

(Email: aisyah1103@gmail.com)

Lecturer of Fisheries and Maritime Socioeconomic Studies Program²

Lambung Mangkurat University

ABSTRACT

This study aims to determine the marketing strategy of haruan fish sedge at POKLAHSAR Sari Alami Village, Sungai Besar Village, South Banjarbaru District, Banjarbaru City, South Kalimantan Province. Data collection based on observation, interview documentation and case studies. The types of data are qualitative and quantitative data, while the data sources used are primary and secondary. The location of this research used the case study method, taking samples using purposive sampling. Analysis of the data used is the analysis of marketing strategy, in the analysis of marketing strategy there is a SWOT analysis consisting of Weighting, SWOT Matrix and SWOT Quadrants. The results of the analysis show that the results of the marketing strategy analysis obtained a y value of (0.15) and x (0.5). Based on the values of y and x, quadrant I strengths and opportunities (S-O) are obtained, so the strategy used is to increase the knowledge and experience of the processing and marketing groups, expand market share and maintain good relations with consumers.

Keywords: Haruan Fish Amplang Business, Marketing Strategy, SWOT Analysis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	9
1.3. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	9
1.4. Kerangka Penelitian	10
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1. Produk Olahan Amplang Ikan Haruan (<i>Channa striata</i>)	11
2.2. Karakteristik Ikan Haruan (<i>Channa striata</i>)	12
2.3. Pemasaran	14
2.4. Analisis SWOT	16
2.5. Penelitian Terdahulu	18
BAB 3. METODE PENELITIAN	21
3.1. Waktu Dan Tempat	21
3.2. Metode Pengumpulan Data	22
3.3. Jenis dan Sumber Data	24
3.4. Metode Pengambilan Sampel	25
3.5. Analisis Data	25
3.6. Definisi Operasional	32
BAB 4. KEADAAN UMUM LOKASI PENELITIAN	34
4.1. Keadaan Umum Desa Sungai Besar	34
4.2. Penduduk	39

BAB 5. HASIL DAN PEMBAHASAN	45
5.1. Profil Usaha	45
5.2. Strategi Pemasaran	47
BAB 6. KESIMPULAN DAN SARAN	45
6.1. Kesimpulan	61
6.2. Saran	61
DAFTAR PUSTAKA	62
LAMPIRAN	62

DAFTAR TABEL

Nomor	Halaman
1.1 Luas area potensi perikanan Kota Banjarbaru menurut Kecamatan...	3
1.2 Jumlah produksi ikan menurut jenis ikan di Kota Banjarbaru.....	3
1.3 Kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman amplang ikan haruan...	5
1.4 Produk Olahan POKLAHSAR Sari Alami	8
3.1 Jadwal Kegiatan Penelitian.....	22
3.2 Menggabungkan IFAS dan EFAS.....	27
3.3 Matriks SWOT.....	31
4.1 Luas wilayah Kelurahan Sungai Besar berdasarkan penggunaan.....	34
4.2 Potensi Pengembangan Kelurahan Sungai Besar.....	36
4.3 Potensi Sumberdaya Air.....	37
4.4 Sumber dan Kualitas Air Bersih.....	37
4.5 Jenis Ikan dan Produksi di Kelurahan Sungai Besar.....	38
4.6 Persentase jumlah penduduk Kelurahan Sungai Besar.....	38
4.7 Data Penduduk Kelurahan Sungai Besar Berdasarkan Usia.....	40
4.8 Tingkat Pendidikan di Kelurahan Sungai Besar.....	41
4.9 Mata pencaharian penduduk di Kelurahan Sungai Besar.....	44
4.10 Pendapatan penduduk Kelurahan Sungai Besar berdasarkan usaha...	43

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Halaman
1.1 Produk Olahan POKLAHSAR Sari Alami.....	7
1.2 Kerangka Penelitian	10
2.1 Ikan Haruan (<i>Channa striata</i>).....	12
3.1 Lokasi POKLAHSAR Sari Alami.....	21
3.2 Diagram SWOT.....	28
5.1 Usaha Kolompok Pengolah dan Pemasar (Poklahsar) Sari Alami.....	47
5.2 Kuadran SWOT	58

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Halaman
1. Kuesioner Penelitian.....	65
2. Dokumentasi Penelitian.....	66
3. SK Ujian Skripsi.....	68
4. Lembar Konsultasi Laporan Penelitian Skripsi.....	69