

**LAPORAN PENELITIAN SKRIPSI**  
**STRATEGI PEMASARAN AMPLANG IKAN HARUAN (*Channa striata*)**  
**PADA POKLAHSAR SARI ALAMI KELURAHAN SUNGAI BESAR,**  
**KECAMATAN BANJARBARU SELATAN, KOTA BANJARBARU,**  
**PROVINSI KALIMANTAN SELATAN**



**Oleh :**

**SITI AISYAH  
1910715220011**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS PERIKANAN DAN KELAUTAN  
BANJARBARU  
2023**

**LAPORAN PENELITIAN SKRIPSI**  
**STRATEGI PEMASARAN AMPLANG IKAN HARUAN (*Channa striata*)**  
**PADA POKLAHSAR SARI ALAMI KELURAHAN SUNGAI BESAR,**  
**KECAMATAN BANJARBARU SELATAN, KOTA BANJARBARU,**  
**PROVINSI KALIMANTAN SELATAN**



**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Studi pada Fakultas Perikanan  
dan Kelautan Universitas Lambung Mangkurat**

**Oleh :**

**SITI AISYAH  
1910715220011**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS PERIKANAN DAN KELAUTAN  
BANJARBARU  
2023**

## LEMBAR PENGESAHAN

**Judul** : Laporan Penelitian Skripsi Strategi Pemasaran Amplang Ikan Haruan (*Channa striata*) Pada POKLAHSAR Sari Alami Kelurahan Sungai Besar Kecamatan Banjarbaru Selatan Kota Banjarbaru Provinsi Kalimantan Selatan

**Nama** : Siti Aisyah

**NIM** : 1910715220011

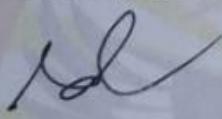
**Fakultas** : Perikanan dan Kelautan

**Program Studi** : Sosial Ekonomi Perikanan

**Tanggal Ujian Skripsi** : 14 Juni 2023

### Persetujuan

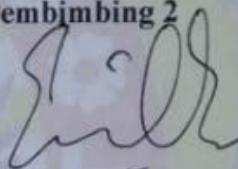
#### Pembimbing 1



**Prof.Dr.Ir.H.Idiannor Mahyudin, M.Si**

NIP 19590404 198103 1 002

#### Pembimbing 2



**Prof.Dr.Hj. Emmy Lilimantik, S.Pi., M.P**

NIP.1971 0910 199512 2 002

### Pengaji

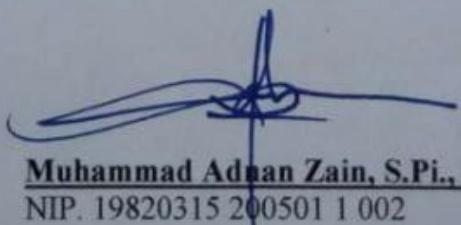


**Tri Dekayanti, S.Pi., M.P**

NIP. 19681018 199702 2 001

### Mengetahui,

#### Koordinator Program Studi



**Muhammad Adnan Zain, S.Pi., M.P**

NIP. 19820315 200501 1 002



**Hj. Agustiana, M.P**

NIP. 19630808 198903 2 002

## KATA PENGANTAR

Puji syukur dipanjangkan Kehadirat Allah SWT karena atas berkat dan rahmat-Nya lah, Laporan Penelitian Skripsi dengan judul “Strategi Pemasaran Amplang Ikan Haruan (*Channa striata*) pada POKLAHSAR Sari Alami, Kelurahan Sungai Besar, Kecamatan Banjarbaru Selatan, Kota Banjarbaru, Provinsi Kalimantan Selatan dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktu.

Laporan penelitian ini ditulis berdasarkan Pedoman Penulisan Tugas Akhir Mahasiswa Fakultas Perikanan dan Kelautan Universitas Lambung Mangkurat. Tujuan disusunnya laporan penelitian ini adalah sebagai salah satu syarat kelulusan pada Fakultas Perikanan dan Kelautan Universitas Lambung Mangkurat.

Dalam penyusunan Laporan Penelitian ini, penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. H. Idiannor Mahyudin, M.Si selaku ketua dan Ibu Prof. Dr. Hj. Emmy Lilimantik, S.Pi., M.P, selaku anggota dari tim pembimbing yang telah membantu dan bimbingan yang diberikan selama penyusunan laporan penelitian ini.
2. Ibu Tri Dekayanti, S. Pi., M.P selaku dosen penguji skripsi yang telah memberi arahan dalam penyelesaian skripsi ini.
3. Ibu Dr. Ir. Hj. Agustiana, M.P selaku Dekan Fakultas Perikanan dan Kelautan Universitas Lambung Mangkurat Banjarbaru.
3. Bapak Muhammad Adnan Zain, S.Pi., M.P selaku Ketua Program Studi Sosial Ekonomi Perikanan.
4. Orang Tua, saudara serta rekan-rekan yang senantiasa memberikan dukungan moral dan materil sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Penelitian.

Akhir kata Penulis berharap semoga Laporan Penelitian Skripsi ini dapat digunakan sebagaimana mestinya dan bermanfaat bagi kita semua.

Banjarbaru, Juni 2023

Penulis

**STRATEGI PEMASARAN AMPLANG IKAN HARUAN (*Channa striata*)  
PADA POKLAHSAR SARI ALAMI KELURAHAN SUNGAI BESAR  
KECAMATAN BANJARBARU SELATAN KOTA BANJARBARU  
PROVINSI KALIMANTAN SELATAN**

Siti Aisyah<sup>1</sup>, Idiannor Mahyudin<sup>2</sup>, dan Emmy Lilimantik<sup>2</sup>

Mahasiswa Sosial Ekonomi Perikanan Fakultas Perikanan dan Kelautan<sup>1</sup>  
(Email: [aisyahst1103@gmail.com](mailto:aisyahst1103@gmail.com))

Dosen Program Studi Sosial Ekonomi Perikanan dan Kelautan<sup>2</sup>  
Universitas Lambung Mangkurat

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi pemasaran amplang ikan haruan pada POKLAHSAR Sari Alami Kelurahan Sungai Besar Kecamatan Banjarbaru Selatan Kota Banjarbaru Provinsi Kalimantan Selatan. Pengumpulan data berdasarkan observasi, wawancara, dokumentasi dan studi kasus. Jenis data bersifat data kualitatif dan kuantitatif, sedangkan sumber data yang digunakan adalah primer dan skunder. Lokasi penelitian ini menggunakan metode studi kasus, pengambilan sampel menggunakan *Purposive sampling*. Analisis data yang digunakan adalah analisis strategi pemasaran, dalam analisis strategi pemasaran terdapat analisis SWOT terdiri dari Pembobotan, Matriks SWOT dan Kuadran SWOT. Hasil analisis memperlihatkan bahwa hasil analisis strategi pemasaran didapatkan nilai y sebesar (0,15) dan x sebesar (0,5). Berdasarkan nilai y dan x didapatkan kuadran 1 kekuatan dan peluang (S-O), sehingga strategi yang digunakan adalah meningkatkan pengetahuan serta pengalaman kelompok pengolah dan pemasar, memperluas pangsa pasar dan menjaga hubungan baik dengan konsumen.

Kata Kunci : Usaha Amplang Ikan Haruan, Strategi Pemasaran, Analisis SWOT.

**MARKETING STRATEGY OF AMPLANG FISH HARUAN (*Channa striata*) IN POKLAHSAR SARI ALAMI VILLAGE OF SUNGAI BESAR DISTRICT OF BANJARBARU SELATAN CITY OF BANJARBARU PROVINCE OF KALIMANTAN SELATAN**

Siti Aisyah<sup>1</sup>, Idiannor Mahyudin<sup>2</sup>, and Emmy Lilimantik<sup>2</sup>

Social Economics Student of Fisheries Faculty of Fisheries and Maritime Affairs<sup>1</sup>  
(Email: [aisyah1103@gmail.com](mailto:aisyah1103@gmail.com))

Lecturer of Fisheries and Maritime Socioeconomic Studies Program<sup>2</sup>  
Lambung Mangkurat University

**ABSTRACT**

This study aims to determine the marketing strategy of haruan fish sedge at POKLAHSAR Sari Alami Village, Sungai Besar Village, South Banjarbaru District, Banjarbaru City, South Kalimantan Province. Data collection based on observation, interview documentation and case studies. The types of data are qualitative and quantitative data, while the data sources used are primary and secondary. The location of this research used the case study method, taking samples using purposive sampling. Analysis of the data used is the analysis of marketing strategy, in the analysis of marketing strategy there is a SWOT analysis consisting of Weighting, SWOT Matrix and SWOT Quadrants. The results of the analysis show that the results of the marketing strategy analysis obtained a y value of (0.15) and x (0.5). Based on the values of y and x, quadrant I strengths and opportunities (S-O) are obtained, so the strategy used is to increase the knowledge and experience of the processing and marketing groups, expand market share and maintain good relations with consumers.

Keywords: Haruan Fish Amplang Business, Marketing Strategy, SWOT Analysis

## DAFTAR ISI

|   | <b>Halaman</b> |
|---|----------------|
| <b>HALAMAN JUDUL .....</b>  | i              |
| <b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>  | ii             |
| <b>KATA PENGANTAR .....</b>   | iii            |
| <b>ABSTRAK .....</b>  | iv             |
| <b>ABSTRACT .....</b>   | v              |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>  | vi             |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>   | viii           |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>   | ix             |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>  | ix             |
| <b>BAB 1. PENDAHULUAN .....</b>                                       | 1              |
| 1.1. Latar Belakang .....   | 1              |
| 1.2. Rumusan Masalah.....   | 9              |
| 1.3. Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....                             | 9              |
| 1.4. Kerangka Penelitian .....  | 10             |
| <b>BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA.....</b>                                   | 11             |
| 2.1. Produk Olahan Amplang Ikan Haruan ( <i>Channa striata</i> )..... | 11             |
| 2.2. Karakteristik Ikan Haruan ( <i>Channa striata</i> ).....         | 12             |
| 2.3. Pemasaran .....  | 14             |
| 2.4. Analisis SWOT .....  | 16             |
| 2.5. Penelitian Terdahulu .....                                       | 18             |
| <b>BAB 3. METODE PENELITIAN.....</b>                                  | 21             |
| 3.1. Waktu Dan Tempat .....   | 21             |
| 3.2. Metode Pengumpulan Data.....                                     | 22             |
| 3.3. Jenis dan Sumber Data.....                                       | 24             |
| 3.4. Metode Pengambilan Sampel .....                                  | 25             |
| 3.5. Analisis Data .....  | 25             |
| 3.6. Definisi Operasional .....                                       | 32             |
| <b>BAB 4. KEADAAN UMUM LOKASI PENELITIAN .....</b>                    | 34             |
| 4.1. Keadaan Umum Desa Sungai Besar .....                             | 34             |
| 4.2. Penduduk.....  | 39             |

|  |    |
|--|----|
| <b>BAB 5. HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b> | 45 |
| 5.1. Profil Usaha .....                  | 45 |
| 5.2. Strategi Pemasaran .....            | 47 |
| <b>BAB 6. KESIMPULAN DAN SARAN .....</b> | 45 |
| 6.1. Kesimpulan .....                    | 61 |
| 6.2. Saran .....                         | 61 |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>              | 62 |
| <b>LAMPIRAN.....</b>                     | 62 |

## **DAFTAR TABEL**

| <b>Nomor</b>   | <b>Halaman</b> |
|--|----------------|
| 1.1 Luas area potensi perikanan Kota Banjarbaru menurut Kecamatan... | 3              |
| 1.2 Jumlah produksi ikan menurut jenis ikan di Kota Banjarbaru.....  | 3              |
| 1.3 Kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman amplang ikan haruan...  | 5              |
| 1.4 Produk Olahan POKLAHSAR Sari Alami .....                         | 8              |
| 3.1 Jadwal Kegiatan Penelitian.....                                  | 22             |
| 3.2 Menggabungkan IFAS dan EFAS.....                                 | 27             |
| 3.3 Matriks SWOT.....  | 31             |
| 4.1 Luas wilayah Kelurahan Sungai Besar berdasarkan penggunaan.....  | 34             |
| 4.2 Potensi Pengembangan Kelurahan Sungai Besar.....                 | 36             |
| 4.3 Potensi Sumberdaya Air.....                                      | 37             |
| 4.4 Sumber dan Kualitas Air Bersih.....                              | 37             |
| 4.5 Jenis Ikan dan Produksi di Kelurahan Sungai Besar.....           | 38             |
| 4.6 Persentase jumlah penduduk Kelurahan Sungai Besar.....           | 38             |
| 4.7 Data Penduduk Kelurahan Sungai Besar Berdasarkan Usia.....       | 40             |
| 4.8 Tingkat Pendidikan di Kelurahan Sungai Besar.....                | 41             |
| 4.9 Mata pencaharian penduduk di Kelurahan Sungai Besar.....         | 44             |
| 4.10 Pendapatan penduduk Kelurahan Sungai Besar berdasarkan usaha... | 43             |

## **DAFTAR GAMBAR**

| <b>Nomor</b>  | <b>Halaman</b> |
|---|----------------|
| 1.1 Produk Olahan POKLAHSAR Sari Alami.....                         | 7              |
| 1.2 Kerangka Penelitian .....                                       | 10             |
| 2.1 Ikan Haruan ( <i>Channa striata</i> ).....                      | 12             |
| 3.1 Lokasi POKLAHSAR Sari Alami.....                                | 21             |
| 3.2 Diagram SWOT .....  | 28             |
| 5.1 Usaha Kolompok Pengolah dan Pemasar (Poklahsar) Sari Alami..... | 47             |
| 5.2 Kuadran SWOT .....  | 58             |

## **DAFTAR LAMPIRAN**

| <b>Nomor</b>   | <b>Halaman</b> |
|--|----------------|
| 1. Kuesioner Penelitian.....                         | 65             |
| 2. Dokumentasi Penelitian.....                       | 66             |
| 3. SK Ujian Skripsi.....                             | 68             |
| 4. Lembar Konsultasi Laporan Penelitian Skripsi..... | 69             |