

TESIS

PERAN KEPERCAYAAN DALAM MEMEDIASI PENGARUH NILAI PELANGGAN, *GREEN MARKETING*, *SOCIAL MEDIA MARKETING* DENGAN KEPUTUSAN PEMBELIAN

(Studi Pada Pelanggan Herbalife Di Kota Banjarmasin)



Oleh:

**REZQY AMALIA
C2B115076**

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARMASIN
2020**