

SKRIPSI

PENGARUH GAYA HIDUP DAN PENGETAHUAN KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU VANTELA DI KOTA BANJARMASIN

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana (S1)
Pada Program Studi Administrasi Bisnis

Oleh:

MUHAMMAD NUR ALIM
NIM: 1710412610032



UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
BANJARMASIN
2023

LEMBAR PENGESAHAN

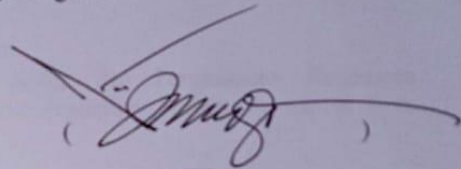
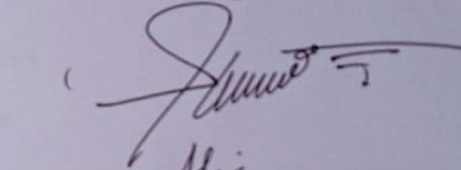
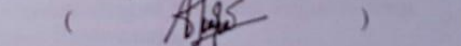
PENGARUH GAYA HIDUP DAN PENEGTAHUAN KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU VENTELA DI KOTA BANJARMASIN

A. Nama Mahasiswa : Muhammad Nur Alim
NIM : 1710412610032

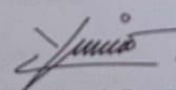
B. Telah disetujui, lulus dan disahkan sebagai Skripsi Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan, Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat

C. Tim Penguji

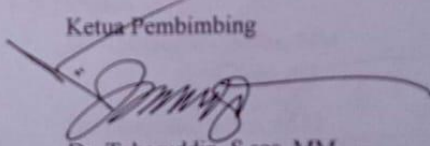
- a. Pembimbing
Dr. Taharuddin, S.sos, MM
NIP. 197401102000031001
- b. Penguji I
Dr. Maryono, S.sos, MM
NIP. 197606132006041001
- c. Penguji II
Novia Nour Halisa, S.Si, M.Si
NIP. 199211262019032026

()
()
()

Koordinator
Prodi Administrasi Bisnis

()
Nurul Wahyuni, Sos, M.AB
NIP. 197511052001122001

Ketua Pembimbing

()
Dr. Taharuddin, S.sos, MM
NIP. 197401102000031001

Mengetahui

Dekan FISIP ULM

()
Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S. Sos, M. Si
NIP. 197301221998021001

PERSEMBAHAN

“Hidup adalah sebuah perjalanan dan sebuah proses yang Panjang! Pepatah mengatakan Hidup yang tidak di pertaruhkan tidak layak untuk dimenangkan. Hidup hanya sekali jadilah berarti”

Salah satu factor yang dapat memunculkan motivasi sukses seseorang adalah dukungan. Dukungan tidak hanya datang dari luar tetapi juga seperti dukungan keluarga, teman, sahabat atau pasangan. Meraih kesuksesan, tentu juga harus didukung oleh kemauan dan semangat dalam diri.

Untuk saya sendiri, terimakasih karena selalu berusaha serta tidak menyerah hingga saat ini. Skripsi ini saya persembahkan untuk diri sendiri, untuk kedua orang tua saya yang selalu memberikan kasih sayang yang tidak terbatas, dukungan, motivasi serta nasehat yang luar biasa hingga sekarang. Untuk pasangan saya Jainab terimakasih sudah selalu mendengarkan keluh kesah saya selama penyusunan skripsi ini dan tak lelah memberi saya saran dan kritikan yang membangun yang menjadikan saya lebih kuat menghadapi masalah dalam penyusunan skripsi ini. Serta taklupa pula saya ucapkan terimakasih kepada abang-abang saya bang Indra, bang Diat serta abang-abang saya yang lain yang tidak mampu saya sebutkan satu persatu terimakasih sudah menemani perjalanan panjang saya selama proses perkuliahan serta membantu membangun jati diri saya yang lebih baik. Dan untuk teman-teman saya yang selalu kebersamai dari awal dan sampai akhir perkuliahan saya terimakasih saya ucapkan. Dan yang terakhir semua ini dilakukan agar saya tidak mudah menyerah serta selalu berusaha dalam menggapai cita-cita yang saya impikan.

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Muhammad Nur Alim
Tempat/Tanggal Lahir : Pagatan, 12 Juni 1999
NIM : 1710412610032
Jurusan/Program Studi : Ilmu Administrasi Bisnis
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik
Alamat : Jl. Sultan Adam

Dengan ini menyatakan sesungguhnya bahwa tulisan dan data yang saya muat dalam karya ilmiah skripsi ini bukan dari hasil plagiasi dan apabila dikemudian hari ditemukan data yang terindikasi adanya penyimpangan pemalsuan pada bagian tertentu, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun untuk digunakan sebagaimana mestinya

Banjarmasin, Desember 2022

Mahasiswa yang bersangkutan

Muhammad Nur Alim

1710412610032

ABSTRAK

Muhammad Nur Alim, 1710412610032, 2022, Pengaruh Gaya Hidup dan Pengetahuan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Vantela di Kota Banjarmasin. Di bawah bimbingan Taharuddin dan Nurul Wahyuni.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh Gaya Hidup dan Pengetahuan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Vantela. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif sebab menguji kausalitas antar variabel. Sampel dipilih sebanyak 100 responden konsumen sepatu vantela di kota Banjarmasin yang diambil dengan teknik sampel accidental sampling. Data dikumpulkan menggunakan kuesioner dan di analisis regresi berganda.

Hasil penelitian membuktikan secara parsial Gaya Hidup berpengaruh signifikan secara parsial terhadap Keputusan Pembelian Besar pengaruh bernilai positif (0,343) atau 34,3% begitu juga Pengetahuan Konsumen berpengaruh signifikan secara parsial terhadap Keputusan Pembelian Besar pengaruh bernilai positif (0,469) atau 46,9% dan diketahui bahwa Gaya Hidup dan Pengetahuan Konsumen berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian dengan Besarnya pengaruh sebesar 0,528 atau 52,8%.

Dari hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa hipotesis pertama (H1) diterima, hipotesis kedua (H2) diterima dan hipotesis ketiga (H3) diterima.

Kata-kata kunci: Gaya hidup, pengetahuan konsumen, keputusan pembelian.

ABSTRACT

Muhammad Nur Alim, 1710412610032, 2022, The Influence of Lifestyle and Consumer Knowledge on Purchasing Decisions of Vantela Shoes in the City of Banjarmasin. Under the guidance of Taharuddin and Nurul Wahyuni.

This study aims to examine the influence of Lifestyle and Consumer Knowledge on the Vantela Shoes Purchase Decision. This study uses a quantitative approach because it unites the causality between variables. The sample was selected as many as 100 vantela consumer respondents in the city of Banjarmasin who were taken by accidental sampling technique. Data were collected using a questionnaire and in multiple regression analysis.

The results of the study prove partially that Lifestyle has a partially significant effect on Large Purchase Decisions. it is known that Lifestyle and Consumer Knowledge have a significant effect on Purchasing Decisions with a magnitude of influence of 0.528 or 52.8%.

From the results of this study it can be concluded that the first hypothesis (H1) is accepted, the second hypothesis (H2) is accepted and the third hypothesis (H3) is accepted

Key words: *Lifestyle, consumer knowledge, purchasing decisions*

KATA PENGANTAR

Segala Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Proposal Skripsi ini dengan judul “Pengaruh Gaya Hidup dan Pengetahuan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Vantela di Kota Banjarmasin” sebagai persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana (S1) pada program studi Ilmu Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dari penelitian ini, baik dari materi maupun penyajiannya, oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun sehingga dapat berguna baik bagi penulis sendiri maupun pembaca pada umumnya.

Dalam pelaksanaan dan penyusunan proposal skripsi ini, penulis mendapatkan dukungan, bantuan, dan motivasi dari berbagai pihak secara langsung maupun tidak langsung sehingga penyusunan proposal skripsi ini dapat diselesaikan, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang tak terhingga kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ahmad Alim Bachri, S.E., M.Si. Selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.
2. Bapak Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S. Sos, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.
3. Bapak M Hasanur Arifin, S.Sos, MM selaku Ketua Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis.
4. Ibu Noor Hidayanti, S.Sos, M.AB Selaku dosen pembimbing akademik saya dari awal kuliah hingga sekarang

5. Bapak Dr.Taharuddin, S.Sos, MM Selaku Dosen Pembimbing atas waktu, tenaga, kesabaran, dan bimbingan yang sangat bermanfaat sehingga terselesaikan nya skripsi ini.
6. Bapak Dr. Maryono, S.Sos M.Si selaku penguji 1 penulis yang telah memberikan saran dan masukan yang bermanfaat dalam skripsi ini.
7. Ibu Novia Nour Halisa, S.Si, M.Si Selaku penguji 2 penulis yang telah memberikan kritik dan saran yang bermanfaat dalam penyelesaian skripsi ini.
8. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat yang telah mendidik, membimbing dan memberikan ilmu yang bermanfaat sebagai bekal dalam menjalani kehidupan pada masa yang akan datang serta seluruh Staf Tata Usaha (BAAK) dan Staf Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis yang telah membantu kelancaran studi selama saya menuntut ilmu.
9. Keluarga besar yang sudah memberikan kasih sayang kepada penulis mulai dari kecil sampai sekarang dan selalu memberikan semangat serta perhatian kepada penulis.
10. Seluruh teman-teman seperjuangan Administrasi Bisnis 2017 dalam beberapa tahun perkuliahan ini yang akrab ataupun hanya kenal, terima kasih karena kalian telah membantu menjaga nama baik angkatan 17 hingga kita lulus.
11. Serta kepada semua pihak yang terlibat dan tidak dapat disebutkan satu persatu semoga Tuhan membalas kebaikannya.

Akhir kata, dengan segala kerendahan hati penulis ucapkan terima kasih yang tidak terhingga pada semua pihak yang terlibat, dengan harapan semoga penelitian ini bermanfaat bagi semuanya

Banjarmasin, Maret 2022

Muhammad Nur Alim

DAFTAR ISI

ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang	Error! Bookmark not defined.
1.2 Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.3 Tujuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.4 Manfaat Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
2.1 Landasan Teoritis	Error! Bookmark not defined.
2.2 Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
2.3 Hipotesis dan Model Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB III METODE PENELITIAN.....	Error! Bookmark not defined.
3.1 Pendekatan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.2 Desain Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.3 Lokasi Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.4 Populasi, Besar Sampel dan Teknik Sampling	Error! Bookmark not defined.
3.5 Definisi Operasional Variabel	Error! Bookmark not defined.
3.6 Teknik Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
3.6.1 Kuesioner	Error! Bookmark not defined.
3.6.2 Dokumentasi	Error! Bookmark not defined.
3.7 Teknik Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
3.7.1 Skala Pengukuran	Error! Bookmark not defined.
3.7.2 Uji Validitas dan Reliabilitas	Error! Bookmark not defined.
3.7.2.1 Uji Validitas	Error! Bookmark not defined.
3.7.2.2 Uji Reliabilitas	Error! Bookmark not defined.
3.7.3 Uji Asumsi	Error! Bookmark not defined.
3.7.3.5 Analisis Regresi Linier Berganda	Error! Bookmark not defined.
3.7.4 Deskriptif Statistik	Error! Bookmark not defined.
3.7.5 Alat Uji Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
BAB IV HASIL PENELITIAN	55
4.1 Profil Responden	55
4.2 Hasil Statistik Deskriptif	58
4.2.1 Deskriptif Variabel Gaya Hidup	Error! Bookmark not defined.
4.2.2 Deskriptif Variabel Pengetahuan Konsumen	62
4.2.3 Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian	67
4.3 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	76
4.3.1 Hasil Uji Validitas	76
4.3.2 Hasil Uji Reliabilitas	77

4.4 Hasil Pengujian Asumsi Klasik	78
4.4.1 Uji Normalitas Data	78
4.4.2 Uji Multikolinieritas	81
4.4.3 Uji Heteroskedastisitas	82
4.4.4 Uji Autokorelasi	83
4.5 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	84
4.6 Hasil Pengujian Hipotesis	85
4.6.1 Uji Parsial (Uji T)	85
4.6.2 Uji Simultan (Uji F)	86
4.6.3 Koefisien Determinasi	87
BAB V PEMBAHASAN HASIL	89
5.1 Pembahasan	89
5.1.1 Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian	91
5.1.2 Pengaruh Pengetahuan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian ..	91
5.1.3 Pengaruh Gaya Hidup dan Pengetahuan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian	91
5.2 Implikasi Hasil Penelitian	92
5.2.1 Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian	92
5.2.2 Pengetahuan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian	92
5.2.3 Pengetahuan Gaya Hidup dan Pengetahuan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian	93
BAB VI PENUTUP	94
6.1 Kesimpulan	94
6.2 Saran	94
6.2.1 Saran Akademis	94
6.2.2 Saran Praktis	95
DAFTAR PUSTAKA	

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Penjualan Alas Kaki di Indonesia Tahun 2015-2019	Error! Bookmark not defined.
Tabel 1. 2 Daftar 5 Merek Sepatu Lokal Dan Perbandingan Harga	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel.....	45
Tabel 3. 2 Rentang Kategori jawaban Responden	54

Tabel 3. 3 Tabulasi Interpretasi Nilai r	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 1 Profil Responden berdasarkan jenis kelamin.....	57
Tabel 4. 2 Profil responden berdasarkan usia	58
Tabel 4. 3 Profil responden berdasarkan pekerjaan.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 5 Deskriptif Gaya Hidup.....	58
Tabel 4. 6 Deskriptif Variabel Pengetahuan Konsumen	63
Tabel 4.7 Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian	67
Tabel 4. 8 Hasil Uji Validitas	76
Tabel 4. 9 Hasil Uji Realibilitas	78
Tabel 4. 10 Hasil Uji Normalitas One Sampe K-S.....	81
Tabel 4. 11 Hasil Uji Multikolinieritas.....	82
Tabel 4. 12 Uji Autokorelasi	84
Tabel 4. 13 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	84
Tabel 4. 14 Hasil Uji T (Uji Parsial).....	86
Tabel 4. 15 Hasil Uji F (Uji Simultan)	87
Tabel 4. 16 Hasil Koefisien Determinasi	88

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Tren Minat Masyarakat Indonesia Terhadap Merek Sepatu Lokal tahun 2019-2020.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 1. 2 Pra Penelitian Tentang Produk Sepatu Vantela.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2. 1 Tahap-tahap proses Keputusan Pembelian.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2. 2 Model Penelitian	35
Gambar 4. 1 Histogram Uji Normalitas Data.....	79
Gambar 4. 2 Normal Probability plot.....	79

Gambar 4. 3 Hasil Scatterplot.....	81
Gambar 5. 1 Hasil Model Penelitian.....	88