

SKRIPSI

PENGARUH *BRAND IMAGE* TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN NATASHA SKIN CARE CABANG BANJARMASIN

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana (SI)
pada Program Studi Ilmu Komunikasi**



Oleh :

SITI MUNAWARAH

D1C112086

**KEMENTERIAN RISET TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
BANJARMASIN**

2019