

**“REPRESENTASI MAKNA KECANTIKAN PADA UNGGAHAN AKUN
MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @TARABASRO”**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana (S1)

Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun oleh :

Larasati

NIM : 181041412000

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN
TEKNOLOGI**

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

BANJARMASIN

2023



KEMENTERIAN PENDIDIKAN,
KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jl. Brigjend H.Hasan Basry Kayu Tangi Telp. (0511) 3304595 Banjarmasin (70123)

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

REPRESENTASI MAKNA KECANTIKAN PADA UNGGAHAN AKUN MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM @TARABASRO

A. Nama Mahasiswa : Larasati

NIM : 1810414120005

B. Telah dinyatakan LULUS dengan nilai 73,4 dalam ujian mempertahankan skripsi Tingkat Sarjana (S1), Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat, pada 15 Juni 2023

C. Tim Penguji:

a. Ketua

Astinana Yuliarti, S.S., M.Ikom
NIP. 198907302019032018

(.....)

b. Sekretaris

Dr. Fahrianoor., M.Si
NIP. 197403132006041002

(.....)

c. Anggota

Lalita Hanief, S.Sos, M.Si
NIP. 198707122008122001

(.....)

Banjarmasin, 15 Juni 2023

Ketua Pembimbing

(.....)

Astinana Yuliarti, S.Sos., M.Ikom
NIP. 198907302019032018



Mengetahui
Dekan FISIP ULM

Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si.
NIP. 197301221998021001

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau di terbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka.

Banjarmasin 20 Agustus 2023



Larasati

NIM. 1810414120005

ABSTRAK

Larasati, 1810414120005, 2023. Representasi Makna Kecantikan Pada Unggahan Akun Media Sosial Instagram @tarabasro. Dibimbing oleh Astinana Yuliarti.

Setiap orang memiliki definisi sendiri dalam menafsirkan sebuah kata cantik. Konsep kecantikan merupakan suatu hal yang bernilai relatif, setiap orang, budaya dan bangsa memiliki standar masing-masing dalam mengungkapkan kecantikan. Namun seiring berjalannya waktu dan perkembangan zaman yang semakin modern terjadi pergeseran makna terhadap kata cantik itu sendiri. Adapun, tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui representasi makna kecantikan pada unggahan akun media sosial instagram @Tarabasro

Penelitian ini dilakukan dengan pendekatan kualitatif dan menggunakan teknik analisis kualitatif deskriptif. Penelitian ini juga dilakukan dengan metode penelitian Semiotika oleh Roland Barthes dan Teori Konstruksi Sosial yang berupa konotasi dan denotasi untuk menganalisis setiap pose, objek, dan estetisme.

Hasil penelitian menunjukkan Tara Basro berusaha untuk mematahkan stereotype standar kecantikan ideal baik yang terdapat di masyarakat maupun media. Mengemas maksud dari unggahan foto tersebut ialah mengajak untuk lebih menghargai secara positif segala bentuk dan tampilan tubuh. Mulai mencintai diri sendiri sebagai bentuk syukur akan pemberian Tuhan.

Kata Kunci : Standar Kecantikan, Instagram, Semiotika, Teori Konstruksi Sosial.

ABSTRACT

Larasati, 1810414120005, 2023. Representation of the meaning of beauty on Instagram social media account uploads @tarabasro. Guided by Astinana Yuliarti.

Everyone has their own definition in interpreting a beautiful word. The concept of beauty is a matter of relative value, each person, culture and nation has its own standards in expressing beauty. But over time and the development of increasingly modern times, there has been a shift in meaning towards the word beautiful itself. Therefore, the purpose of this study is to find out the representation of the meaning of beauty in Instagram social media account uploads @tarabasro

This research was conducted with a qualitative approach and used descriptive qualitative analysis techniques. This research was also conducted with the research method of Semiotics by Roland Barthes and Social Construction Theory in the form of connotations and denotations to analyze each pose, object, and aesthetic.

The results showed that Tara Basro tried to break stereotypes of ideal beauty standards both in society and the media. Packaging the purpose of the photo upload is to invite to appreciate more positively all body shapes and appearances. Start loving yourself as a form of gratitude for God's gift.

Keywords: Beauty Standard, Instagram, Semiotics, Social Constructions Theory.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur bagi Tuhan Yang Maha Esa yang senantiasa telah melimpahkan berkat dan anugerah-Nya. Serta kepada keluarga dan sahabat atas segala dukungan dan doa yang diberikan kepada penulis, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik sebagai upaya penulis untuk menyelesaikan studi guna memenuhi gelar sarjana (S1) Ilmu Komunikasi di Universitas Lambung Mangkurat.

Penulis berharap bahwa skripsi ini dapat berguna dalam rangka menambah wawasan serta pengetahuan. Penulis juga menyadari sepenuhnya bahwa dalam penulisan skripsi ini tidak terlepas dari suatu kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Oleh sebab itu, penulis berharap adanya saran, kritik, maupun masukan untuk memperbaiki skripsi yang telah penulis buat, mengingat tidak ada sesuatu yang sempurna tanpa adanya komunikasi yang saling membangun.

Penulisan skripsi dengan judul “Representasi Makna Kecantikan Pada Unggahan Akun Media Sosial Instagram @tarabasro” ini tidak dapat diselesaikan tanpa adanya dukungan, bimbingan, dan bantuan dari berbagai pihak selama penyusunan skripsi. Pada kesempatan ini, penulis ini menyampaikan terima kasih yang tak terhingga kepada banyak pihak, yakni kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ahmad, S.E., M.Si, selaku rektor Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin
2. Bapak Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.
3. Dr. Yuanita Setyastuti, S.IP., M.Si selaku ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.
4. Ibu Astinana Yuliarti, S.S., M.Ikom. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan arahan, saran, serta masukan dalam penyelesaian proposal skripsi ini.

5. Bapak Dr. Fahriannor., M.Si selaku Dosen Penguji 1 yang telah menguji dan memberikan koreksi dan masukan guna memperbaiki kekurangan dan skripsi penulis.
6. Ibu Lalita Hanief, S.Sos.,M.Si selaku Dosen Penguji 2 yang telah menguji dan memberikan koreksi dan masukan guna memperbaiki kekurangan skripsi penulis.
7. Seluruh Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang banyak dan berguna bagi penulis selama masa perkuliahan.
8. Staff Prodi Ilmu Komunikasi, yaitu Kak Firdha yang telah membantu penulis dan teman-teman lainnya selama masa perkuliahan khususnya dimasa penelitian ini.
9. Kedua orang tua saya yang tiada hentinya memanjatkan doa untuk saya dan selalu memberikan dukungan dan semangat kepada saya.
10. Untuk sahabat saya Ilman Hafiz yang kini telah tenang di sisi-Nya. Dimana semasa hidupnya selalu mendukung dan membantu saya melewati masa-masa sulit dan selalu akan menjadi inspirasi bagi saya.
11. Untuk sahabat-sahabat saya yang sangat saya cintai, Bella, Rafdi, Tiar, Sausan, dan Yuni. Yang senantiasa menemani dan memberikan dukungan kepada saya untuk melewati suka dan duka bersama hingga detik ini.
12. Serta semua pihak yang telah membantu dalam pelaksanaan penelitian dan proses penyusunan skripsi ini.

Dengan demikian, sekiranya skripsi ini dapat berguna bagi penulis dan bagi siapapun yang membacanya. Terima kasih.

Banjarmasin, 14 Juli 2023

Larasati

NIM : 181041412005

Daftar Isi

HALAMAN DEPAN	i
ABSTRAK	ii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	10
BAB II TINJAUAN LITERATUR DAN KERANGKA PEMIKIRAN	12
2.1 Penelitian Sejenis.....	12
2.2 Tinjauan Konseptual	24
2.2.1 Pengertian Komunikasi	24
2.2.2 Definisi Representasi.....	26
2.2.3 Jenis Pendekatan Representasi.....	27
2.2.4 Pengertian Makna Kecantikan	29
2.2.5 Media Sosial	29
2.2.6 Instagram	33
2.3 Tinjauan Teori	38
2.3.1 Semiotika	38
2.3.2 Semiotika Roland Barthes	40
2.3.3 Teori Konstruksi Sosial	45
2.4 Kerangka Pemikiran.....	50
BAB III METODE PENELITIAN	51
3.1 Pendekatan Penelitian	51
3.2 Tipe Penelitian.....	52
3.3 Objek Penelitian.....	52
3.4 Jenis dan Sumber Data.....	52
3.5 Teknik Pengumpulan Data	53

3.6 Teknik Analisis Data	54
3.7 Triangulasi Data	55
3.8 Waktu dan Lokasi Penelitian.....	55
BAB. IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	57
4.1 Gambaran Umum	57
4.2 Hasil Penelitian.....	62
4.3 Pembahasan.....	70
4.3.1 Konotatif dan Denotatif.....	70
4.3.2 Standar Kecantikan Menurut Sudut Pandang Feminis	80
BAB. V PENUTUP	90
5.1 Kesimpulan	90
5.2 Saran	90
DAFTAR PUSTAKA.....	92

