

SKRIPSI

PENGARUH KETIDAKPUASAN KONSUMEN, KEBUTUHAN MENCARI VARIASI DAN HARGA TERHADAP PERILAKU BRAND SWITCHING

(Studi Kasus Pada Pengguna Laptop Acer Di Banjarmasin)

Diajukan Untuk Melengkapi Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana
Manajemen

Oleh

IRWAN MUHAROZI

NIM : C1B113214

PROGRAM STUDI : MANAJEMEN



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARMASIN
TAHUN 2019**