

TESIS

**STRATEGI PEMASARAN SAYURAN HIDROPONIK
DI KEBUN HIDROPONIK BANJARBARU (STUDI KASUS KEBUN
HIDROPONIK MILIK BAPAK FERLY)**



Oleh :

ANIS WULANDARI

NIM 2120524320035

**PROGRAM STUDI MAGISTER EKONOMI PERTANIAN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARBARU
2023**

TESIS

**STRATEGI PEMASARAN SAYURAN HIDROPONIK
DI KEBUN HIDROPONIK BANJARBARU (STUDI KASUS KEBUN
HIDROPONIK MILIK BAPAK FERLY)**

Oleh :

**ANIS WULANDARI
NIM 2120524320035**

**Program Studi Magister Ekonomi Pertanian Fakultas Pertanian
Universitas Lambung Mangkurat**

**PROGRAM STUDI MAGISTER EKONOMI PERTANIAN
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARBARU
2023**

Judul Tesis : Strategi Pemsran Sayuran Hidroponik di Kebun
 Hidroponik Banjarbaru (Studi Kasus Kebun
 Hidroponik Milik Bapak Ferly)

Nama : Anis Wulandari


NIM : 2120524320035


Program Studi : Magister Ekonomi Pertanian

Disetujui,
 Komisi Pembimbing

Ketua

Anggota


Dr. Ir. H. HAIRIN FAJERI, MP
NIP. 19581120 198403 1 001


Dr. Ir. H. Hamdani, MS
NIP: 195912181987031003

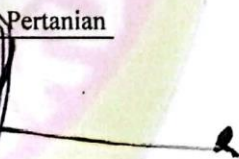
Diketahui,

Koordinator Program Studi
Magister Ekonomi Pertanian



Dr. Ir. H. Sadik Ikhsan, DAD, M.Sc., IPM
NIP. 19640314 198903 1 004




Dr. Ir. H. Bambang Joko Priatmadi, MP
NIP. 19630505 199003 1 001

Tanggal Lulus :

Tanggal Wisuda:

KATA PENGANTAR

Dengan mengucap Puji dan Syukur atas Kehadirat Allas SWT, dengan keteguhan hati dan semangat maka penulis dapat menyelesaikan Proposal dengan judul **Strategi Pemasaran Sayuran Hidroponik di Kebun Hidroponik Banjarbaru (Study kasus Kebun Hidroponik Milik Bapak Ferly)**

Pada kesempatan ini, penulis bermaksud untuk mengucapkan terima kasih atas bantuan berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung, khususnya kepada Komisi Pembimbing:

1. Dr. Ir. H. Hairin Fajeri, MP selaku ketua komisi pembimbing pada penelitian ini dan Dr.Ir.H.Hamdani,Ms selaku anggota komisi pembimbing atas petunjuk, koreksi serta saran yang sangat berarti selama proses penyusunan Proposal ini.
2. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan dalam menyelesaikan Proposal ini.

Akhirnya penulis berharap semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi pembaca. Kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan demi perbaikan dalam penulisan Proposal ini.

Banjarbaru, Februari 2023



Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
COVER.....	i
HALAMAN JUDUL TESIS.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
<u>KATA PENGANTAR</u>	iv
<u>DAFTAR ISI</u>	v
<u>DAFTAR TABEL</u>	vii
<u>DAFTAR GAMBAR</u>	viii
<u>DAFTAR LAMPIRAN</u>	ix
<u>PENDAHULUAN</u>	1
<u>Latar Belakang</u>	1
<u>Rumusan Masalah</u>	9
<u>Tujuan Penelitian</u>	9
<u>Manfaat Penelitian</u>	10
TINJAUAN PUSTAKA.....	11
Definisi Strategi.....	11
<u>Sayuran Hidroponik</u>	16
Sistem Hidroponik.....	17
Jenis Tanaman Hidroponik.....	19
Analisis Lingkungan.....	26
<u>Penelitian Terdahulu</u>	30
LANDASAN TEORI.....	30

<u>Pengertian Pemasaran</u>	30
<u>Strategi Pemasaran</u>	31
<u>Kerangka Pemikiran</u>	41
<u>Hipotesis Penelitian</u>	44
METODE PENELITIAN.....	45
<u>Waktu dan Tempat</u>	45
<u>Jenis Penelitian</u>	45
Teknik Penentuan Sampel.....	45
Sumber Data Penelitian.....	46
Metode <u>Pengumpulan Data</u>	46
Metode Analisis Data.....	47
Definisi Operasional.....	52
DAFTAR PUSTAKA.....	54
LAMPIRAN.....	

DAFTAR TABEL

Nomor		Halaman
1.	Rata-rata produksi sayur-sayuran menurut jenis tanaman (Ton) di Kalimantan Selatan.....	5
2.	Luas beberapa Tanaman Hortikultura Berdasarkan Jenis Tanaman di pada Tahun 2017-2020 di Kota Banjarbaru.	6
3.	Data penjualan sayuran hidroponik pada Kebun Hidroponik Banjarbaru di tahun 2020-2022.....	8
4.	Matriks SWOT.....	50
5.	Matriks QSP.....	51

DAFTAR GAMBAR

Nomor		Halaman
1.	Bauran Pemasaran (Marketing Mix)	38
2.	Kerangka Pemikiran Pemasaran Tanaman Hidroponik di Banjarbaru.....	43
3.	Kerangka Kerja Analisis Formulasi Strategi.....	48
4.	Diagram Analisis SWOT.....	49

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor

Halaman

