

SKRIPSI
PENGARUH PROMOSI DAN GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KARTU INDOSAT OOREDOO
(Studi Pada Pelanggan Indosat Ooredoo Di kelurahan Kebun Bunga Kota
Banjarmasin)

Diajukan Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar Sarjana (S1)
Pada Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis

OLEH:
JUWITA PUSPITASARI
D1A214024



UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
BANJARMASIN

2019