

**SKRIPSI**

**STRATEGI MARKETING PUBLIC RELATIONS *GARIS KOTA WORKSPACE AND COFFEE***

**BANJARBARU DALAM MENARIK MINAT PENGUNJUNG**

**Diajukan Sebagai Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana (S1)**

**Pada Program Studi Ilmu Komunikasi**



**OLEH :**

**Yolanda**

**1710414620044**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
2021**