

SKRIPSI
PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN *PERCEIVED*
***VALUE* TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN**
(STUDI PADA UMKM SEBLAK BANDUNG
TETEHL SKIP LAMA TEA BANJARMASIN)



Diajukan Untuk Melengkapi Persyaratan Dalam Memperoleh

Gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

WARDATUNNISA

NIM: 1810312220046

PROGRAM STUDI: MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARMASIN

2022