

**SKRIPSI**

**PENGARUH EXPERIENTIAL MARKETING TERHADAP  
MINAT BERKUNJUNG KEMBALI PADA WISATA BUDAYA  
MUSEUM WASAKA DI BANJARMASIN**



**Diajukan Untuk Melengkapi Persyaratan dalam Memperoleh  
Gelar Sarjana Manajemen**

**OLEH**

**M. BINTANG RAMADHANA AKBAR**

**NIM: C1B115224**

**PROGRAM STUDI: MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
BANJARMASIN  
2020**