

SKRIPSI

**PENGARUH HARGA, CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DAYPACK MEREK EIGER
BANJARMASIN**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar sarjana (S1)
pada Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis**

Oleh:

**BAMBANG MANDALA PUTRA
D1A215409**



**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
BANJARMASIN
2020**