

SKRIPSI

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PRIMA VISION DALAM
MENINGKATKAN *BRAND LOYALTY* KONSUMEN DI KOTA BANJARMASIN**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana (S1)

Pada Program Studi Ilmu Komunikasi



Oleh:

FITRIANY

D1C115212

KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI S-1 ILMU KOMUNIKASI

BANJARMASIN

2020