

SKRIPSI

PENGARUH *PROMOTION MIX* SHOPEE TERHADAP *BRAND AWARENESS*

DAN DAMPAKNYA PADA MINAT BELI KONSUMEN

(Studi Pada Masyarakat Pengguna Shopee di Kota Banjarmasin)

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Kelulusan Jenjang S1 Pada Program Studi

Ilmu Komunikasi



Disusun Oleh:

Muhammad Aldy (1710414310028)

KEMENTERIAN PENDIDIKAN KEBUDAYAAN RISET DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

2021