

SKRIPSI

**PENGARUH PROMOSI, HARGA DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
AMPLANG LIDYA DI KOTABARU**



Diajukan Untuk Melengkapi Persyaratan Dalam Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

**MUHAMMAD JAUHARI KIAY DEMAK
NIM : C1B115429
PROGRAM STUDI : MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARMASIN
2023**

**PENGARUH PROMOSI, HARGA DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
AMPLANG LIDYA DI KOTABARU**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

**MUHAMMAD JAUHARI KIAY DEMAK
NIM. C1B115429**

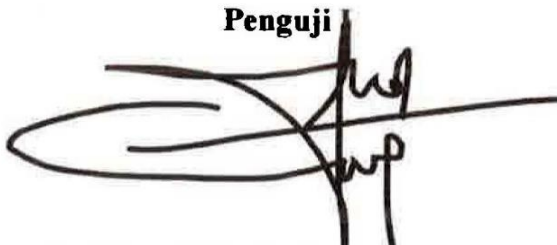
Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal 9, Desember 2022
dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

PEMBIMBING



DR. RR. YULIANTI PRIHATININGRUM, SE, M.SI, CMA, CPM
NIP. 19730727 200112 2 001

Penguji I



WIDYARFENDHI, SE, M.Si
NIP. 19761106 200604 1 002

Penguji II



M. YUDY RACHMAN, SE, MM
NIP. 19821023 200501 1 001

Mengetahui,

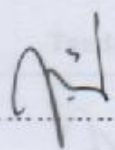


KETUA JURUSAN PRODI MANAJEMEN



DR. RR. YULIANTI PRIHATININGRUM, SE, M.SI, CMA, CPM
NIP. 19730727 200112 2 001

Nama : Muhammad Jauhari Kiay Demak
 NIM : C1B115429
 Program Studi : Manajemen
 Judul Skripsi : Pengaruh Promosi, Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Amplang Lidya di Kotabaru
 Mata Kuliah Pokok : Pemasaran
 Ujian Dilaksanakan : Jum'at, 9 Desember 2022

Tim Penguji

No.	Nama Dosen	Keterangan	Tanda Tangan
1.	Pembimbing : DR. RR. Yulianti Prihatiningrum, SE, M.SI	(.....)	
2.	Penguji I : Widyarfendhi, SE, M.Si	(.....)	
3.	Penguji I : M. Yudy Rachman, SE, MM	(.....)	

Batanghari, 9 Desember 2022

Mengatakan,
 Ketua Jurusan Manajemen
 Mahasiswa


DR. RR. Yulianti Prihatiningrum, SE, M.SI Muhammad Jauhari Kiay Demak
 NIP. 19730727 200112 2 001 NIM. C1B115429

LEMBAR BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI

Berdasarkan hasil ujian yang telah dilaksanakan oleh mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat :

Nama : Muhammad Jauhari Kiay Demak
NIM : C1B115429
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Jurusan Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Promosi, Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Amplang Lidya di Kotabaru
Hari / Tanggal : Jum'at, 9 Desember 2022
Tempat Ujian : Ruang Ujian 3 (Offline)
Waktu Ujian : Jam 09.00 WITA s/d 11.00 WITA

Dengan ini telah melakukan perbaikan skripsi berdasarkan saran dari Tim Penguji.

No.	Nama Dosen	Keterangan	Tanda Tangan
1.	DR. RR. YULIANTI PRIHATININGRUM, SE, M.SI	Pembimbing	
2.	WIDYARFENDHI, SE, M.Si	Penguji I	
3.	M. YUDY RACHMAN, SE, MM	Penguji II	

Demikian Berita Acara Perbaikan Skripsi yang telah mendapatkan persetujuan dari Tim Penguji.

Banjarmasin, 9 Desember 2022

Mengetahui,

Ketua Jurusan Manajemen



DR. RR. Yulianti Prihatiningrum, SE, M.SI

NIP. 19730727 200112 2 001

Mahasiswa



Muhammad Jauhari Kiay Demak

NIM. C1B115429

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian yang telah saya lakukan. Segala kutipan dan bantuan dari berbagai sumber telah diungkapkan sebagaimana mestinya. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan untuk keperluan lain oleh siapapun juga. Apabila di kemudian hari ternyata pernyataan saya ini tidak benar, maka saya bersedia menerima akibat hukum dari ketidakbenaran pernyataan tersebut.

Kotabaru, 1 Juni 2022

Yang membuat pernyataan,

Materai Rp 6.000,-

Muhammad Jauhari Kiay Demak

NIM. C1B115429

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan syukur Alhamdulillah rabbil alamin segala puji bagi Allah atas karunia berkat dan rahmat-Nya serta ridho dan inyah-Nyalah hingga sampai saat titik ini juga penyusunan skripsi yang penulis teliti dapat dapat terselesaikan yang berjudul **“Pengaruh Promosi, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Amplang Lidya Di Kotabaru”** ini untuk melengkapi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.

Penulis berharap semoga skripsi ini bisa bermanfaat dan menjadi referensi bagi kita semua. Segala kesulitan yang penulis hadapi sungguh telah diberikan jalan keluar oleh-Nya sehingga Skripsi ini dapat terselesaikan. Penulis sadar dan menyadari bahwa masih terdapat berbagai kekurangan penulisan dalam skripsi ini dan jauh dari kata ‘sempurna’ sehingga masih harus belajar lagi dalam memperbaiki kekurangan, keshilapan serta memperkecil kesalahan dan kekeliruan yang mungkin terdapat dalam skripsi ini. Besar harapan penulis bahwa penulisan skripsi ini tidak akan mengurangi arti penulisan didalamnya.

Dengan selesainya penulisan atau pengetikan skripsi maka penulis menyampaikan ungkapan rasa syukur terima kasih yang sebesar-besarnya kepada setiap orang yang berpengaruh dalam pengembangan skripsi ini, kepada beliau yang telah memberikan motivasi dan kontribusi bagi penulis.

Doaku untuk Kedua Orangtua, Saudara Kandung, Keluarga serta Kerabat, tak lupa teman-teman saya yang selalu memberikan dukungan, semangat, serta doa agar saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Semoga Allah Ta’ala membalas jutaan kebaikan-kebaikannya. Kepada Ibu Bapak doa-doa beliau selalu mengiringi perjalanan penulis sampai sekarang dapat menyelesaikan skripsi.

Ucapan terimakasih dan hormat saya sebagai penulis untuk dipersembahkan Kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ahmad, S.E., M.Si, selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin beserta staf dan jajarannya.
2. Bapak Dr. H. Atma Hayat, Drs, Ec, M.Si, Ak, Ca, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat beserta staf dan jajarannya.

3. Bapak Ahmad Rifani, SE, MM, selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat beserta staf dan jajarannya.
4. Ibu Dr. RR Yulianti Prihatiningrum, SE, M.Si, selaku Ketua Jurusan Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat beserta staf dan jajarannya yang juga sebagai dosen pembimbing skripsi yang selalu memberikan arahan dan banyak membantu dalam penyelesaian skripsi ini sekaligus menjadi Pembimbing Skripsi bagi penulis.
5. Bapak Akhid Yulianto, SE, M.Sc (Log), selaku Sekretaris Jurusan Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat beserta staf dan jajarannya yang sekaligus menjadi Pembimbing Akademik bagi penulis.
6. Bapak Widyarfendhi, SE, M.Si, selaku Dosen Penguji I yang sekaligus menjadi Pembimbing Skripsi di bidang pemasaran (*marketing*) Prodi Manajemen bagi penulis yang telah memberikan masukan dan juga arahan..
7. Bapak M. Yudy Rachman, SE, MM selaku Dosen Penguji II yang sekaligus menjadi Pembimbing Skripsi di bidang pemasaran (*marketing*) Prodi Manajemen bagi penulis yang telah memberikan masukan dan juga arahan.
8. Ibu Redawati, SE, M.Fin, selaku Dosen di bidang keuangan (*finance*) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.
9. Bapak Muhammad Ziyad, SE, MM, selaku Dosen di bidang Manajemen Sumber Daya Manusia (MSDM) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.
10. Seluruh Pegawai dan Staff dilingkungan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.
11. Kepada pihak yang telah membantu, baik secara langsung maupun tidak langsung hingga skripsi ini diselesaikan dengan sebaik-baiknya.

Semoga segala bantuan yang diberikan kepada saya sebagai peneliti baik langsung maupun tidak langsung dapat memperoleh ganjaran dari Allah SWT. Semoga apa yang telah disusun ini dapat memberikan manfaat khususnya bagi peneliti sendiri dan manfaat umum bagi semua pihak.

Kotabaru, 11 April 2023

Muhammad Jauhari Kiay Demak

ABSTRACT

Muhammad Jauhari Kiay Demak (2022). The Effect of Promotion, Price And Product Quality on The Amplang Lidya Purchasing Decision in Kotabaru. Guided by : RR. Yulianti Prihariningrum.

This study aims to determine (1) analyzing partial effect of promotion on the Amplang Lidya purchasing decision in Kotabaru; (2) Analyzing partial effect of prices on the Amplang Lidya purchasing decision in Kotabaru; (3) Analyzing the partial effect on product quality on the Amplang Lidya purchasing decision in Kotabaru; (4) Analyzing the simultaneous significant effect of promotion, price and product quality on the Amplang Lidya purchasing decision in Kotabaru.

Research Resondents as many as 98 samples in Kotabaru regency and used a quantitative research methodology. Sampling in this study by method of purposive sampling, namely determination of samples with certain considerations. Data collection techniques use primary data and secondary data. Data analysis using multiple linear regression. The results of the questionnaire use the SPSS 26 application consisting of validity test using the Product moment correlation method, reliability test using the cronbach's alpha method, classical assumption test which includes: normality test, multicollinearity test, heterocedasticity test, along with the hypothesis results of the F test (simultaneous) and T test (partial).

The results showed that: promotions had a positive and significant effect on the Amplang Lidya purchasing decision in Kotabaru. Prices has partially effect on the Amplang Lidya purchasing decision in Kotabaru. Product quality has a partially effect on the Amplang Lidya purchasing decision in Kotabaru. While, based on the calculation of simultaneous test statistics, then it can be concluded that the promotion, price and product quality has a simultaneous effect on the purchasing decision in Kotabaru and the results of the determination coefficient on the R Square value is 0.554 that indicates the independent variable as (x1) promotion, (x2) price and (x3) product quality that taken in this research has The level of effect with the dependent variable (Y) purchase decision of 55.4%.

Keywords: Promotion, Price, Product Quality And Purchasing Decisions

ABSTRAKSI

Muhammad Jauhari Kiay Demak (2022). Pengaruh Promosi, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Amplang Lidya Di Kotabaru. Pembimbing : RR. Yulianti Prihatiningrum.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui (1) menganalisis pengaruh secara parsial promosi terhadap keputusan pembelian Amplang Lidya di Kotabaru; (2) menganalisis pengaruh secara parsial harga terhadap keputusan pembelian Amplang Lidya di Kotabaru; (3) menganalisis pengaruh secara parsial kualitas produk terhadap keputusan pembelian Amplang Lidya di Kotabaru; (4) menganalisis pengaruh signifikan secara simultan promosi, harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian Amplang Lidya di Kotabaru.

Responden penelitian sebanyak 98 sampel di Kabupaten Kotabaru dan menggunakan metodologi penelitian kuantitatif. Pengambilan sampel dalam penelitian ini dengan cara *purposive sampling* yaitu penentuan sampel dengan pertimbangan tertentu. teknik pengumpulan data menggunakan data primer dan data sekunder. Analisis data menggunakan regresi linier berganda. Hasil uji coba kuesioner menggunakan aplikasi SPSS 26 terdiri dari uji validitas dengan menggunakan metode *product moment correlation*, uji reliabilitas dengan menggunakan metode *cronbach's alpha*, uji asumsi klasik yang meliputi: uji normalitas, uji multikolinearitas, uji heterokedastisitas, beserta hasil pengujian hipotesis uji F (simultan) dan hasil uji T (parsial).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa promosi berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian Amplang Lidya di Kabupaten Kotabaru. Harga berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian Amplang Lidya di Kabupaten Kotabaru. Kualitas produk berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian Amplang Lidya di Kabupaten Kotabaru. Sedangkan, berdasarkan hasil perhitungan statistik uji simultan, maka dapat disimpulkan bahwa promosi, harga dan kualitas produk berpengaruh secara simultan terhadap keputusan pembelian di Kabupaten Kotabaru dengan hasil uji koefisien determinasi yakni Nilai *R square* dengan nilai 0,554 adalah R kuadrat yang menunjukkan bahwa variabel independent yakni (X_1) promosi, (X_2) harga dan (X_3) kualitas produk yang diambil dalam penelitian ini memiliki tingkat pengaruh dengan variabel dependent (Y) yakni keputusan pembelian sebesar 55,4%.

Kata kunci : Promosi, Harga, Kualitas Produk dan Keputusan Pembelian

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
LEMBAR LEGALITAS	ii
SURAT BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI	iii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRACT	ix
ABSTRAKSI	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	15
1.1. Latar Belakang	15
1.2. Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.3. Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.4. Manfaat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.5. Sistematika Pembahasan	Error! Bookmark not defined.
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
2.1. Landasan Teori	Error! Bookmark not defined.
2.1.1. Promosi	24
2.1.2. Harga	30
2.1.3. Produk	35
2.1.4. Kualitas Produk	39
2.1.5. Keputusan Pembelian	44
2.2. Hasil Penelitian Terdahulu	50
BAB III KERANGKA KONSEPTUAL (MODEL PENELITIAN) DAN HIPOTESIS	54
3.1. Metode Penelitian	54
3.1.1. Hubungan Antar Variabel	55
BAB IV METODE PENELITIAN	66
4.1. Ruang Lingkup penelitian	66
4.2. Jenis Penelitian	66
4.3. Lokasi Penelitian	67
4.4. Populasi dan Sampel	67
4.5. Definisi Operasional Variabel	68
4.5.1 Variabel Independen	69
4.5.2 Variabel Dependen	72
4.6. Teknik Pengumpulan Data	76
4.6.1 Data Primer	76
4.6.2 Data Sekunder	76
4.7. Teknik Penentuan Skor	77
4.8. Uji Validitas dan Reabilitas	78
4.8.1 Uji Validitas	78

4.8.2 Uji Reabilitas	78
4.9. Teknik Analisis Data	79
4.9.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	78
4.9.2 Uji Asumsi Klasik	79
4.9.3 Analisis Regresi Linear Berganda	81
4.9.4 Pengujian Hipotesis	82
BAB V HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS.....	86
5.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	86
5.2. Karakteristik Responden	86
5.3. Deskripsi Statistik Variabel Penelitian.....	91
5.4. Uji Validitas dan Realibilitas.....	96
5.5 Hasil Pengujian Asumsi	100
5.6. Hasil Pengujian Hipotesis.....	104
5.7. Pembahasan Hasil Penelitian.....	110
5.8. Implikasi Hasil Penelitian.....	113
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	114
6.1. Kesimpulan.....	114
6.2 Saran.....	114
DAFTAR PUSTAKA	116
LAMPIRAN.....	120

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Perbandingan Harga Amplang Produk Kabupaten Kotabaru kemasan 1 Kilogram	19
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	51
Tabel 3.1	Definisi Operasional Variabel.....	62
Tabel 4.2	Interpretasi Koefisien Korelasi	72
Tabel 5.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	85
Tabel 5.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	86
Tabel 5.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	88
Tabel 5.4	Deskriptif Statistik Variabel Promosi	90
Tabel 5.5	Deskriptif Statistik Variabel Harga.....	90
Tabel 5.6	Deskriptif Statistik Variabel Kualitas Produk.....	92
Tabel 5.7	Deskriptif Statistik Variabel Keputusan Pembelian.....	93
Tabel 5.2	Hasil Uji Validitas.....	95
Tabel 5.3	Hasil Uji Reliabilitas	97
Tabel 5.10	Hasil Uji Normalitas	99
Tabel 5.11	Hasil Uji Multikolinieritas	100
Tabel 5.12	Hasil Regresi Linier Berganda.....	101
Tabel 5.13	Hasil Uji Hipotesis Parsial	102
Tabel 5.14	Hasil Uji Hipotesis Simultan.....	104
Tabel 5.15	Hasil Uji Koefisien Determinasi	105

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Model Perilaku Konsumen.....	30
Gambar 2.2	Proses Pengambilan Keputusan Pembelian.....	46
Gambar 3.3	Model Penelitian.....	54
Gambar 5.1	Diagram Scatterplot.....	101