

**SKRIPSI**

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN CV. UTAMA RASA BERJAYA DALAM  
MENINGKATKAN PENJUALAN PRODUK SIRUP MONIN**

Diajukan Sebagai Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana (S1) Pada Program Studi Ilmu

Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

**Diajukan oleh :**

**MUHAMMAD REZA FAJARRAHMAN**

**1610414310022**



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI**

**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**BANJARMASIN**

**2022**