

SKRIPSI

**PENGARUH *SCHOOL QUALITY* DAN *PRICE PERCEPTION* TERHADAP
KEPUTUSAN ORANG TUA MEMILIH SEKOLAH SMP AL MAZAYA
ISLAMIC SCHOOL BANJARMASIN**



Diajukan Untuk Melengkapi Persyaratan Dalam Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

**FITRIA AZZAHRA REZEKI
NIM: 2010312120020
PROGRAM STUDI: MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARMASIN
2024**

LEMBAR LEGALITAS

**PENGARUH *SCHOOL QUALITY* DAN *PRICE PERCEPTION* TERHADAP
KEPUTUSAN ORANG TUA MEMILIH SEKOLAH SMP AL MAZAYA
ISLAMIC SCHOOL BANJARMASIN**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

FITRIA AZZAHRA REZEQI

NIM: 2010312120020

Telah dipertahankan didepan Tim Penguji pada tanggal 13 Maret 2024 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

Dosen Pembimbing



Dr. Rr Yulianti Prihatiningrum, SE, M.Si,

CMA, CPM (Asia)

NIP. 19730727 200112 2 001

Penguji I



Ahmad Rifani, S.E., M.M.

NIP. 19780705200312 1 002

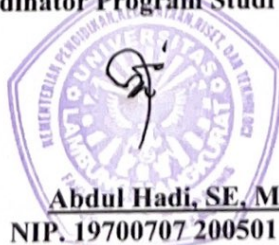
Penguji II



M. Yudy Rachman, SE, MM

NIP. 19821023 200501 1 001

**Mengetahui
Koordinator Program Studi Manajemen**




Abdul Hadi, SE, M.Si


NIP. 19700707 200501 1 001


LEMBAR PENGESAHAN
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Nama : Fitria Azzahra Rezeqi
NIM : 2010312120020
Jurusan : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh *School Quality* Dan *Price Perception* Terhadap
Keputusan Orang Tua Memilih Sekolah SMP Al Mazaya
Islamic School Banjarmasin
Mata Kuliah Pokok : Manajemen Pemasaran
Ujian Dilaksanakan : Rabu, 13 Maret 2024
Waktu Ujian : 10.30 – 12.30 WITA

Tim Penguji

Pembimbing : Dr. Rr Yulianti Prihatiningrum, SE, (.....)
M.Si, CMA, CPM (Asia)

Penguji I : Ahmad Rifani, S.E., M.M (.....)

Penguji II : M. Yudy Rachman, SE, MM (.....)

BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI

Berdasarkan hasil ujian yang telah dilaksanakan oleh mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat

Nama : Fitria Azzahra Rezeqi
NIM : 2010312120020
Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh *School Quality* Dan *Price Perception* Terhadap Keputusan Orang Tua Memilih Sekolah SMP Al Mazaya Islamic School Banjarmasin
Mata Kuliah Pokok : Manajemen Pemasaran
Ujian Dilaksanakan : Rabu, 13 Maret 2024
Waktu Ujian : 10.30 – 12.30 WITA
Disetujui oleh Dosen Pembimbing
Demikian berita acara perbaikan skripsi yang telah mendapatkan persetujuan

Banjarmasin, 19 Maret 2024
Mahasiswa,



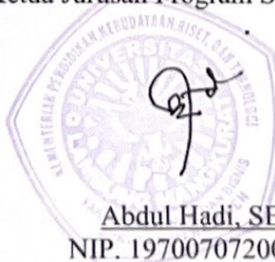
Fitria Azzahra Rezeqi
NIM. 2010312120020

Dosen Pembimbing



Dr. Rr Yulianti Prihatiningrum, SE, M.Si
NIP. 197307272001122001

Mengetahui
Ketua Jurusan Program Studi Manajemen



Abdul Hadi, SE, M.Si
NIP. 197007072005011001

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian yang telah saya lakukan. Segala kutipan dan bantuan dari berbagai sumber telah diungkapkan sebagaimana mestinya. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan untuk keperluan lain oleh siapapun juga. Apabila di kemudian hari ternyata pernyataan saya ini tidak benar, maka saya bersedia menerima akibat hukum dari ketidakbenaran pernyataan tersebut.

Banjarmasin, 8 Maret 2024

Yang membuat pernyataan,



Fitria Azzahra Rezeqi
NIM. 2010312120020

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan Karunia-Nya, sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh *School Quality* dan *Price Perception* terhadap Keputusan Orang tua Memilih SMP Al Mazaya Islamic School Banjarmasin”. Penyusunan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Penulis menyadari bahwa selama proses penulisan dan penyusunan skripsi ini penulis tentunya menemukan hambatan dan kendala. Akan tetapi berkat arahan, bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak penulis dapat menyelesaikan skripsi ini, dengan itu tidak lupa penulis juga mengucapkan terimakasih banyak kepada pihak-pihak yang telah memberikan kontribusi dengan memberikan sumbangan baik berupa materi maupun pikirannya untuk membantu penulis menghadapi hambatan dan kendala tersebut. Dengan kerendahan hati, penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan kesehatan, kelancaran, rahmat dan kasih sayang kepada saya sampai saat ini.
2. Bapak Prof. Dr. Ahmad Yunani, SE, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.
3. Bapak Abdul Hadi, SE, M.Si selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.

4. Ibu Dr. Raden Roro Yulianti Prihatiningrum, SE, M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah membantu dalam menyusun dan mencari solusi dari permasalahan yang dihadapi penulis dalam menyusun skripsi ini sebaik mungkin.
5. Bapak Ahmad Rifani, SE., MM dan Bapak M. Yudy Rachman, SE, MM selaku Dosen Penguji dalam ujian skripsi yang telah membantu dalam penyempurnaan skripsi ini.
6. Ibu Hj. Dahniar, SE, M.Si selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah membantu, memberikan saran, dan memotivasi saya selama masa perkuliahan berlangsung.
7. Seluruh Dosen Pengajar di lingkungan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat yang telah mendidik, membimbing dan memberikan ilmu yang bermanfaat untuk penulis.
8. Kedua orang tua tercinta, Bapak Taufik Hidayat dan Ibu Sri Erliani, ketiga saudara saya, serta keponakan saya Kiori dan Kairi yang selalu memberikan kasih sayang, doa, dan dukungannya yang tidak dapat diungkapkan dengan kata-kata.
9. Seluruh sahabat-sahabat saya yang selalu mendukung dan memberikan semangat kepada saya.
10. Diri saya sendiri Fitria Azzahra Rezeqi yang sudah berhasil menyelesaikan penulisan skripsi ini.

Semoga amal baik mereka memperoleh balasan baik dari Allah SWT dan selalu dalam perlindungan-Nya. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak

kekurangan. Oleh karena itu, saran dan masukan bagi penulis sangat diharapkan.
Semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi seluruh pembaca.

Banjarmasin, 8 Maret 2024

Penulis

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, stylized initial 'F' followed by several loops and a vertical line at the end.

Fitria Azzahra Rezeqi
NIM. 2010312120020

ABSTRACT

Fitria Azzahra Rezeqi (2024). *The Effect of School Quality and Price Perception on Parents' Decisions to Choose Al Mazaya Islamic Junior High School Banjarmasin. Management Study Program. Faculty of Economics and Business. Lambung Mangkurat University. Advisor: Raden Roro Yulianti Prihatiningrum.*

This study aims to test and analyze: (1) the effect of School Quality and Price Perception partially on the decision of parents to choose AL Mazaya Islamic School junior high school, (2) the effect of School Quality and Price Perception simultaneously on the decision of parents to choose AL Mazaya Islamic School junior high school.

This type of research is quantitative research. The population used in this study were parents of students in grades 7 to 9 of Al Mazaya Islamic School Banjarmasin. Data were collected from 50 respondents. The sampling technique used in this study was purposive sampling using a questionnaire. The data analysis technique used was multiple linear regression analysis.

The results showed that (1) School quality and price perception have an impact on parents' decisions to choose Al Mazaya Islamic School partially, (2) School quality and price perception have an impact on parents' decisions to choose Al Mazaya Islamic School simultaneously.

Keywords: School Quality, Price Perception, Decision to choose

ABSTRAKSI

Fitria Azzahra Rezeqi (2024). Pengaruh *School Quality* dan *Price Perception* Terhadap Keputusan Orang Tua Memilih Sekolah SMP Al Mazaya Islamic School Banjarmasin. Program Studi Manajemen. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Lambung Mangkurat. Pembimbing: Raden Roro Yulianti Prihatiningrum.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis: (1) pengaruh *School Quality* dan *Price Perception* secara parsial terhadap keputusan orang tua memilih sekolah SMP AL Mazaya Islamic School, (2) pengaruh *School Quality* dan *Price Perception* secara simultan terhadap keputusan orang tua memilih sekolah SMP AL Mazaya Islamic School

Jenis penelitian ini berupa penelitian kuantitatif. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah orang tua siswa kelas 7 s/d 9 SMP Al Mazaya Islamic School Banjarmasin. Data dikumpulkan dari 50 orang responden. Teknik sampling yang digunakan dalam penelitian ini adalah *purposive sampling* menggunakan kuesioner. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) *School quality* dan *price perception* berdampak pada keputusan orang tua memilih sekolah SMP Al Mazaya Islamic School secara parsial, (2) *School quality* dan *price perception* berdampak pada keputusan orang tua memilih sekolah SMP Al Mazaya Islamic School secara simultan.

Kata Kunci: *School Quality*, *Price Perception*, Keputusan memilih

DAFTAR ISI

LEMBAR LEGALITAS	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI	Error! Bookmark not defined.
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	14
1.3 Tujuan Penelitian.....	14
1.4 Manfaat Penelitian	15
1.5 Sistematika Pembahasan	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	18
2.1 Landasan Teori	18
2.1.1 Service Quality	18
2.1.2 Dimensi Service Quality	19
2.1.3 School Quality.....	20
2.1.4 Price Perception	23
2.1.5 Keputusan Memilih.....	25
2.2 Pengaruh School Quality terhadap Keputusan Memilih.....	28
2.3 Pengaruh Price Perception terhadap Keputusan Memilih.....	28
2.4 Hasil Penelitian Sebelumnya.....	29
BAB III KERANGKA KONSEPTUAL DAN HIPOTESIS	33
3.1 Kerangka Konseptual	33
3.2 Hipotesis.....	35
BAB IV METODE PENELITIAN	37
4.1 Ruang Lingkup Penelitian.....	37
4.2 Jenis Penelitian.....	37
4.3 Tempat/ Lokasi Penelitian.....	37
4.4 Unit Analisis.....	37
4.5 Populasi dan Sampel	38
4.6 Variabel dan Definisi Operasional Variabel	39
4.6.1 Variabel Penelitian	39
4.6.2 Definisi Operasional.....	39
4.7 Teknik Pengumpulan Data	42
4.7.1 Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen	43

4.8	Teknik Analisis Data	45
4.8.1	Analisa Regresi Linier Berganda	45
4.8.2	Uji Kelayakan Model (Uji F)	46
4.8.3	Uji Hipotesis (Uji T)	47
4.8.4	Uji Koefisien Determinasi	47
BAB V HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS		49
5.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	49
5.1.1	Gambaran Umum Organisasi	49
5.1.2	Biaya Studi	53
5.2	Hasil dan Analisis.....	53
5.2.1	Karakteristik Responden	53
5.2.2	Deskripsi Statistik Variabel Penelitian	56
5.2.3	Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian	60
5.2.4	Analisis Data	62
5.2.5	Hasil Pengujian Hipotesis	69
5.2.6	Pembahasan Hasil Penelitian	70
5.2.7	Implikasi Hasil Penelitian	74
5.3	Keterbatasan Penelitian	77
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....		79
6.1	Kesimpulan	79
6.2	Saran.....	79
DAFTAR PUSTAKA.....		81
LAMPIRAN.....		86

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Jumlah Siswa SMP di Kota Banjarmasin	3
Tabel 1.2 Rincian Harga Sekolah Swasta Islam di Banjarmasin	5
Tabel 1.3 Capaian Nilai UN SMP Kota Banjarmasin Tahun 2019	7
Tabel 1.4 Prestasi SMP Al Mazaya Islamic School Banjarmasin	8
Tabel 1.5 Jumlah Siswa SMP Al Mazaya Islamic School Banjarmasin Tahun 2017 s/d 2023.....	9
Tabel 2.1 Hasil Penelitian Sebelumnya.....	28
Tabel 4.1 Definisi Operasional Variabel	39
Tabel 4.2 Tabel Skala Likert	42
Tabel 5.1 Jumlah Karyawan SMP Al Mazaya Islamic School.....	52
Tabel 5.2 Biaya Studi SMP Al Mazaya Islamic School	52
Tabel 5.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	53
Tabel 5.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	53
Tabel 5.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan dalam Satu Bulan ..	55
Tabel 5.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	56
Tabel 5.7 Rekapulitas Jawaban Responden untuk Variabel School Quality	57
Tabel 5.8 Rekapulitas Jawaban Responden untuk Variabel Price Perception	58
Tabel 5.9 Rekapulitas Jawaban Responden untuk Variabel Keputusan Memilih ..	59
Tabel 5.10 Hasil Uji Validitas	60
Tabel 5.11 Hasil Uji Reliabilitas	61
Tabel 5.12 Hasil Uji Normalitas.....	62
Tabel 5.13 Hasil Uji Multikolinearitas.....	63
Tabel 5.14 Hasil Uji Heteroskedastisitas	64
Tabel 5.15 Hasil Uji Linearitas	64
Tabel 5.16 Hasil Analisis Linear Berganda.....	65
Tabel 5.17 Hasil Uji t	66
Tabel 5.18 Hasil Uji F	70
Tabel 5.19 Hasil koefisien determinasi	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Hasil Pra Survei School Quality terhadap keputusan pemilihan orang tua	11
Gambar 1.2 Hasil Pra Survei School Quality terhadap keputusan pemilihan orang tua	12
Gambar 1.3 Hasil Pra Survei Price Perception terhadap keputusan pemilihan orang tua	12
Gambar 3.1 Kerangka Konseptual	33

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuisisioner Penelitian	81
Lampiran 2. Deskripsi Responden	85
Lampiran 3. Hasil Deskriptif School Quality	86
Lampiran 4. Hasil Deskriptif Price Perception	89
Lampiran 5. Hasil Deskriptif Keputusan Memilih.....	90
Lampiran 6. Hasil Analisis Deskriptif School Quality	92
Lampiran 7. Hasil Analisis Deskriptif Price Perception.....	93
Lampiran 8. Hasil Analisis Deskriptif Keputusan Memilih	94
Lampiran 9. Hasil Uji Validasi.....	95
Lampiran 10. Hasil Uji Reliabilitas	101
Lampiran 11. Hasil Uji Normalitas	102
Lampiran 12. Hasil Uji Multikolinearitas	103
Lampiran 13. Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	104
Lampiran 14. Hasil Uji Linearitas.....	105
Lampiran 15. Hasil Uji Regresi Berganda	106
Lampiran 16. Tabel R	108
Lampiran 17. Tabel t	109
Lampiran 18. Tabel F	110