

SKRIPSI

PENGARUH KUALITAS LAYANAN, HARGA, DAN EMOSI TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DI GRAPARI TELKOMSEL BANJARMASIN

**Diajukan untuk Melengkapi Persyaratan Dalam Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen**

Oleh

**NIDA APRILIA
C1B114404**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARMASIN
2019**