

**ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN DALAM MEMBELI
MINYAK GORENG KEMASAN BERMEREK
DI KECAMATAN PELAIHARI**



MUHAMMAD FEBRI ABIMANYU

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARBARU
2024**

**ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN DALAM MEMBELI
MINYAK GORENG KEMASAN BERMEREK
DI KECAMATAN PELAIHARI**

Oleh

**MUHAMMAD FEBRI ABIMANYU
1910514210021**

Skripsi sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh gelar Sarjana Pertanian pada
Fakultas Pertanian Universitas Lambung Mangkurat

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARBARU
2024**

RINGKASAN

MUHAMMAD FEBRI ABIMANYU. Analisis Preferensi Konsumen Dalam Membeli Minyak Goreng Kemasan Bermerek di Kecamatan Pelaihari. dibimbing oleh **Yusuf Azis** dan **Nuri Dewi Yanti**.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui preferensi konsumen Kecamatan Pelaihari terhadap produk minyak goreng kemasan bermerek serta atribut minyak goreng kemasan bermerek yang paling dipertimbangkan konsumen dalam mengambil keputusan pembelian. Penelitian ini dilaksanakan pada bulan Februari 2023 hingga November 2023.

Penelitian dilakukan dengan jumlah sampel sebanyak 100 orang responden yang tersebar di dua lokasi yaitu Pasar Tuntung Pandang dan Indomaret Angsau. Teknik yang dipilih adalah *accidental sampling*. Kuesioner digunakan untuk melakukan wawancara sebagai bagian dari proses pengumpulan data. Frekuensi respon dengan skor tertinggi dan analisis Multiatribut *Fishbein* merupakan metode analisis data yang digunakan.

Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa mayoritas responden berusia 40 – 50 tahun, berjenis kelamin perempuan, pendidikan terakhir sarjana, berkerja sebagai PNS, memiliki pendapatan Rp 1.000.000 – Rp 5.000.000. Atribut yang menjadi preferensi konsumen adalah merek Bimoli, kemasan berbentuk plastik refill, harga per liter Rp. 20.000,00 – Rp. 30.000,00, berwarna kuning keemasan, konten label kemasan mencantumkan tanggal kadaluarsa, terdapat informasi dan promosi pada tempat pembelian dan ukuran sebesar 2L.

Sedangkan atribut yang paling dipertimbangkan konsumen di Kecamatan Pelaihari pada pembelian minyak goreng kemasan bermerek dilihat dari besar nilai bi secara berurutan adalah atribut harga per liter, ukuran, informasi dan promosi, kemasan, merek, warna minyak goreng, dan konten label kemasan.

Judul : Analisis Preferensi Konsumen Dalam Membeli Minyak
Goreng Kemasan Bermerek Di Kecamatan Pelaihari
Nama : Muhammad Febri Abimanyu
NIM : 1910514210021
Program Studi : Agribisnis

Menyetujui Tim Pembimbing :

Anggota,



Ir. Nuri Dewi Yanti, M.Sc., Ph. D
NIP 19621209 198803 2 002


Ketua



Dr. Ir. Yusuf Azis M.Sc.
NIP 19630524 198903 1 003

Diketahui oleh :

Ketua Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian,



Mira Yulianti, SP., M.Si.
NIP 19770714 200212 2 002

Tanggal lulus : 12 Januari 2024

SERTIFIKAT

Nomor: *057*/UN8.1.23/SP/2024

Sertifikat ini diberikan kepada:

MUHAMMAD FEBRI ABIMANYU

NIM

: 1910514210021

Jurusan

: Sosial Ekonomi Pertanian

Fakultas

: Pertanian

Telah dilakukan pengecekan uji kemiripan Jurnal Tugas Akhir Mahasiswa dengan indeks sebesar:

20%

Banjarbaru, 01 Februari 2024

a.n. Dekan

Wakil Dekan Bidang Akademik,



Dr. Ir. Ika Sumantri, S.Pt., M.Si., M.Sc., IPM.

NIP. 197308071998031003

RIWAYAT HIDUP



Muhammad Febri Abimanyu, merupakan anak kedua dari dua bersaudara dari pasangan Bapak Tekad Budiantoro dan Ibu Mayarina. Dilahirkan di Tanah Laut pada tanggal 20 Februari 2001. Menempuh pendidikan sekolah dasar di SDN Angsau 4, lulus pada tahun 2013. Pada tahun yang sama melanjutkan pendidikan ke SMPN 1 Pelaihari Lalu melanjutkan pendidikan ke SMAN 1 Pelaihari dengan mengambil jurusan MIPA dan lulus pada tahun 2019 dan melanjutkan studi untuk strata 1 (S1) pada Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Lambung Mangkurat melalui jalur SBMPTN. Selama mengikuti perkuliahan, penulis pernah menjadi pengurus aktif dalam kegiatan baik di dalam lingkup kampus maupun luar kampus. Penulis pernah menjabat sebagai Ketua Komisi 3 DPM KM Faperta ULM pada tahun 2021, bertanggung jawab untuk mengkoordinasi segala hal yang berhubungan dengan sumber daya organisasi. Penulis juga menjadi runner up 1 Duta Fakultas Pertanian ULM pada tahun 2021 dan bertugas selama satu tahun menjadi representasi kampus dalam berbagai acara. Penulis juga aktif dalam organisasi luar kampus sebagai staff di Literasi Anak Banua dari tahun 2022 – 2023. Penulis turut serta aktif mengikuti kegiatan pembagian buku, pengajaran, dan mempelajari budaya lokal di beberapa Desa di Kalimantan Selatan.

Pada bulan Februari 2023, penulis menyusun penelitian yang berjudul Analisis Preferensi Konsumen Dalam Membeli Minyak Goreng Kemasan Bermerek di Kecamatan Pelaihari. Penelitian dilakukan pada bulan Juli 2023, disusul dengan tahap penulisan hasil skripsi sebagai salah satu syarat menyelesaikan jenjang pendidikan Strata 1 (S1) pada pada Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Lambung Mangkurat.

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT karena berkat rahmat, petunjuk serta karunia-Nya lah penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul: “**Analisis Preferensi Konsumen Dalam Membeli Minyak Goreng Kemasan Bermerek Di Kecamatan Pelaihari**”. Penulis mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah berkontribusi dalam perjalanan studi di Program Studi Agribisnis Jurusan Sosial Ekonomi Fakultas Pertanian hingga dapat terselesaikannya skripsi ini, khususnya disampaikan kepada :

1. Bapak Prof. Akhmad Rizalli Saidy, SP., M.Ag.Sc., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Lambung Mangkurat Banjarbaru.
2. Bapak Dr. Ir.Yusuf Azis M.Sc selaku dosen pembimbing I dan Ibu Ir. Nuri Dewi Yanti, M.Sc., Ph. D selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, nasehat, dan ilmu pengetahuan.
3. Bapak Alm. Ir. Djoko Santoso, M.Sc selaku dosen penguji tamu I dan Ibu Mira Yulianti, SP, M.Si selaku dosen penguji tamu II yang telah memberikan arahan, saran dan masukan untuk penyempurnaan dalam penulisan skripsi ini.
4. Seluruh Staf Dosen dan Karyawan Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian yang telah memberikan ilmu pengetahuan, pengalaman, motivasi selama menjalani perkuliahan.
5. Kedua orang tua saya (Tekad Budiantoro dan Mayarina)
6. Seluruh responden penelitian ini yang telah meluangkan waktunya dan bersedia penulis wawancara.
7. Aisya Najmi Maulida yang telah memberikan dukungan, waktu dan motivasi serta selalu ada untuk penulis selama penulisan skripsi.

Banjarbaru, Desember 2023

Penulis

DAFTAR ISI

| | Halaman |
|-----------------------------------|----------------|
| DAFTAR TABEL | vii |
| DAFTAR GAMBAR | viii |
| PENDAHULUAN..... | 1 |
| Latar Belakang..... | 1 |
| Rumusan Masalah | 5 |
| Tujuan Penelitian..... | 5 |
| Kegunaan Penelitian..... | 5 |
| TINJAUAN PUSTAKA..... | 6 |
| Minyak Goreng..... | 6 |
| Kemasan Produk..... | 7 |
| Konsumen..... | 9 |
| Sikap Konumen | 10 |
| Atribut Produk..... | 12 |
| Preferensi Konsumen..... | 13 |
| Penelitian Terdahulu..... | 14 |
| METODE PENELITIAN..... | 16 |
| Tempat dan Waktu Penelitian | 16 |
| Jenis dan Sumber Data | 16 |
| Metode Pengambilan Contoh | 16 |
| Batasan Masalah..... | 17 |
| Analisis Data | 17 |
| Definisi Operasional..... | 23 |
| HASIL DAN PEMBAHASAN | 26 |
| Karakteristik Responden | 26 |
| Perilaku Beli Konsumen..... | 30 |

Halaman

| | |
|--|----|
| Atribut Minyak Goreng Kemasan Bermerek yang Menjadi Preferensi Konsumen..... | 35 |
| Atribut Minyak Goreng Kemasan Bermerek yang Paling Dipertimbangkan Konsumen..... | 43 |
| KESIMPULAN DAN SARAN | 51 |
| Kesimpulan..... | 51 |
| Saran | 51 |
| DAFTAR PUSTAKA | 52 |
| LAMPIRAN | 51 |

DAFTAR TABEL

| Nomor | Halaman |
|---|---------|
| 1. Atribut analisis preferensi minyak goreng kemasan bermerek | 18 |
| 2. Kategori rentang skala berdasarkan tingkat kepercayaan (b_i)..... | 20 |
| 3. Kategori rentang skala berdasarkan tingkat kepentingan (e_i)..... | 20 |
| 4. Kategori nilai sikap (A_o) terhadap atribut minyak goreng kemasan bermerek.. | 21 |
| 5. Standar penilaian (scoring) kepercayaan dengan skala <i>Likert</i> | 21 |
| 6. Standar penilaian (scoring) evaluasi dengan skala <i>Likert</i> | 22 |
| 7. Atribut analisis <i>fishbein</i> minyak goreng kemasan bermerek..... | 23 |
| 8. Karakteristik responden berdasarkan usia | 27 |
| 9. Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin..... | 27 |
| 10. Karakteristik responden berdasarkan pendidikan terakhir | 28 |
| 11. Karakteristik responden berdasarkan pekerjaan..... | 29 |
| 12. Karakteristik responden berdasarkan pendapatan rata-rata (perbulan) | 30 |
| 13. Frekuensi pembelian minyak goreng kemasan bermerek | 32 |
| 14. Pilihan lokasi pembelian | 32 |
| 15. Alasan membeli minyak goreng kemasan bermerek..... | 33 |
| 16. Sikap terhadap kenaikan harga..... | 34 |
| 17. Karakteristik atribut minyak goreng yang tersedia di Kecamatan Pelaihari | 36 |
| 18. Atribut minyak goreng kemasan yang menjadi preferensi konsumen | 37 |
| 19. Kepercayaan (b_i) terhadap atribut minyak goreng kemasan bermerek. | 44 |
| 20. Evaluasi (e_i) terhadap atribut minyak goreng kemasan bermerek. | 46 |
| 21. Sikap konsumen (A_o) terhadap atribut minyak goreng kemasan bermerek | 48 |

DAFTAR GAMBAR

| Nomor | Halaman |
|---|----------------|
| 1. Grafik perubahan harga minyak goreng di Indonesia | 3 |
| 2. Pasar Tuntung Pandang dan Indomaret Angsau..... | 25 |
| 3. Minyak goreng kemasan berkemasan plastik <i>refill</i> | 38 |
| 4. Perbandingan warna minyak goreng kemasan bermerek..... | 30 |
| 5. Label kemasan..... | 38 |
| 6. Minyak goreng kemasan bermerek ukuran 2L..... | 39 |

DAFTAR LAMPIRAN

| No. | Halaman |
|---|---------|
| 1. Identitas responden..... | 55 |
| 2. Perilaku beli konsumen | 60 |
| 3. Atribut minyak goreng kemasan yang menjadi preferensi konsumen | 61 |
| 4. Penilaian kepercayaan terhadap atribut minyak goreng kemasan | 65 |
| 5. Penilaian evaluasi terhadap atribut minyak goreng kemasan..... | 70 |
| 6. Analisis <i>Fishbein</i> terhadap atribut yang paling dipertimbangkan..... | 74 |
| 7. Dokumentasi pengambilan data | 75 |