

**SKRIPSI**  
**“PENGARUH *E-SERVICE QUALITY* DAN PROMOSI TERHADAP MINAT  
BELI ULANG MELALUI *CUSTOMER E-SATISFACTION*”**  
**(STUDI PADA KONSUMEN *E-COMMERCE* SHOPEE DI BANJARMASIN)**



Diajukan Untuk Melengkapi Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana  
Manajemen

**Oleh:**  
**MUHAMMAD AISAN AQLI**  
**NIM: 1710312610040**  
**PROGRAM STUDI: MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT**  
**BANJARMASIN**  
**2022**