

**HUBUNGAN ANTARA PRESENTASI DIRI DAN
KEPERCAYAAN DIRI TERHADAP PENGGUNAAN
MEDIASOSIALINSTAGRAMMAHASISWABIMBINGAN
KONSELING ULM BANJARMASIN**

SKRIPSI



**RUSMILASARI
NIMA1E213105**

**KEMENTERIANRISET,TEKNOLOGIDANPENDIDIKANTINGGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT**

**FAKULTASKEGURUANDANILMUPENDIDIKAN JURUSAN
ILMU PENDIDIKAN**

**PROGRAMSTUDIBIMBINGANDANKONSELING
BANJARMASIN**

2020

**HUBUNGAN ANTARA PRESENTASI DIRI DAN
KEPERCAYAAN DIRI TERHADAP PENGGUNAAN
MEDIASOSIALINSTAGRAMMAHASISWABIMBINGAN
KONSELING ULM BANJARMASIN**

SKRIPSI



**RUSMILASARI
NIMA1E213105**

**KEMENTERIANRISET,TEKNOLOGIDANPENDIDIKANTINGGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT**

**FAKULTASKEGURUANDANILMUPENDIDIKAN JURUSAN
ILMU PENDIDIKAN**

**PROGRAMSTUDIBIMBINGANDANKONSELING
BANJARMASIN**

2020

**HUBUNGAN ANTARA PRESENTASI DIRI DAN
KEPERCAYAAN DIRI TERHADAP PENGGUNAAN
MEDIASOSIALINSTAGRAMMAHASISWABIMBINGAN
KONSELING ULM BANJARMASIN**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan
dalam menyelesaikan Program Sarjana Pendidikan
Pada Program Studi Bimbingan dan Konseling
Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan
Universitas Lambung Mangkurat

Oleh

RUSMILASARI

A1E213105

**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT**

**FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN JURUSAN
ILMU PENDIDIKAN**

**PROGRAM STUDI BIMBINGAN DAN KONSELING
BANJARMASIN**

2020

LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING SKRIPSI
HUBUNGAN ANTARA PRESENTASI DIRI DAN KEPERCAYAAN
DIRI TERHADAP PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
MAHASISWA BIMBINGAN KONSELING ULM BANJARMASIN
RUSMILASARI
NIM A1E213105

Disetujui untuk dipertahankan di Depan Dewan Penguji

Pembimbing I,

Pembimbing II,

Dr. Ali Rachman, M.Pd
NIP 197604272008011011
Tanggal: 18 November 2020

Sulistiyana, M.Pd
NIP 198503012008012008
Tanggal: 18 November 2020

Mengetahui,
Ketua Jurusan Ilmu
Pendidikan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan
Universitas Lambung Mangkurat

Dr. Ali Rachman, M. Pd

NIP197604272008011011

LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN SKRIPSI
Skripsi oleh Rusmila Sari

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Pada
tanggal 18 November 2020

Dewan Penguji

Dr. Ali Rachman, M. Pd Ketua
NIP 197604272008011011

Dr. Ririanti Rachmayanie J, S. Psi, M. Pd Sekretaris
NIP 197502142005012001

Dr. Ali Rachman, M. Pd Penguji I
NIP 197604272008011011

Sulistiyana, M. Pd Penguji II
NIP 198503012008012008

Dr. Ririanti Rachmayanie J, S. Psi, M. Pd Penguji III
NIP 197502142005012001

Mengetahui,
Ketua Jurusan Ilmu Pendidikan FKIP
ULM

Dr. Ali Rachman, M. Pd
NIP 197604272008011011

SURATPERNYATAAN

Saya Yang Bertanda Tangan Di Bawah Ini:

Nama : Rusmila Sari
Nim : A1E213105
Tempat/Tanggal Lahir: Karau, 08 Mei 1996
Jurusan : Ilmu Pendidikan
Program Studi : Bimbingan dan Konseling
Fakultas : Keguruan dan Ilmu Pendidikan
Universitas : Lambung Mangkurat Banjarmasin

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul “HUBUNGAN ANTARA PRESENTASI DIRI DAN KEPERCAYAAN DIRI TERHADAP PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM MAHASISWA BIMBINGAN KONSELING ULMU BANJARMASIN” beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri, dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dalam masyarakat keilmuan.

Saya siap menanggung resiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila dikemudian ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam karya saya ini, atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Banjarmasin, 18 November 2020

Hormat Saya,

Rusmila Sari

NIM A1E213105

MOTTODAN PERSEMBAHAN

MOTTO:

Orang positif saling mendoakan, orang negatif saling menjatuhkan. Orang sukses mengerti pentingnya proses, orang gagal lebih banyak protes.

PERSEMBAHAN :

Alhamdulillah, segala puji bagi dan syukur bagi Allah SWT yang telah melimpahkan karunia, nikmat serta rahmat-Nya kepadaya, sehingga skripsi ini bisa berhasil diselesaikan.

Skripsi ini saya persembahkan untuk keluarga besar saya terutama suami Muhammad Noor dan anak-anak yang sangat saya cintai yang selalu menyertai perjuangan ini dengan doa, dukungan dan kasih sayang yang tiada habisnya. Serta keluarga besar yang selalu membantu dan memberikan dukungan baik moril maupun materil.

Terimakasih kepada Bapak Dr. Ali Rachman, M. Pd dan Ibu Sulistiyana, M. Pd yang selalu memberikan waktu untuk membimbing dalam penyusunan dan pembuatan skripsi ini serta seluruh dosen bimbingan dan konseling yang telah memberikan bimbingan, ilmu, dan pengalaman yang akan selalu diingat.

Terimakasih juga kepada teman-teman BK angkatan 2013 yang saya sayangi, terutama sahabat saya yang sudah saya anggap seperti keluarga saya sendiri, serta seluruh teman-teman yang tidak bisa saya sebutkan satu-persatu yang telah banyak motivasi dan semangat untuk menyelesaikan tugas akhir ini, semoga apa yang kita dapat selama kuliah bisa bermanfaat dihari kemudian, amin yaa robbal alamin.

ABSTRAK

Sari, Rusmila. 2022. *Hubungan Antara Presentasi Diri dan Kepercayaan Diri terhadap Penggunaan Media Sosial Instagram pada Mahasiswa Bimbingan Konseling ULM Banjarmasin.* Skripsi, Program Studi Bimbingan dan Konseling FKIP Universitas Lambung Mangkurat. Pembimbing: (I) Dr. Ali Rachman, M.Pd (II) Dr. Sulistiyana, M.Pd

Kata Kunci : *Presentasi Diri, Kepercayaan Diri, Penggunaan Media Sosial Instagram*

Presentasi diri dan kepercayaan diri merupakan variabel yang saling mempengaruhi satu sama lain pada diri individu terhadap penggunaan media sosial instagram. Tujuan penelitian ini adalah untuk melihat apakah ada hubungan antara presentasi diri dan kepercayaan diri secara bersama-sama terhadap penggunaan media sosial instagram pada mahasiswa Bimbingan Konseling ULM Banjarmasin.

Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian korelasional dan jenis penarikan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling*. Penelitian ini dilakukan pada mahasiswa Bimbingan Konseling ULM Banjarmasin sebanyak 105 orang. Kemudian instrument penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah angket dengan skala Likert.

Hasil penelitian berdasarkan teknik analisis data menggunakan korelasi *product moment*, uji T dan uji F diperoleh hasil terdapat hubungan antara X1, X2 dan Y, yang menunjukkan harga F hitung > F tabel, yaitu $59,783 > 3,08$. Sehingga dapat disimpulkan terdapat hubungan presentasi diri dan kepercayaan diri secara bersama-sama terhadap penggunaan media sosial instagram pada mahasiswa Bimbingan Konseling di ULM Banjarmasin. Maka hipotesis alternatif (H_a) yang menyatakan adanya hubungan antara presentasi diri dan kepercayaan diri terhadap penggunaan media sosial instagram pada mahasiswa Bimbingan Konseling ULM Banjarmasin diterima.

KATAPENGANTAR

Puji dan syukur dipanjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat dan Karunia-Nya, sehingga penyusunan skripsi yang berjudul “Hubungan Antara Presentasi Diri Dan Kepercayaan Diri Terhadap Penggunaan Media Sosial Instagram Mahasiswa Bimbingan Konseling ULM Banjarmasin” dapat diselesaikan.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan program S1 (Strata-1) pada Program Studi Bimbingan Konseling Jurusan Ilmu Pendidikan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Lambung Mangkurat.

Keberhasilan penyusunan skripsi ini tidak lepas dari peran serta dan berbagai pihak yang telah membantu baik secara moral maupun materil. Untuk itu disampaikan ucapan terimakasih khususnya kepada Ibu Dr. Nina Permatasari, S.Psi, M.Pd sebagai pembimbing I dan Bapak M. Andri Setiawan, M.Pd sebagai pembimbing II yang telah banyak memberikan masukan, bimbingan, arahan, dan saran dalam penyusunan skripsi ini. Selain itu, ucapan terimakasih juga ditujukan kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Sutarto Hadi, M.Si, M.Sc. Rektor Universitas Lambung Mangkurat yang telah memberikan dukungan dalam pelaksanaan penelitian.

2. Bapak Dr. Chairil Faif Pasani, M.Si. selaku Dekan FKIP ULM Banjarmasin yang telah memberikan dukungan dan fasilitas dalam rangka kelancaran pelaksanaan penelitian.
3. Bapak Dr. Ali Rachman, M.Pd Ketua Jurusan Ilmu Pendidikan yang telah memberikan pengarahan sehingga penelitian ini dapat terlaksana.
4. Ibu Dr. Ririanti Rachmayanie J, S.Psi, M.Pd Ketua Program Studi Bimbingan Konseling yang telah memberikan bimbingan dan fasilitas dalam pelaksanaan penelitian. Serta memberikan izin melakukan penelitian sehingga penelitian dapat terlaksana dengan lancar.
5. Bapak/Ibu Dosen Pengajar di Program Studi Bimbingan Konseling yang telah memberikan bantuan dan motivasi dalam melaksanakan penelitian ini.
6. Seluruh Mahasiswa Bimbingan Konseling FKIP ULM Banjarmasin yang telah mendukung terlaksananya kegiatan penelitian.
7. Semua pihak yang telah memberikan bantuan baik berupa moril maupun materil, terutama untuk keluarga dan sahabat sehingga penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan dengan lancar.

Peneliti sangat sadar bahwa dalam skripsi ini masih banyak terdapat kekurangan dan kelemahan. Sehingga diharapkan saran dan kritik yang sifatnya membangun agar isi dari skripsi ini menjadi lebih baik. Semoga amal

baik yang diberikan mendapat balasan yang berlipat ganda dari Allah SWT dan
bermamfaat bagi kita semua. Aamiin.

Banjarmasin, 18 November

2020

Peneliti

DAFTAR ISI

COVERDEPAN.....	i
COVER BELAKANG.....	ii
HALAMANJUDUL	iii
LEMBARPENGESAHAN PEMBIMBING.....	iv
LEMBARPERSETUJUANDANPENGESAHAN SKRIPSI.....	v
SURATPERNYATAAN.....	vi
MOTTODAN PERSEMBAHAN.....	vii
ABSTRAK.....	viii
KATAPENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTARTABEL.....	xvi
DAFTARGAMBAR	xviii
DAFTARLAMPIRAN	xix
BAB IPENDAHULUAN	
A. LatarBelakang.....	1
B. RumusanMasalah.....	9
C. BatasanMasalah	10
D. TujuanPenelitian	10
E. ManfaatPenelitian	11
F. AsumsiDasarPenelitian.....	12
G. DefinisiOperasional	12

BABIITINJAUANTEORITIK

A. Media Sosial Instagram.....	14
1. Definisi Media Sosial	14
2. Pengertian Instagram	15
3. Fungsi Media Sosial	17
4. Fitur-fitur Instagram	18
5. Tujuan Penggunaan Media Sosial Instagram	21
B. Presentasi Diri	22
1. Definisi Presentasi Diri	22
2. Strategi Presentasi Diri	23
3. Gaya Presentasi Diri	27
C. Kepercayaan Diri	28
1. Pengertian Kepercayaan Diri	28
2. Aspek Kepercayaan Diri	29
3. Terbentuknya Kepercayaan Diri	31
4. Ciri-ciri Kepercayaan Diri	32
5. Karakteristik Kepercayaan Diri	35
6. Membangun Kepercayaan Diri	36
D. Kerangka Berpikir	37
E. Hipotesis	39
F. Hasil Penelitian yang Relevan	41

BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	46
B. Variabel Penelitian	47

C. Jenis dan Sumber Data	49
D. Populasi dan Sampel	50
1. Populasi	50
2. Sampel	50
E. Teknik Penarikan Sampel	52
F. Teknik Pengumpulan Data	52
1. Jenis Instrumen	52
2. Definisi Konseptual	56
3. Definisi Operasional	57
4. Kisi-kisi Instrumen	59
5. Uji Coba Instrumen	65
G. Uji Persyaratan Analisis Data	68
H. Teknik Analisis Data	69

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Prosedur Penelitian	72
1. Persiapan Penelitian	72
2. Gambaran Lokasi Penelitian	72
B. Deskripsi Data	74
1. Uji Instrumen Data	74
a. Uji Validitas	74
b. Uji Reliabilitas	84
2. Deskripsi Presentasi Diri (X1)	85
3. Deskripsi Kepercayaan Diri (X2)	92

4. PenggunaanMedia SosialInstagram(Y).....	99
C. PengujianPersyaratanAnalisisData.....	106
1. UjiNormalitas	106
2. UjiHeteroskedatisitas	109
3. UjiMultikolinieritas	111
D. PengujianHipotesis	112
E. Pembahasan	118

BABVPENUTUP

A. Kesimpulan.....	138
B. Saran.....	139

DAFTARPUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel3.1 Populasi Penelitian	50
Tabel3.2 Sampel Penelitian	51
Tabel3.3 Skor Skala.....	56
Tabel3.4 Kisi-kisi Presentasi Diri	59
Tabel3.5 Skor Penilaian Angka Presentasi Diri	60
Table3.6 Kisi-kisi Kepercayaan Diri.....	61
Table3.7 Skor Penilaian Angka Kepercayaan Diri	62
Table3.8 Kisi-kisi Media Sosial Instagram	63
Table3.9 Skor Penilaian Angka Media Sosial Instagram.....	64
Tabel4.1 Uji Coba Instrumen Presentasi Diri	77
Tabel4.2 Uji Coba Instrumen Kepercayaan Diri.....	80
Tabel4.3 Uji Coba Instrumen Media Sosial Instagram	83
Tabel4.4 Hasil Analisis Reliabilitas Variabel Presentasi Diri.....	84
Tabel4.5 Hasil Analisis Reliabilitas Variabel Kepercayaan Diri	84
Tabel4.6 Hasil Analisis Reliabilitas Variabel Media Sosial Instagram	85
Tabel4.7 Rata-rata Skor Presentasi Diri (X1)	86
Tabel4.8 Nilai Range, Minimum, Maximum, Sum, Mean, Standar Deviasi dan Varian Variabel Presentasi Diri (X1)	87
Tabel4.9 Tabel Distribusi Frekuensi Presentasi Diri (X1).....	88
Tabel4.10 Kelompok Skor Presentasi Diri (X1)	91

Tabel4.11Rata-rataSkorKepercayaanDiri	93
Tabel4.12NilaiRange,Minimum,Maximum,Sum,Mean,StandarDeviasi dan Varian VariabelKepercayaan Diri (X2)	95
Tabel4.13TabelDistribusiFrekuensiKepercayaanDiri (X2)	96
Table4.14 KelompokSkorKepercayaanDiri(X2).....	98
Tabell4.15Rata-rata SkorPenggunaanMedia SosialInstagram(Y)	100
Tabel4.16 NilaiRange, Minimum, Maximum, Sum, Mean, Standar Deviasi danVarianVariabelPenggunaanMedia SosialInstagram(Y)	102
Table4.17TabelDistribusiFrekuensiPenggunaan MediaSosialInstagram (Y)	103
Tabel4.18KelompokSkorPenggunaanMedia SosialInstagram(Y)	105
Tabel4.19UjiNormalitas	107
Tabel4.20UjiMultikolinieritas	111
Tabel 4.21 Hubungan Presentasi Diri dengan Penggunaan Media Sosial Instagram	113
Tabel4.22HubunganKepercayaanDiridenganPenggunaanMedia Sosial	114
Tabel4.23 HubunganPresentasiDiri(X1) dan KepercayaanDiri(X2) dengan Penggunaan Media Sosial Instagram (Y).....	116
Tabel 4.24 Hubungan Presentasi Diri (X1) dan Kepercayaan Diri (X2) Dengan Penggunaan Media Sosial Instagram (Y)	118

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Grafik Distribusi Frekuensi Presentasi Diri	89
Gambar 4.2 Diagram Lingkaran Kelompok Skor Presentasi Diri.....	92
Gambar 4.3 Grafik Distribusi Frekuensi Kepercayaan Diri.....	97
Gambar 4.4 Diagram Lingkaran Kelompok Skor Kepercayaan Diri.....	99
Gambar 4.5 Grafik Distribusi Frekuensi Penggunaan Media Sosial Instagram	104
Gambar 4.6 Diagram Lingkaran Kelompok Skor Penggunaan Media Sosial Instagram	106
Gambar 4.7 Scatterplot Uji Normalitas	108
Gambar 4.8 Scatterplot Uji Heteroskedastisitas	110

DAFTARLAMPIRAN

Lampiran 1 – Riwayat Hidup

Lampiran2–AngketBelumValid

Lampiran3–AngketSudahValid

Lampiran 4 – Dokumentasi

