

**LAPORAN PENELITIAN SKRIPSI  
ANALISIS HARGA DAN MARGIN PEMASARAN IKAN BETOK (*Anabas  
testudineus*) DI POKMAS SAKURA KELURAHAN GUNTUNG MANGGIS  
KOTA BANJARBARU PROVINSI KALIMANTAN SELATAN**



**Oleh :**

**RAHMAT REZA HARYANDI  
1910715210001**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS PERIKANAN DAN KELAUTAN  
BANJARBARU  
2023**

**LAPORAN PENELITIAN SKRIPSI  
ANALISIS HARGA DAN MARGIN PEMASARAN IKAN BETOK (*Anabas  
testudineus*) DI POKMAS SAKURA KELURAHAN GUNTUNG MANGGIS  
KOTA BANJARBARU PROVINSI KALIMANTAN SELATAN**



**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Melaksanakan Penelitian Skripsi  
pada Fakultas Perikanan dan Kelautan Universitas Lambung Mangkurat**

**Oleh :**

**RAHMAT REZA HARYANDI  
1910715210001**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS PERIKANAN DAN KELAUTAN  
BANJARBARU  
2023**

**LEMBAR PENGESAHAN**

**Judul** : Analisis Harga dan Margin Pemasaran Ikan Betok  
(*Anabas testudineus*) Di Pokmas Sakura  
Kelurahan Guntung Manggis Kota Banjarbaru  
Provinsi Kalimantan Selatan

**Nama** : Rahmat Reza Haryandi

**NIM** : 1910715210001

**Fakultas** : Perikanan dan Kelautan

**Program Studi** : Sosial Ekonomi Perikanan

**Tanggal Ujian**

**Skripsi** : 02 Oktober 2023

**Persetujuan Pembimbing,**

Pembimbing 1

Prof. Dr. Ir. Hj. Emmy Sri Mahreda, M.P  
NIP. 19640829 199003 2 001

Pembimbing 2

Dr. Hj. Irma Febrianty, S.Pi M.P  
NIP. 19700223 199903 2 001

Penguji

Tri Dekayanti, S.Pi., M.P  
NIP. 19681018 199702 2 001

**Mengetahui,**

Koordinator Program Studi

Muhammad Adnan Zain, S.Pi., M.P  
NIP. 19820315 200501 1 002



Dr. Ir. Hj. Agustiana, M.P  
NIP. 19630808 198903 2 002

**ANALISIS HARGA DAN MARGIN PEMASARAN IKAN BETOK (*Anabas testudineus*) DI POKMAS SAKURA KELURAHAN GUNTING MANGGIS KOTA BANJARBARU PROVINSI KALIMANTAN SELATAN**

Rahmat Reza Haryandi<sup>1</sup>, Emmy Sri Mahreda<sup>2</sup>, Irma Febrianty<sup>2</sup>

Masiswa Program Studi Sosial Ekonomi Perikanan<sup>1</sup>

Dosen Program Studi Sosial Ekonomi Perikanan<sup>2</sup>

(Email : [rezahariandi24@gmail.com](mailto:rezahariandi24@gmail.com))

Abstrak

Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui harga ikan betok dan margin pemasaran di Pokmas Sakura Kelurahan Guntung Manggis Kota Banjarbaru Provinsi Kalimantan Selatan. Pengumpulan data berdasarkan observasi, wawancara, dokumentasi, dan studi kasus, data sumber yang digunakan yaitu data sekunder dan primer. Data analisis yang digunakan yaitu analisis elastisitas dan analisis margin pemasaran. Hasil dari penelitian ini diperoleh harga Harga ikan betok tergantung dari varian ukuran yaitu ikan betok besar, ikan betok sedang dan ikan betok kecil. Harga ikan betok dipengecer menurut varian ukuran yaitu ikan betok besar dengan harga jual 100.000/kg, ikan betok sedang dengan harga jual 70.000/kg dan ikan betok kecil dengan harga jual 50.000/kg. Volume budidaya ikan betok pada saat musim yaitu 90 kg dan pada saat tidak musim yaitu 50 kg. Nilai elastisitas ikan betok besar yaitu sebesar -5,2 dan ikan betok sedang -3,7 sedangkan ikan betok kecil -3,5. Nilai tersebut menunjukkan nilai negatif yang bersifat inelastis. Nilai margin pemasaran yang diperoleh dari selisih harga antara pembudidaya ke pengumpul sebesar 10.000, sedangkan selisih dari pembudidaya ke pengecer adalah sebesar Rp 20.000 per kg.

Kata kunci : Analisis Harga, Ikan betok, Margin Pemasaran.

**ANALYSIS OF PRICES AND MARKETING MARGIN OF BETOK FISH)  
IN POKMAS SAKURA, GUNTUNG MANGGIS DISTRICT,  
BANJARBARU CITY, SOUTH KALIMANTAN PROVINCE**

Rahmat Reza Haryandi<sup>1</sup>, Emmy Sri Mahreda<sup>2</sup>, Irma Febrianty<sup>2</sup>

Fisheries Socioeconomic Study Program Students<sup>1</sup>  
Lecturer in the Fisheries Socioeconomic Study Program<sup>2</sup>  
(Email: [rezahariandi24@gmail.com](mailto:rezahariandi24@gmail.com))

**Abstract**

*This research aims to determine the price of betok fish and marketing margins in the Sakura Pokmas, Guntung Manggis Village, Banjarbaru City, South Kalimantan Province. Data collection is based on observation, interviews, documentation and case studies, the data sources used are secondary and primary data. The analysis used is elasticity analysis and marketing margin analysis. The result of this research show that the price of betok fish depends on the size variants, namely large betok fish, medium betok fish and small betok fish. The price of betok fish is retailed according to size variants, namely large betok fish with a selling price of 100,000/kg, medium betok fish with a selling price of 70,000/kg and small betok fish with a selling price of 50,000/kg. The volume of betok fish cultivation during season is 90 kg and during non-season it is 50 kg. The elasticity value of the large betok fish is -5.2 and the medium betok fish is -3.7 while the small betok fish is -3.5. This value shows a negative value which is inelastic. The marketing margin value obtained from the price difference between cultivators and collectors is IDR 10,000, while the difference from cultivators to retailers is IDR 20,000 per kg.*

*Keywords: Price Analysis, Betok Fish, Marketing Margin.*

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah Subhanahu Wa Ta'ala karena berkat rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan usulan penelitian skripsi ini dan dapat tersusun sebagaimana mestinya. Tujuan penulisan usulan penelitian skripsi ini adalah sebagai salah satu syarat mahasiswa untuk dapat menyelesaikan studi pada Fakultas Perikanan dan Kelautan Universitas Lambung Mangkurat dan juga merupakan salah satu penerapan dari Tri Dharma Perguruan Tinggi.

Laporan penelitian skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi di Fakultas Perikanan Dan Kelautan Universitas Lambung Mangkurat. Penyelesaian laporan penelitian skripsi ini tidak terlepas dari masukkan bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Dekan Fakultas Perikanan Universitas Lambung Mangkurat Banjarbaru.
2. Ibu Prof. Dr. Ir. Emmy Sri Mahreda, M.P selaku ketua pembimbing dan Ibu Dr. Hj. Irma Febrianty, S.Pi M.P selaku anggota pembimbing yang telah menyempatkan waktunya dalam memberikan bimbingan, arahan dan saran dalam menyelesaikan laporan penelitian skripsi ini.
3. Ibu Tri Dekayanti, S.Pi., M.P selaku dosen penguji skripsi yang telah berkenan meluangkan waktu serta memberikan masukan dan saran untuk perbaikan laporan penelitian skripsi ini.
4. Bapak Muhammad Adnan Zain, S.Pi., M.P selaku ketua program Studi Sosial Ekonomi Perikanan.
5. Seluruh Dosen Program Studi Sosial Ekonomi Perikanan serta seluruh Dosen Fakultas Perikanan dan Kelautan Universitas Lambung Mangkurat.
6. Seluruh anggota Pokmas Sakura Kelurahan Guntung Manggis Kota Banjarbaru Provinsi Kalimantan Selatan.
7. Keluarga istimewa terutama Bapak Amir Mahmud dan Endang Astuti selaku keduaorang tua, adik kandung tersayang Salwa dan Raisya.

8. Teman - teman yaitu Burhanuddin, Akbar, Bilal, Edi, Riska, Eva, Siti Aisyah, Yudis, Rahman, Nabil, Burhani, Ari dan semua keluarga Sarang yang telah memberikan bantuan tenaga, pikiran, semangat dan motivasi dalam penulisan laporan skripsi ini.

9. Seluruh teman-teman program studi Sosial Ekonomi Perikanan angkatan 2019.

Dalam penulisan Laporan Penelitian Skripsi ini masih terdapat banyaknya kekurangan, oleh karena itu saran dan kritik yang sifatnya dapat membangun, akan selalu penulis terima dengan senang hati. Akhir kata, semoga laporan ini bermanfaat dan dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Banjarbaru, Oktober 2023

Penulis

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>ABSTRAK</b> .....	iii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	ix
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	x
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xi
<b>BAB 1. PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	4
1.3. Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....	4
1.4. Manfaat Penelitian .....	4
1.5. Hipotesis Penelitian .....	5
1.6. Pengujian Hipotesis.....	5
1.7. Kerangka Pemikiran.....	6
<b>BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	7
2.1. Ikan Betok .....	7
2.2. Kolam Terpal Bundar.....	8
2.3. Sistem Pemasaran.....	9
2.4. Analisis Harga .....	10
2.5. Elastisitas .....	10
2.6. Margin Pemasaran.....	11
2.7. Penelitian Terdahulu .....	12
<b>BAB 3. METODE PENELITIAN</b> .....	15
3.1. Waktu dan Tempat .....	15
3.2. Metode Pengumpulan Data .....	16
3.2.1. Observasi .....	16
3.2.2. Wawancara .....	17
3.2.3. Dokumentasi .....	17



3.2.4. Studi Pustaka.....	18
3.3. Metode Penentuan Sampel .....	18
3.4. Jenis dan Sumber Data .....	18
3.5. Analisis Data .....	19
3.5.1. Analisis Harga .....	19
3.5.2. Analisis Margin Pemasaran .....	21
3.6. Definisi Operasional .....	22
<b>BAB 4. KEADAAN UMUM DAERAH.....</b>	<b>23</b>
4.1. Gambaran Umum Tempat Penelitian.....	23
4.1.1 Letak Geografis Kelurahan Guntung Manggi.....	23
4.1.2 Luas Batas Wilayah.....	24
4.1.3 Potensi Sumberdaya Manusia .....	24
<b>BAB 5. HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>26</b>
5.1. Profil Pokmas Sakura.....	26
5.2. Pasar Lokasi Penelitian.....	26
5.3. Karakteristik Responden .....	28
5.4. Analisis Harga Ikan Betok.....	29
5.4.1. Harga dan Varian Ikan Betok .....	30
5.4.2. Volume Penjualan Ikan Betok.....	34
5.4.3. Elastisitas Permintaan Harga .....	35
5.5. Analisis Margin Pemasaran .....	38
5.6. Pembuktian Hipotesis.....	40
<b>BAB 6. KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>41</b>
6.1. Kesimpulan .....	41
6.2. Saran .....	41

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

Nomor	Halaman
1.1. Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin .....	2
1.2. Susunan Nama Anggota Pokmas Sakura .....	3
2.1. Penelitian Terdahulu .....	12
3.1. Jadwal Rencana Penelitian Skripsi di Kelompok Perikanan Pembudidaya Ikan Papuyu Kelurahan Guntung Manggis, Provinsi Kalimantan Selatan .....	15
4.1. penduduk berdasarkan jenis kelamin .....	24
4.2. Tingkat Pendidikan Penduduk .....	24
4.3. Agama Penduduk Kelurahan Guntung Manggis.....	25
5.1. Lokasi Pasar Penelitian .....	27
5.2. Karakteristik Responden .....	28
5.3. Varian ukuran ikan betok .....	30
5.4. Harga ikan betok di Pembudidaya .....	31
5.5. Harga ikan betok di Pengumpul.....	32
5.6. Harga ikan betok di Pengecer .....	32
5.7. Volume Penjualan Pada Pedagang Pengecer Ikan Betok Saat Musim.....	34
5.8. Volume Penjualan Pada Pedagang Pengecer Ikan Betok Saat Tidak Musim .....	35
5.9. Harga ikan betok saat musim di tingkat pengecer .....	36
5.10. Harga ikan betok saat tidak musim di tingkat pengecer .....	36
5.11. Margin Pemasaran Ikan Betok .....	38

## DAFTAR GAMBAR

<b>Nomor</b>	<b>Halaman</b>
1.4. Gambar Kerangka Pemikiran.....	6
2.1. Gambar Ikan Papuyu.....	7
2.1. Gambar Kolam terpal Bundar .....	9
2.1. Gambar Peta Lokasi Pokmas Sakura .....	16

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Nomor</b>	<b>Halaman</b>
Lampiran 1 Dokumentasi Kegiatan Penelitian .....	48
Lampiran 2. Peta Lokasi Penelitian .....	51
Lampiran 3. Kuisisioner .....	53
Lampiran 4. SK Ujian Skripsi .....	55
Lampiran 5. Lembar Konsultasi .....	57