

LAPORAN PENELITIAN SKRIPSI
ANALISIS HARGA DAN MARGIN PEMASARAN IKAN BETOK (*Anabas testudineus*) DI POKMAS SAKURA KELURAHAN GUNTUNG MANGGIS
KOTA BANJARBARU PROVINSI KALIMANTAN SELATAN



Oleh :

RAHMAT REZA HARYANDI
1910715210001

KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS PERIKANAN DAN KELAUTAN
BANJARBARU
2023

LAPORAN PENELITIAN SKRIPSI
ANALISIS HARGA DAN MARGIN PEMASARAN IKAN BETOK (*Anabas testudineus*) DI POKMAS SAKURA KELURAHAN GUNTUNG MANGGIS
KOTA BANJARBARU PROVINSI KALIMANTAN SELATAN



Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Melaksanakan Penelitian Skripsi
pada Fakultas Perikanan dan Kelautan Universitas Lambung Mangkurat

Oleh :

RAHMAT REZA HARYANDI
1910715210001

KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS PERIKANAN DAN KELAUTAN
BANJARBARU
2023

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Analisis Harga dan Margin Pemasaran Ikan Betok (*Anabas testudineus*) Di Pokmas Sakura Kelurahan Guntung Manggis Kota Banjarbaru Provinsi Kalimantan Selatan

Nama : Rahmat Reza Haryandi

NIM : 1910715210001

Fakultas : Perikanan dan Kelautan

Program Studi : Sosial Ekonomi Perikanan

Tanggal Ujian :

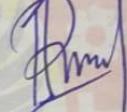
Skripsi : 02 Oktober 2023

Persetujuan Pembimbing,

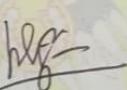
Pembimbing 1

Pembimbing 2


Prof. Dr. Ir. Hj. Emmy Sri Mahreda, M.P.
NIP. 19640829 199003 2 001


Dr. Hj. Irma Febrianty, S.Pi M.P.
NIP. 19700223 199003 2 001

Pengaji

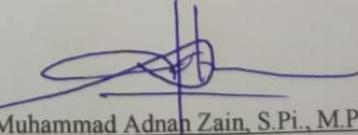

Tri Dekayanti, S.Pi., M.P.
NIP. 19681018 199702 2 001

Mengetahui,



Dr. Ir. Hj. Agustiana, M.P.
NIP. 19630808 198903 2 002

Koordinator Program Studi


Muhammad Adnah Zain, S.Pi., M.P.
NIP. 19820315 200501 1 002

ANALISIS HARGA DAN MARGIN PEMASARAN IKAN BETOK (*Anabas testudineus*) DI POKMAS SAKURA KELURAHAN GUNTUNG MANGGIS KOTA BANJARBARU PROVINSI KALIMANTAN SELATAN

Rahmat Reza Haryandi¹, Emmy Sri Mahreda², Irma Febrianty²

Masasiswa Program Studi Sosial Ekonomi Perikanan¹

Dosen Program Studi Sosial Ekonomi Perikanan²

(Email : rezahariandi24@gmail.com)

Abstrak

Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui harga ikan betok dan margin pemasaran di Pokmas Sakura Kelurahan Guntung Manggis Kota Banjarbaru Provinsi Kalimantan Selatan. Pengumpulan data berdasarkan observasi, wawancara, dokumentasi, dan studi kasus, data sumber yang digunakan yaitu data sekunder dan primer. Data analisis yang digunakan yaitu analisis elastisitas dan analisis margin pemasaran. Hasil dari penelitian ini diperoleh harga Harga ikan betok tergantung dari varian ukuran yaitu ikan betok besar, ikan betok sedang dan ikan betok kecil. Harga ikan betok dipengecer menurut varian ukuran yaitu ikan betok besar dengan harga jual 100.000/kg, ikan betok sedang dengan harga jual 70.000/kg dan ikan betok kecil dengan harga jual 50.000/kg. Volume budidaya ikan betok pada saat musim yaitu 90 kg dan pada saat tidak musim yaitu 50 kg. Nilai elastisitas ikan betok besar yaitu sebesar -5,2 dan ikan betok sedang -3,7 sedangkan ikan betok kecil -3,5. Nilai tersebut menunjukkan nilai negatif yang bersifat inelastis. Nilai margin pemasaran yang diperoleh dari selisih harga antara pembudidaya ke pengumpul sebesar 10.000, sedangkan selisih dari pembudidaya ke pengecer adalah sebesar Rp 20.000 per kg.

Kata kunci : Analisis Harga, Ikan betok, Margin Pemasaran.

ANALYSIS OF PRICES AND MARKETING MARGIN OF BETOK FISH) IN POKMAS SAKURA, GUNTUNG MANGGIS DISTRICT, BANJARBARU CITY, SOUTH KALIMANTAN PROVINCE

Rahmat Reza Haryandi¹, Emmy Sri Mahreda², Irma Febrianty²

Fisheries Socioeconomic Study Program Students¹
Lecturer in the Fisheries Socioeconomic Study Program²
(Email: rezahariandi24@gmail.com)

Abstract

This research aims to determine the price of betok fish and marketing margins in the Sakura Pokmas, Guntung Manggis Village, Banjarbaru City, South Kalimantan Province. Data collection is based on observation, interviews, documentation and case studies, the data sources used are secondary and primary data. The analysis used is elasticity analysis and marketing margin analysis. The result of this research show that the price of betok fish depends on the size variants, namely large betok fish, medium betok fish and small betok fish. The price of betok fish is retailed according to size variants, namely large betok fish with a selling price of 100,000/kg, medium betok fish with a selling price of 70,000/kg and small betok fish with a selling price of 50,000/kg. The volume of betok fish cultivation during season is 90 kg and during non-season it is 50 kg. The elasticity value of the large betok fish is -5.2 and the medium betok fish is -3.7 while the small betok fish is -3.5. This value shows a negative value which is inelastic. The marketing margin value obtained from the price difference between cultivators and collectors is IDR 10,000, while the difference from cultivators to retailers is IDR 20,000 per kg.

Keywords: Price Analysis, Betok Fish, Marketing Margin.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah Subhanahu Wa Ta'ala karena berkat rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan usulan penelitian skripsi ini dan dapat tersusun sebagaimana mestinya. Tujuan penulisan usulan penelitian skripsi ini adalah sebagai salah satu syarat mahasiswa untuk dapat menyelesaikan studi pada Fakultas Perikanan dan Kelautan Universitas Lambung Mangkurat dan juga merupakan salah satu penerapan dari Tri Dharma Perguruan Tinggi.

Laporan penelitian skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi di Fakultas Perikanan Dan Kelautan Universitas Lambung Mangkurat. Penyelesaian laporan penelitian skripsi ini tidak terlepas dari masukkan bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Dekan Fakultas Perikanan Universitas Lambung Mangkurat Banjarbaru.
2. Ibu Prof. Dr. Ir. Emmy Sri Mahreda, M.P selaku ketua pembimbing dan Ibu Dr. Hj. Irma Febrianty, S.Pi M.P selaku anggota pembimbing yang telah menyempatkan waktunya dalam memberikan bimbingan, arahan dan saran dalam menyelesaikan laporan penelitian skripsi ini.
3. Ibu Tri Dekayanti, S.Pi., M.P selaku dosen penguji skripsi yang telah berkenan meluangkan waktu serta memberikan masukan dan saran untuk perbaikan laporan penelitian skripsi ini.
4. Bapak Muhammad Adnan Zain, S.Pi., M.P selaku ketua program Studi Sosial Ekonomi Perikanan.
5. Seluruh Dosen Program Studi Sosial Ekonomi Perikanan serta seluruh Dosen Fakultas Perikanan dan Kelautan Universitas Lambung Mangkurat.
6. Seluruh anggota Pokmas Sakura Kelurahan Guntung Manggis Kota Banjarbaru Provinsi Kalimantan Selatan.
7. Keluarga teristimewa terutama Bapak Amir Mahmud dan Endang Astuti selaku keduorang tua, adik kandung tersayang Salwa dan Raisya.

8. Teman - teman yaitu Burhanuddin, Akbar, Bilal, Edi, Riska, Eva, Siti Aisyah, Yudis, Rahman, Nabil, Burhani, Ari dan semua keluarga Sarang yang telah memberikan bantuan tenaga, pikiran, semangat dan motivasi dalam penulisan laporan skripsi ini.
9. Seluruh teman-teman program studi Sosial Ekonomi Perikanan angkatan 2019.

Dalam penulisan Laporan Penelitian Skripsi ini masih terdapat banyaknya kekurangan, oleh karena itu saran dan kritik yang sifatnya dapat membangun, akan selalu penulis terima dengan senang hati. Akhir kata, semoga laporan ini bermanfaat dan dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Banjarbaru, Oktober 2023

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	4
1.4. Manfaat Penelitian	4
1.5. Hipotesis Penelitian	5
1.6. Pengujian Hipotesis.....	5
1.7. Kerangka Pemikiran.....	6
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1. Ikan Betok	7
2.2. Kolam Terpal Bundar.....	8
2.3. Sistem Pemasaran.....	9
2.4. Analisis Harga	10
2.5. Elastisitas	10
2.6. Margin Pemasaran.....	11
2.7. Penelitian Terdahulu	12
BAB 3. METODE PENELITIAN.....	15
3.1. Waktu dan Tempat	15
3.2. Metode Pengumpulan Data.....	16
3.2.1. Observasi	16
3.2.2. Wawancara	17
3.2.3. Dokumentasi	17

3.2.4. Studi Pustaka.....	18
3.3. Metode Penentuan Sampel	18
3.4. Jenis dan Sumber Data	18
3.5. Analisis Data	19
3.5.1. Analisis Harga	19
3.5.2. Analisis Margin Pemasaran	21
3.6. Definisi Operasional	22
BAB 4. KEADAAN UMUM DAERAH.....	23
4.1. Gambaran Umum Tempat Penelitian.....	23
4.1.1 Letak Geografis Kelurahan Guntung Manggi.....	23
4.1.2 Luas Batas Wilayah.....	24
4.1.3 Potensi Sumberdaya Manusia	24
BAB 5. HASIL DAN PEMBAHASAN	26
5.1. Profil Pokmas Sakura.....	26
5.2. Pasar Lokasi Penelitian.....	26
5.3. Karasteristik Responden	28
5.4. Analisis Harga Ikan Betok.....	29
5.4.1. Harga dan Varian Ikan Betok	30
5.4.2. Volume Penjualan Ikan Betok	34
5.4.3. Elastisitas Permintaan Harga	35
5.5. Analisis Margin Pemasaran	38
5.6. Pembuktian Hipotesis.....	40
BAB 6. KESIMPULAN DAN SARAN.....	41
6.1. Kesimpulan	41
6.2. Saran	41

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Nomor	Halaman
1.1. Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin	2
1.2. Susunan Nama Anggota Pokmas Sakura	3
2.1. Penelitian Terdahulu	12
3.1. Jadwal Rencana Penelitian Skripsi di Kelompok Perikanan Pembudidaya Ikan Papuyu Kelurahan Guntung Manggis, Provinsi Kalimantan Selatan	15
4.1. penduduk berdasarkan jenis kelamin	24
4.2. Tingkat Pendidikan Penduduk	24
4.3. Agama Penduduk Kelurahan Guntung Manggis.....	25
5.1. Lokasi Pasar Penelitian	27
5.2. Karasteristik Responden	28
5.3. Varian ukuran ikan betok	30
5.4. Harga ikan betok di Pembudidaya	31
5.5. Harga ikan betok di Pengumpul.....	32
5.6. Harga ikan betok di Pengecer	32
5.7. Volume Penjualan Pada Pedagang Pengecer Ikan Betok Saat Musim.....	34
5.8. Volume Penjualan Pada Pedagang Pengecer Ikan Betok Saat Tidak Musim	35
5.9. Harga ikan betok saat musim di tingkat pengecer	36
5.10. Harga ikan betok saat tidak musim di tingkat pengecer	36
5.11. Margin Pemasaran Ikan Betok	38

DAFTAR GAMBAR

Nomor		Halaman
1.4. Gambar Kerangka Pemikiran.....		6
2.1. Gambar Ikan Papuyu.....		7
2.1. Gambar Kolam terpal Bundar		9
2.1. Gambar Peta Lokasi Pokmas Sakura		16

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Halaman
Lampiran 1 Dokumentasi Kegiatan Penelitian	48
Lampiran 2. Peta Lokasi Penelitian	51
Lampiran 3. Kuisioner	53
Lampiran 4. SK Ujian Skripsi	55
Lampiran 5. Lembar Konsultasi	57