

SKRIPSI

**PENGARUH *TESTIMONIAL* DAN *CELEBRITY ENDORSER* PADA  
MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
PRODUK TOKO HIJAB CHIC INDONESIA CABANG BANJARMASIN  
( Studi Pada Masyarakat di Wilayah Banjarmasin )**

Diajukan untuk memenuhi sebagai salah satu persyaratan mata kuliah Skripsi  
Pada Program Sarjana (S1) Ilmu Administrasi Bisnis  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Oleh :

**PUTRI AYU OPTIANA FATWANTI**

**DIA215067**

**PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
BANJARMASIN**

**2020**