

**SKRIPSI**

**PENGARUH CITRA MEREK, HARGA, DAN KUALITAS PRODUK  
TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PADA PENGGUNA SHAMPOO  
LIFEBUOY DI BANJARMASIN**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelas Sarjana (S1) pada  
Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis**

**Oleh:**

**NUR KHUMAYRAH**

**D1A215020**



**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS  
BANJARMASIN**

**2019**