

SKRIPSI

**PENGARUH CITRA MEREK, HARGA, DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PADA PENGGUNA SHAMPOO
LIFEBUOY DI BANJARMASIN**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelas Sarjana (S1) pada
Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis**

Oleh:

NUR KHUMAYRAH

D1A215020



**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
BANJARMASIN**

2019