

SKRIPSI

**PENGARUH *CONTENT MARKETING* DAN *BRAND AWARENESS* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN DAN
LOYALITAS PELANGGAN MARKETPLACE
DI PROVINSI KALIMANTAN SELATAN**



Diajukan Untuk Melengkapi Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

MUHAMMAD RIDHA

NIM. C1B115062

PROGRAM STUDI: MANAJEMEN

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARMASIN**

2020

