

**SKRIPSI**

**PENGARUH *CONTENT MARKETING* DAN *BRAND AWARENESS* TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN DAN  
LOYALITAS PELANGGAN MARKETPLACE  
DI PROVINSI KALIMANTAN SELATAN**



Diajukan Untuk Melengkapi Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

**MUHAMMAD RIDHA**

**NIM. C1B115062**

**PROGRAM STUDI: MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
BANJARMASIN**

**2020**

