

SKRIPSI
PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, DAN
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SABUN
MANDI CAIR LIFEBOUY DI BANJARMASIN UTARA

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana (S1) pada
Program Studi Administrasi Bisnis

Oleh :

EKA FATMAWATI

NIM: 1910412120010



UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
BANJARMASIN

2023

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SABUN MANDI CAIR LIFEBUOY DI BANJARMASIN UTARA

A. Nama Mahasiswa : EKA FATMAWATI

NIM : 1910412120010

B. Telah disetujui, lulus dan disahkan sebagai Skripsi Administrasi Bisnis,
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat.

C. Tim Penguji:

a. Pembimbing

Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB
NIP. 197511052001122001

[]

b. Penguji I

Noor Hidayati, S.Sos, M.AB
NIP. 197805242006042001

[]

c. Penguji II


M. Hasanur Arifin, S.Sos, M.M
NIP. 197604142001121003

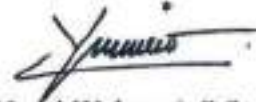
[]

Banjarmasin, 30 November 2023

Koordinator
Prodi Administrasi Bisnis


Ketua Pembimbing


Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB
NIP. 197511052001122001


Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB
NIP. 197511052001122001



Mengetahui
Dekan FISIP ULM


Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos, M.Si
NIP. 197301221998021001



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada hari ini Selasa tanggal 24 bulan Oktober tahun 2023, Tim Penguji yang ditunjuk oleh Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin dengan surat Nomor: 5721/UN8.1.13/KP.10.00/2023 tanggal 21 September 2023 untuk menguji skripsi :

Nama : Eka Fatmawati
NIM : 19104123120010
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sabun Mandi Cair Lifebouy di Banjarmasin Utara

Tempat Ujian : Ruang Lab Bisnis (Gedung Baru FISIP ULM)
Waktu Ujian : 10.00 Wita s.d Selesai
Nilai : **BD (A)**
Dinyatakan : Lulus / ~~Tidak Lulus~~

Demikian berita acara ini dibuat dan ditandatangani sesuai dengan peraturan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Dibuat di : BANJARMASIN

Pada Tanggal : 24 Oktober 2023

Tim Penguji,

Mahasiswa yang diuji,

Eka Fatmawati

1. Ketua : Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB

2. Sekretaris : Noor Hidayati, S.Sos, M.AB

3. Anggota : M. Hasamur Arifin, S.Sos, MM

Mengetahui/membenarkan :

Dekan
Koordinator Program Studi Administrasi Bisnis,



Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB
NIP. 197511052001122001



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

SURAT TUGAS

Nomor : 5721/UN8.1.13/KP.10.00/2023

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin menugaskan Saudara/i :

1. Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB
2. Noor Hidayati, S.Sos, M.AB
3. M. Hasanur Arifin, S.Sos, MM

Untuk menguji Skripsi mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin:

Nama : Eka Fatmawati
NIM : 1910412120010
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sabun Mandi Cair Lifebouy di Banjarmasin Utara

Dilaksanakan pada:

Hari dan Tanggal : Selasa, 24 Oktober 2023
J a m : 10.00 Wita s.d Selesai
T e m p a t : Ruang Lab Bisnis (Gedung Baru FISIP ULM)

Demikian surat tugas ini diberikan, untuk dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 21 September 2023

Dekan,



Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si
NIP 197301221998021001



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

**BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI
MAHASISWA FISIP ULM**

Nama : Eka Fatmawati
NIM : 19104123120010
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sabun Mandi Cair Lifebouy di Banjarmasin Utara

Nama Penguji I : Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB

No.	Koreksi (Saran Perbaikan)	
1.	Latar Belakang	
2.	Tinjauan Pustaka / Kerangka Teori	
3.	Metode Penelitian	
4.	Hasil dan Pembahasan	* Pembahasan Utk harga diper tegas tetapan Utk entropi tasi persamaan Regresi linear.
5.	Lain-lain	* perbaiki juga saran

Banjarmasin, 24 Oktober 2023
Penguji I,

Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

**BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI
MAHASISWA FISIP ULM**

Nama : Eka Fatmawati
NIM : 19104123120010
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sabun Mandi Cair Lifebouy di Banjarmasin Utara

Nama Penguji II : Noor Hidayati, S.Sos, M.AB

No.	Koreksi (Saran Perbaikan)	
1.	Latar Belakang	} Lihat Skripsi (perbaiki sesuai arahan dan catatannya)
2.	Tinjauan Pustaka / Kerangka Teori	
3.	Metode Penelitian	
4.	Hasil dan Pembahasan	
5.	Lain-lain	

Banjarmasin, 24 Oktober 2023
Penguji II,

Noor Hidayati, S.Sos, M.AB



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

**BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI
MAHASISWA FISIP ULM**

Nama : Eka Fatmawati
NIM : 19104123120010
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sabun Mandi Cair Lifebouy di Banjarmasin Utara

Nama Penguji III : M. Hasanur Arifin, S.Sos, MM

No.	Koreksi (Saran Perbaikan)		
1.	Latar Belakang	<i>Tambahkan justifikasi ya kelas lengkap</i>	<i>pe 10/10/2023 H.</i>
2.	Tinjauan Pustaka / Kerangka Teori		
3.	Metode Penelitian		
4.	Hasil dan Pembahasan		
5.	Lain-lain	<i>sesuaikan dengan hasil</i>	

Banjarmasin, 24 Oktober 2023
Penguji III,

M. Hasanur Arifin, S.Sos, MM



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

**DAFTAR NILAI RATA-RATA
UJIAN MEMPERTAHANKAN SKRIPSI**

Yang bertanda tangan di bawah ini Tim Penguji Skripsi Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Setelah melakukan pengujian kepada :

Nama : Eka Fatmawati
NIM : 19104123120010
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sabun Mandi Cair Lifebouy di Banjarmasin Utara

No.	Nama Penguji	Nilai	Tanda Tangan
1.	Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB	86.	
2.	Noor Hidayati, S.Sos, M.AB	79	
3.	M. Hasanur Arifin, S.Sos, MM	80	
Jumlah		240	
Nilai Rata-rata		80	Nilai Akhir = A .

Demikian penilaian ini dibuat untuk dapat diketahui.

Dibuat di : BANJARMASIN

Pada Tanggal : 24 Oktober 2023

Catatan :

Angka	Nilai	Bobot
80 – 100	A	4,00
77 – 79	A-	3,75
75 – 76	B+	3,50
70 – 74	B	3,00
66 – 69	B-	2,75
61 – 65	C+	2,50
55 – 60	C	2,00
50 – 54	D+	1,50
40 – 49	D	1,00
0 – 39	E	0

KATA PENGANTAR

Bismillah, Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah Subhanahu Wa Ta'ala, Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan berkat dan rahmat-Nya serta shalawat serta salam kepada Rasulullah Shallallahu 'Alaihi Wasallam dan semoga kita semua mendapatkan syafa'atnya di hari akhir, aamiin allahumma aamiin.

Alhamdulillah, dengan penulis dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul “Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sabun Mandi Cair Lifebuoy di Banjarmasin Utara”. Adapun tujuan dari penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana (S1) pada Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Pada penulisan Skripsi ini bisa terselesaikan karena adanya bimbingan, saran dan dukungan, serta motivasi dari berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan kali ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H Ahmad Alim Bachri, SE, M.Si selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat.
2. Bapak Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat.
3. Ibu Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos, M.A.B selaku Ketua Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat.

4. Bapak Drs. Sugiharto, M.S selaku Dosen Pembimbing Akademik.
5. Ibu Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos, M.A.B selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk membimbing, memberikan banyak masukan dalam penyusunan dan perbaikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dapat bermanfaat dengan baik.
6. Ibu Noor Hidayati, S.Sos, M.A.B, selaku Dosen Penguji I yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk mengoreksi, menilai, dan mengarahkan penulis, sehingga skripsi ini tersusun dengan baik.
7. Ibu Novia Nour Halisa, S.Si, M.Si selaku Dosen Penguji II yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk mengoreksi, menilai, dan mengarahkan penulis, sehingga skripsi ini tersusun dengan baik.
8. Dan seluruh Bapak dan Ibu Dosen Prodi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat yang telah mendidik, membimbing, dan memberikan ilmu yang bermanfaat sebagai bekal dalam menjalani kehidupan saya kedepannya.
9. Seluruh Staf Tata Usaha (BAAK) dan Staf program studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik yang telah membantu kelancaran studi saya.

Peneliti menyadari skripsi ini tentunya tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan. Namun peneliti telah berusaha maksimal mungkin sesuai dengan kemampuannya. Karena itu, peneliti meminta maaf jika terdapat hal yang tidak sesuai dengan apa yang dikehendaki pembaca karenanya peneliti mengharapkan

saran dan kritik yang bersifat membangun. Semoga skripsi ini menjadi karna yang bermanfaat. Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Banjarmasin, 20 Oktober 2023

Eka Fatmawati

NIM. 1910412120010

LAMPIRAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, puji syukur saya panjatkan kepada Allah subhanahu wata'ala dan junjungan kita nabi Muhammad SAW atas berkat, rahmat dan ridho-Nya telah memberikan kekuatan dan kemampuan kepada saya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Dalam proses pengerjaan skripsi ini tak lepas dari banyaknya dukungan dan bantuan dari orang yang saya sayangi dan kasihi.

Terima kasih saya ucapkan dan saya persembahkan skripsi ini khususnya untuk **keluarga tercinta** terutama untuk madrasah pertama dan sosok yang paling istimewa matahari saya yaitu mama saya (Rabiatul) dan cinta pertama saya yang merupakan sosok panutan dan kebanggaan saya, abah (H. Nordin Kaderi), serta kakak tersayang saya (Muhammad Hairi Azam) dan Kekasih saya (Muhammad Risky Saputra) yang telah memberikan dukungan, kekuatan, motivasi untuk tidak menyerah dengan keadaan, kasih sayang yang tidak henti-hentinya diberikan dengan penuh cinta, finansial yang selalu diberikan dengan cukup bahkan lebih dan doa yang selalu dilantarkan untuk kelancaran dan kebahagiaan untuk saya sehingga dapat membuat saya sampai pada titik ini.

Kepada **Teman-teman** yang saya sayangi Dijah, Della, Jiyah, Nisa, Ulfia, Qoory, saya ucapkan terima kasih telah membantu, menghibur, membersamai dan mendengarkan keluh-kesah saya sehingga perskripsian duniawi ini terasa lebih berwarna. Semoga ini tidaklah menjadi akhir dari pertemanan kita dan semoga persahabatan yang kita bangun ini terus berlanjut sampai tua.

Terakhir yang sangat penting terima kasih untuk **diri sendiri** yang telah berusaha keras dan berjuang hingga mampu sampai di titik ini, terima kasih sudah mampu berdiri di kaki sendiri dan dapat mengandalkan diri sendiri serta tidak pernah memutuskan untuk menyerah dari tekanan dan masalah yang dihadapi sesulit apapun proses untuk penyusunan skripsi ini. Terima kasih untuk pencapaian yang patut untuk dibanggakan.

“Ya Allah, Tidak ada sesuatu yang mudah kecuali memang engkau yang memudahkannya dan engkau yang menjadikan segala sesuatu yang sulit itu menjadi mudah jika memang engkau kehendaki”

(HR. Ibnu Hibban dan Ibnu Sunni)

RIWAYAT HIDUP



Eka Fatwamawati, lahir di Mundar, Kalimantan Selatan pada tanggal 21 Juni 2002. Merupakan anak dari Bapak H. Nordin Kaderi dan Ibu Rabiatul. Menamatkan sekolah dasar di SDN 1 Mundar. Hulu Sungai Tengah pada tahun 2013, menamatkan sekolah menengah pertama di MTs Nu Haruyan pada tahun 2016, menamatkan sekolah menengah atas di SMKN 2 Kandangan pada tahun 2019. Saat ini tengah menempuh Pendidikan Strata 1 program studi Administrasi Bisnis pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan skripsi ini saya menyatakan :

1. Karya tulis ini, skripsi ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik Ahlimadya, sarjana, Megister, dan Dokter, baik di Universitas Lambung Mangkurat maupun perguruan tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri tanpa bantuan dari pihak lain kecuali arahan dari tim pembimbing dan masukan tim penelaah/tim penguji.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah saya peroleh dengan karya ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Banjarmasin, November 2023
Yang Membuat Pernyataan,



Eka Fatmawati

NIM: 1910412120010

ABSTRAK

Eka Fatmawati, 1910412120010, 2023, Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Sabun Mandi Cair Lifebuoy di Banjarmasin Utara, di bawah bimbingan: Hj. Nurul Wahyuni.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Sabun Mandi Cair Lifebuoy di Banjarmasin Utara.

Pendekatan penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif. Sampel diambil sebanyak 75 responden dengan teknik Accidental Sampling. Pengumpulan data menggunakan kuesioner dan analisis data menggunakan regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa citra merek (X1) tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian (Y), kualitas produk (X2) tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian (Y), harga (X3) berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian (Y). Secara simultan variabel citra merek, kualitas produk, dan harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci: Citra Merek, Kualitas Produk, Harga, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

Eka Fatmawati, 1910412120010, 2023, The Influence of Brand Image, Product Quality, and Price on the Purchase Decision of Lifebuoy Liquid Soap in North Banjarmasin, under the supervision of: Hj. Nurul Wahyuni.

This research aims to examine the influence of Brand Image, Product Quality, and Price on the Purchase Decision of Lifebuoy Liquid Soap in North Banjarmasin.

The research adopts a quantitative approach. A sample of 75 respondents was selected using the Accidental Sampling technique. Data were collected through questionnaires, and data analysis was performed using multiple linear regression.

The research findings indicate that brand image (X1) does not significantly influence the purchase decision (Y), product quality (X2) does not significantly influence the purchase decision (Y), and price (X3) has a significant influence on the purchase decision (Y). Simultaneously, the variables of brand image, product quality, and price significantly influence the purchase decision.

Keywords: *Brand Image, Product Quality, Price, Purchase Decision.*

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
KATA PENGANTAR	iii
LAMPIRAN PERSEMBAHAN	xi
RIWAYAT HIDUP	xii
PERNYATAAN ORISINALITAS	xiii
ABSTRAK	xiv
<i>ABSTRACT</i>	xv
DAFTAR ISI	xvi
DAFTAR TABEL	xx
DAFTAR GAMBAR	xxi
DAFTAR LAMPIRAN	xxii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	16
1.3 Tujuan Penelitian	16
1.4 Manfaat Penelitian	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	18
2.1 Landasan Teoritis	18
2.1.1 Manajemen Pemasaran	18
2.1.2 Citra Merek	24
2.1.3 Kualitas Produk	28
2.1.4 Harga	33
2.1.5 Keputusan Pembelian	38
2.2 Penelitian Terdahulu	44
2.3 Hipotesis dan Modal Penelitian	52

2.3.1 Hipotesis Penelitian.....	52
2.3.2 Model Penelitian.....	59
BAB III METODE PENELITIAN.....	60
3.1 Pendekatan Penelitian	60
3.2 Desain Penelitian	60
3.3 Lokasi Penelitian.....	60
3.4 Populasi, Besar Sampel dan Teknik Sampling	61
3.4.1 Populasi	61
3.4.2 Besar Sampel	61
3.4.3 Teknik Sampling	62
3.5 Definisi Operasional Variabel.....	62
3.5.1 Variabel Bebas (Independent)	62
3.5.2 Variabel Terikat (Dependen).....	67
3.6 Jenis Data	71
3.7 Teknik Pengumpulan Data.....	71
3.8 Teknik Analisa Data	72
3.8.1 Skala Pengukuran	72
3.8.2 Teknik Analisa Deskriptif	72
3.8.3 Uji Validitas dan Reliabilitas	73
3.8.4 Uji Asumsi Klasik	75
3.8.5 Analisis Regresi Linier Berganda	78
3.8.6 Uji Hipotesis.....	78
BAB IV HASIL PENELITIAN	83
4.1 Profil Responden.....	83
4.1.1 Jenis Kelamin	83
4.1.2 Usia.....	84
4.1.3 Pekerjaan	85

4.1.4 Pendapatan Perbulan / Uang Saku	86
4.2 Deskriptif Variabel.....	87
4.2.1 Citra Merek (X1)	87
4.2.2 Kualitas Produk (X2)	90
4.2.3 Harga (X3).....	96
4.2.4 Keputusan Pembelian (Y)	100
4.3 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	105
4.3.1 Hasil Uji Validitas	105
4.3.2 Uji Reabilitas	107
4.4 Hasil Uji Asumsi Klasik	108
4.4.1 Uji Normalitas	108
4.4.2 Uji Multikolinearitas	110
4.4.3 Uji Heterokedastisitas	111
4.4.4 Autokorelasi	113
4.5 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	114
4.6 Pengujian Hipotesis	116
4.6.1 Uji Regresi Secara Parsial (Uji t)	116
4.6.2 Uji Regresi Secara Simultan (Uji f)	117
4.6.3 Uji Koefisien Determinasi (R ²)	118
BAB V PEMBAHASAN HASIL	120
5.1 Pembahasan.....	120
5.1.1 Pengaruh Variabel Citra Merek (X1) Terhadap Keputusan	
Pembelian (Y)	120
5.1.2 Pengaruh Variabel Kualitas Produk (X2) Terhadap.....	
Keputusan Pembelian (Y)	121
5.1.3 Pengaruh Variabel Harga (X3) Terhadap Keputusan.....	
Pembelian (Y)	121

5.1.4 Pengaruh Citra Merek (X10, Kualitas Produk (X2), dan Harga (X3) Terhadap Keputusan Pembelian (Y).....	123
5.2 Implikasi Hasil	124
5.2.1 Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian.....	124
5.2.2 Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian	125
5.2.3 Harga terhadap Keputusan Pembelian	126
5.2.4 Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	126
5.3 Model Hasil Penelitian.....	127
5.4 Keterbatasan Penelitian	128
BAB VI PENUTUP	129
6.1 Kesimpulan	129
6.2 Saran	129
6.2.1 Akademis.....	129
6.2.2 Praktis atau Manajerial.....	130
DAFTAR PUSTAKA	131
BIODATA PENELITI	147

DAFTAR TABEL

No.	Judul	Hal
Tabel 1.1	Top Brand Award.....	3
Tabel 1.2	Data Penduduk Kota Banjarmasin	5
Tabel 1.3	Varian Dan Manfaat Sabun Mandi Cair Lifebuoy	12
Tabel 1.4	Harga Sabun Mandi Cair Lifebuoy	13
Tabel 2.1	Hasil Penelitian Terdahulu	44
Tabel 3.1	Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	69
Tabel 3.2	Penentuan Skor Jawaban Kuesioner	72
Tabel 3.3	Kategori Jawaban Responden	73
Tabel 3.4	Pengambilan Keputusan Ada Tidaknya Autokorelasi	77
Tabel 3.5	Pedoman Memberikan Interpretasi Koefisien Korelasi	82
Tabel 4.1	Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin.....	83
Tabel 4.2	Karakteristik responden berdasarkan usia.....	84
Tabel 4.3	Karakteristik Responden berdasarkan pekerjaan	85
Tabel 4.4	Karakteristik responden berdasarkan uang saku/pendapatan.....	86
Tabel 4.5	Tanggapan Responden Tentang Citra Merek.....	87
Tabel 4.6	Tanggapan Responden Tentang Kualitas Produk	91
Tabel 4.7	Tanggapan Responden Tentang Harga	96
Tabel 4.8	Tanggapan Responden Tentang Keputusan Pembelian	100
Tabel 4.9	Hasil Uji Validasi	106
Tabel 4.10	Hasil Uji Reliabilitas.....	107
Tabel 4.11	Hasil Uji Kolmogrov-Smirnov Test.....	110
Tabel 4.12	Hasil Uji Multikolinearitas	111
Tabel 4.13	Hasil Uji Heterokedastisitas.....	113
Tabel 4.14	Hasil Uji Autokorelasi	113
Tabel 4.15	Regresi Linier Berganda	114
Tabel 4.16	Hasil Uji T.....	116
Tabel 4.17	Hasil Uji F.....	117
Tabel 4.18	Hasil Uji Keofisien Determinasi	118

DAFTAR GAMBAR

No.	Judul	Hal
Gambar 1.1	Pengamatan Awal.....	9
Gambar 2.1	Bauran Pemasaran Menurut Tjiptono (2016:3).....	21
Gambar 2.2	Model Penelitian	59
Gambar 4.1	Hasil Uji Normalitas.....	108
Gambar 4.2	Grafik Probability Plot	109
Gambar 4.3	Hasil Uji Heteroskedastisitas	112
Gambar 4.3	Hasil Model Penelitian	128

DAFTAR LAMPIRAN

No.	Judul	Hal
Lampiran 1	Output SPSS Ver 26 Uji Validitas,Uji Reabilitas, Uji Asumsi Klasik, dan Uji Hipotesis	135