

**SKRIPSI**

**PENGARUH *LOCAL CELEBGRAM*, *CULTURE*, *HUMOR* DAN *CREATIVITY*  
TERHADAP *PURCHASE INTENTION* KONSUMEN BANJARMASIN DI SOSIAL  
MEDIA INSTAGRAM**



Diajukan Untuk Melengkapi Persyaratan Dalam Memperoleh  
Gelar Sarjana Manajemen

**Oleh:**  
**NORWIDA WULANDARI**  
**NIM: 1710312220033**  
**PROGRAM STUDI: MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT**  
**BANJARMASIN**  
**2022**