

SKRIPSI
TINGKAT DAN PENDUGAAN PENJUALAN KUE BOLU
PADA INDUSTRI RUMAH TANGGA (IRT) HJ. ENONG
BAKERY



MUHAMMAD MIFTAH FARIED

FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARBARU

2018

**TINGKAT DAN PENDUGAAN PENJUALAN KUE BOLU
PADA INDUSTRI RUMAH TANGGA (IRT) HJ. ENONG
BAKERY**

Oleh

**MUHAMMAD MIFTAH FARIED
E1D314034**

**Skripsi sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Sarjana Pertanian
Pada
Fakultas Pertanian Universitas Lambung Mangkurat**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARBARU**

2018

RINGKASAN

Muhammad Miftah Faried, Tingkat dan Pendugaan Penjualan Kue Bolu Pada Industri Rumah Tangga (IRT) Hj. Enong Bakery, dibimbing oleh **Nuri Dewi Yanti** dan **Emy Rahmawati**.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui keadaan usaha, menganalisis tingkat dan pendugaan penjualan, mengidentifikasi permasalahan yang dihadapi pada industri rumah tangga (IRT) Hj. Enong Bakery.

Penelitian dilaksanakan dirumah produksi dan penjualan Hj. Enong Bakery Martapura Kabupaten Banjar. Penelitian berlangsung dari bulan Maret sampai Agustus 2018. Metode dalam penelitian ini adalah studi kasus.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Keadaan usaha IRT Hj. Enong Bakery mempunyai ketersediaan modal yang lancar dalam mendirikan usaha, lokasi usaha yang strategis, pengadaan bahan yang cukup mendukung selama proses pengolahan kue bolu, tersedianya sarana/prasarana kerja selama kegiatan produksi, kegiatan produksi yang berjalan setiap hari dalam memenuhi permintaan, tenaga kerja yang terorganisir, serta pemasaran yang berjalan lancar dalam memasarkan kue bolu.

Hasil analisis tingkat dan pendugaan penjualan kue bolu pada IRT Hj. Enong Bakery dari hasil perhitungan dengan model Log – Lin menggunakan metode *Ordinary Least Square (OLS)* penulis dapat menduga jika penambahan satu-satuan waktu (bulan) maka akan terjadi pertumbuhan penjualan sebesar 1,2 %. Tingkat penjualan kue bolu pada IRT Hj. Enong Bakery pada periode berikutnya yaitu pada bulan Juni 2018 hingga Mei 2019 sebesar 70.757, 71.611, 72.475, 73.350, 74.236, 75.132, 76.039, 76.957, 77.886, 78.826, 79.778, 80.741.

Tingkat pertumbuhan penjualan mengalami pertumbuhan yang positif dari bulan ke bulan. Pertumbuhan penjualan yang positif menunjukkan bahwa penjualan di periode yang akan datang terus meningkat dari bulan ke bulan.

Hasil identifikasi masalah yang paling sering dihadapi oleh usaha IRT Hj. Enong Bakery adalah keterlambatan pasokan Selai Welco dan kotak kemasan kue bolu, hal ini mengakibatkan pengurangan jumlah produk yang akan di produksi.

Judul : Tingkat Dan Pendugaan Penjualan Kue Bolu Pada
Industri Rumah Tangga (IRT) Hj. Enong Bakery.
Nama : Muhammad Miftah Faried
NIM : E1D314034
Program Studi : Agribisnis

Menyetujui Tim Pembimbing:

Anggota,



Dr. Ir. Emy Rahmawati, MP
NIP 19641018 198903 2 002

Ketua,



Ir. Hj. Nuri Dewi Yanti, M.Sc., Ph.D
NIP 19621209 198803 2 002

Diketahui oleh:

Koordinator Program Studi
Agribisnis,



Dr. Ir. H. Sadik Ikhsan, DAD., M.Sc
NIP 19640314 198903 1 004

Ketua Jurusan
Sosial Ekonomi Pertanian,



Dr. Ir. H. Sadik Ikhsan, DAD., M.Sc
NIP 19640314 198903 1 004

Tanggal Lulus: 30 November 2018

SERTIFIKAT

Nomor : 894/UN8.1.23/SP/2018

Sertifikat ini diberikan kepada:

MUHAMMAD MIFTAH FARIED

NIM : E1D314034
Jurusan : Sosial Ekonomi Pertanian
Fakultas : Pertanian

Telah dilakukan pengecekan uji kemiripan Jurnal Tugas Akhir Mahasiswa dengan indeks sebesar:

12%

Mengetahui,

Ketua Jurusan
Sosial Ekonomi Pertanian



Dr. Ir. H. Sadik Ikhsan, DAD, M.Sc.
NIP. 19640314 198903 1 004

Banjarbaru, 14 Desember 2018

Koordinator Jurnal Tugas Akhir Mahasiswa
Fakultas Pertanian



Prof. Dr. Ir. Darang Biyatmoko, M.Si.
NIP. 19680507 199303 1 020

RIWAYAT HIDUP

Penulis dilahirkan di Martapura, pada tanggal 27 Mei 1996, sebagai putra pertama dari empat bersaudara, dari pasangan Bapak H. Muhammad Baihaqi Hasani dan Ibu Hj. Siti Fatimah. Beragama Islam.

Pendidikan diawali dari masuk sekolah dasar di Sekolah Dasar Negeri Pasayangan 1 Martapura dan lulus pada tahun 2008. Pada tahun 2008, penulis melanjutkan pendidikan di MTS Negeri Model Martapura dan lulus pada tahun 2011. Kemudian pada tahun yang sama melanjutkan pendidikan ke SMA-IT Qardhan Hasana Banjarbaru dan lulus pada tahun 2014.

Pada tahun 2014 penulis terdaftar sebagai mahasiswa Perguruan Tinggi Negeri, yaitu sebagai Mahasiswa Fakultas Pertanian Universitas Lambung Mangkurat di Banjarbaru dengan Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian Program Studi Agribisnis.

UCAPAN TERIMA KASIH

Alhamdulillah segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena berkat dan Rahmat dan Kurnia-Nya skripsi ini berhasil diselesaikan. Penelitian ini dilaksanakan di Martapura, dari bulan Maret 2018 sampai Agustus 2018.

Terima kasih penulis ucapkan kepada berbagai pihak yang telah membantu penyelesaian skripsi ini, khususnya kepada :

1. Ibu Ir. Hj. Nuri Dewi Yanti, M.Sc., PhD dan Ibu Dr. Ir. Emy Rahmawati, MP. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan, selama pelaksanaan penelitian hingga terwujudnya tulisan ini.
2. Ayahanda H. Muhammad Baihaqi Hasani, S.E dan Ibunda Hj. Siti Fatimah yang selalu memberikan dukungan baik dalam bentuk do'a ataupun dalam bentuk materi serta kasih sayang.
3. Keempat saudara tercinta, orang-orang yang sangat berarti dalam hidup saya, serta semua sahabat-sahabatku sekalian yang selalu memberikan semangat dan dukungan serta telah banyak berbagi kebersamaan, terimakasih kepada kalian semua.

Semoga skripsi ini bermanfaat bagi penulis pada khususnya dan pembaca pada umumnya. Amin Yaa Rabbal'Alamiin

Banjarbaru, November 2018

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
RINGKASAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
RIWAYAT HIDUP	v
UCAPAN TERIMAKASIH	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xii
PENDAHULUAN	1
Latar Belakang	1
Rumusan Masalah	8
Tujuan Penelitian	8
Manfaat Penelitian	9
TINJAUAN PUSTAKA	10
Industri	10
Manajemen	13
Manajemen Produksi	13
Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Produksi	16
Perencanaan	21
Pengertian Ramalan	22
Langkah-langkah Peramalan	26
Jenis-jenis Ramalan	28
Metode-metode Ramalan	29
Standar Kesalahan <i>Forecasting</i> (SKF)	37
Kendala Pemilihan Metode Peramalan	38
<i>Ordinary Least Square (OLS)</i>	40

Penelitian Terdahulu	48
METODE PENELITIAN	49
Tempat dan Waktu Penelitian.....	49
Jenis dan Metode Pengumpulan Data.....	49
Analisis Data.....	50
KEADAAN UMUM PERUSAHAAN	51
Keadaan Letak dan Batas Wilayah.....	51
Letak.....	51
Batas Wilayah	52
Lokasi Usaha	52
Sejarah Usaha	53
Bentuk Usaha.....	56
Struktur Organisasi	62
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	64
Keadaan Usaha	64
Modal	64
Bahan Baku	65
Sarana dan Prasarana Kerja.....	78
Kegiatan Produksi	90
Tenaga Kerja	98
Pemasaran.....	99
Tingkat dan Pendugaan Penjualan.....	102
Tingkat Penjualan.....	102
Pendugaan Penjualan.....	105
Permasalahan yang Dihadapi.....	111
KESIMPULAN DAN SARAN.....	112
Kesimpulan.....	112
Saran	113
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Data usaha industri di Kabupaten Banjar.....	3
2. Jumlah industri pengolahan kue di Kabupaten Banjar.....	4
3. Daftar usaha industri pengolahan kue dan roti di Kabupaten Banjar....	6
4. Jumlah karyawan Hj. Enong Bakery.....	59
5. Daftar pasokan bahan, merk, produsen Hj. Enong Bakery	66
6. Komposisi bahan adonan kue bolu	72
7. Lokasi dan Alamat toko Hj. Enong Bakery	82
8. Sarana kerja Hj. Enong Bakery	83
9. Jumlah penjualan kue bolu tahun 2016 - 2018.....	102
10. Hasil regresi linier sederhana dengan model Log – Lin	105
11. Hasil perhitungan prediksi penjualan.....	108

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. Letak dan Batas wilayah usaha	51
2. Lokasi usaha dan Pabrik pengolahan	52
3. Gerai Hj. Enong Bakery	55
4. Sistem Organisasi Hj. Enong Bakery	63
5. Adonan Bahan Baku	65
6. Bahan baku tepung terigu	68
7. Bahan baku telur	69
8. Bahan baku margarine	69
9. Bahan baku gula	70
10. Bahan baku selai	71
11. Gas Elpiji	71
12. Tepung terigu Segitiga Biru	73
13. Proses pemecahan telur	74
14. Susu Cap Enak	75
15. Gula Pasir	76
16. Margarine Blueband	76
17. Selai Welco	77
18. Denah Pabrik Hj. Enong Bakery	80
19. Gudang penyimpanan	81
20. Mixer Sinmag	84
21. Oven Sinmag	85
22. Kuas	85

23. Loyang	86
24. Kotak plastik	87
25. Pisau	87
26. Kertas Roti	88
27. Kemasan plastik dan Karton	89
28. Kain Spon.....	89
29. Persiapan bahan adon.....	90
30. Proses pengadukan.....	90
31. Pengadukan	91
32. Pencampuran bahan	91
33. Proses Mixer adon.....	92
34. Proses pencetakan adonan.....	92
35. Adonan yang siap dipanggang	93
36. Proses pemanggangan	93
37. Proses pengolesan selai	94
38. Proses penggulungan kue.....	94
39. Proses pendinginan kue.....	94
40. Proses pengemasan	95
41. Pengemasan (Packaging)	95
42. Kue bolu siap dipasarkan	96
43. Bagan skema siklus kegiatan produksi	97
44. Bagan saluran pemasaran.....	100
45. Mobil operasional Hj. Enong Bakery	101
46. Grafik tingkat penjualan kue bolu 2016 - 2018	103

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1. Rincian penjualan bulan Agustus – Desember 2016.	117
2. Rincian penjualan bulan Januari – Desember 2017	118
3. Rincian penjualan bulan Januari – Mei 2018.....	119
4. Rincian penjualan selama tahun 2016 – 2018.....	119
5. Hasil analisis regresi linier sederhana menggunakan metode OLS (<i>Ordinary Least Square</i>) dengan model Log – Lin.	120
6. Hasil prediksi penjualan.....	121
7. Print out hasil analisis regresi linier sederhana menggunakan metode OLS (<i>Ordinary Least Square</i>) dengan model Log – Lin.....	122