

SKRIPSI
PENGARUH PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL DAN INOVASI
PRODUK TERHADAP KEBERLANJUTAN UMKM KULINER
(STUDI PADA UMKM KULINER KAWASAN CENDANA
BANJARMASIN UTARA)



Diajukan untuk Memenuhi Persyaratan dalam Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen

Oleh :

AYU LATU PARISA

NIM. 1910312120011

PROGRAM STUDI : MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARMASIN

2024

LEMBAR LEGALITAS
**PENGARUH PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL DAN INOVASI PRODUK TERHADAP
KEBERLANJUTAN UMKM KULINER (STUDI PADA UMKM KULINER KAWASAN
CENDANA BANJARMASIN UTARA)**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Ayu Latu Parisa

NIM: 1910312120011

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal 10 Januari 2024 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

Dosen Pembimbing



Dr. Hastin Umi Anisah, SE, MM
NIP. 19780714 200312 2 002

Penguji I



Akhmad Supriyanto SE, MM
NIP. 19750429 200604 1 001

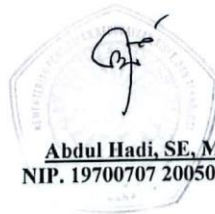
Penguji II



Drs. Imam Suharto, MM
NIP. 19660330 199303 1 002

Mengetahui

Koordinator Program Studi Manajemen




Abdul Hadi, SE, M.Si
NIP. 19700707 200501 1 001


LEMBAR PENGESAHAN
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS


Nama : Ayu Latu Parisa
Nim : 1910312120011
Jurusan : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Pemanfaatan Media Sosial dan Inovasi Produk Terhadap Keberlanjutan UMKM Kuliner (Studi Pada UMKM Kuliner Banjarmasin Utara)

Mata Kuliah Pokok : Kewirausahaan
Ujian Dilaksanakan : 10 Januari 2024

Tim Penguji

Pembimbing : Dr. Hastin Umi Anisah, SE, MM 
(.....)

Penguji I : Akhmad Supriyanto, SE, MM 
(.....)

Penguji II : Drs. Imam Suharto, MM 
(.....)

BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI

Berdasarkan hasil ujian yang telah dilaksanakan oleh mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat :

Nama : Ayu Latu Parisa
Nim : 1910312120011
Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis / Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Pemanfaatan Media Sosial dan Inovasi Produk Terhadap Keberlanjutan UMKM Kuliner (Studi Pada UMKM Kuliner Banjarmasin Utara)
Hari / Tanggal : Rabu, 10 Januari 2024
Tempat : Ruang Kuliah C-2 PG
Waktu Ujian : 14.00 – 16.00 WITA

Disetujui oleh dosen pembimbing

Demikian berita acara perbaikan skripsi yang telah mendapatkan persetujuan.

Dengan demikian berita acara perbaikan skripsi yang telah mendapatkan persetujuan dari Tim Penguji.

Banjarmasin, 27 Maret 2024


Mahasiswa

Dosen Pembimbing


Ayu Latu Parisa
NIM. 1910312120011


Dr. Hastin Umi Anisah, SE, MM
NIP. 19780714 200312 2 002

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Manajemen


Abdul Hadi, SE, M.Si
NIP. 19700707 200501 1 001

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian yang telah saya lakukan. Segala kutipan dan bantuan dari berbagai sumber telah diungkapkan sebagaimana mestinya. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan untuk keperluan lain oleh siapapun juga. Apabila di kemudian hari ternyata pernyataan saya ini tidak benar, maka saya bersedia menerima akibat hukum dari ketidakbenaran pernyataan tersebut.

Banjarmasin, 5 Januari 2024

Yang Membuat Pernyataan



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah berkenan memberikan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan karya ilmiah ini dalam bentuk skripsi yang berjudul “Pengaruh Pemanfaatan Media Sosial dan Inovasi Produk Terhadap Keberlanjutan UMKM Kuliner (Studi Pada UMKM Kuliner Kawasan Cendana Banjarmasin Utara)”. Skripsi ini dibuat dan ditulis untuk melengkapi persyaratan dalam memperoleh Gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Penulis menyadari sepenuhnya, tanpa ada bantuan dan partisipasi dari semua pihak, baik moril maupun material, penulisan skripsi ini tidak mungkin dapat diselesaikan dengan baik. Sudah sepatutnya penulis sampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak. Dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ahmad Alim Bachri, S.E., M.Si selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat sekaligus dosen pembimbing akademik yang telah memberikan bimbingan dan arahan sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
2. Bapak Prof. Dr. Ahmad Yunani, S.E, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.
3. Bapak Abdul Hadi, S.E, M.Si, selaku Koordinator Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.

4. Ibu Dr. Hastin Umi Anisah. S.E. M.M, selaku Dosen Pembimbing yang luar biasa yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan dengan penuh kesabaran berupa pemikiran, ilmu pengetahuan serta saran dalam proses penyusunan dan penyelesaian skripsi dari awal hingga selesai.
5. Bapak Akhmad Supriyanto, SE, MM, selaku Dosen Penguji I yang telah bersedia meluangkan waktu dan dengan sabar memberikan arahan berupa pemikiran, ilmu pengetahuan serta saran dalam proses penyusunan dan penyelesaian skripsi dari awal hingga selesai.
6. Bapak Drs. Imam Suharto, MM, selaku Dosen Penguji II yang telah bersedia meluangkan waktu dan dengan sabar memberikan arahan berupa pemikiran, ilmu pengetahuan serta saran dalam proses penyusunan dan penyelesaian skripsi dari awal hingga selesai.
7. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin yang telah mendidik, membimbing serta memberikan ilmu pengetahuan yang bermanfaat bagi penulis dan kepada Seluruh Staf Tata Usaha (BAAK) dan Staf Jurusan Manajemen yang telah membantu penulis dalam memberikan informasi dan saran-saran.
8. Kepada kedua orang tua Bapak J.F Dulles dan Ibu Renawati, Adik-adik terkasih Reymond Pradata, Daud Vayas Wingtie, dan Allensi Manisye tercinta yang dengan setia selalu mendoakan, menasihati, memberi semangat dan kasih sayang selama mengikuti perkuliahan sampai dengan penyelesaian skripsi ini.
9. Seluruh keluarga besar terkhususnya Itak Kati, Acil Reka, dan Indu Mimik yang telah setia mendoakan, memberikan bantuan baik moril maupun material

dan memberi nasihat dan motivasi selama mengikuti perkuliahan sampai dengan penyelesaian skripsi ini.

10. Terima kasih kepada orang-orang terkasih, Sata Wijaya, Kismiati, Marya Enjelica, Fely Claudia, Dika Agustina, Nensy Ardiani Lorensa yang selalu ada untuk menghibur, mendoakan, memberi motivasi, serta menemani hari-hari kehidupan sampai dengan penyelesaian skripsi ini.
11. Terimakasih kepada semua teman-teman Persekutuan Mahasiswa Kristen (PMK), Kota terkhususnya Kak Heldi, Kak Juana, Bang Tian, Kak Memel Yohanes, Kent, Anggi, dan Devi yang selalu mendoakan, memotivasi dalam menyelesaikan perkuliahan ini.
12. Terimakasih kepada teman-teman seperjuangan Yeni Mahfuzah dan Maisyarah telah menjadi sahabat yang selalu mendukung, memberikan motivasi baik suka maupun dukadalam melewati perjalanan kehidupan perkuliahan.
13. Seluruh teman-teman Jurusan S1 Manajemen angkatan 2019 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat. Terima kasih atas segala canda, tawa, sedih dan terkadang serius dalam hari-hari perkuliahan kita.

Harapan penulis semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang memerlukan.

Banjarmasin, 5 Januari 2024

Peneliti,

Ayu Latu Parisa

ABSTRACT

Parisa, Ayu Latu (2024). The Influence of Using Social Media and Product Innovation on the Sustainability of Culinary MSMEs (Study of Culinary MSMEs in the Cendana Area of North Banjarmasin). Supervisor: Hastin Umi Anisah.

This research aims to test and analyze: (1) The Influence of Social Media on the Sustainability of Culinary MSMEs in the Cendana Region of North Banjarmasin; (2) The Influence of Product Innovation on the Sustainability of Culinary MSMEs in the Cendana Region of North Banjarmasin.

The sampling technique for this research uses Non-Probability Sampling techniques through Purposive Sampling techniques. Data that has been collected through questionnaires is analyzed using multiple linear regression analysis techniques.

The research results show that: (1) Social Media does not have a positive and significant effect on the Sustainability of Culinary MSMEs in the Cendana Region of North Banjarmasin; (2) Product Innovation has a positive and significant effect on the Sustainability of Culinary MSMEs in the Cendana Region of North Banjarmasin

Keywords: *Social Media, Product Innovation, Sustainability of MSMEs.*

Keywords: *Social Media, Product Innovation, Sustainability of MSMEs.*

ABSTRAK

Parisa, Ayu Latu (2024). Pengaruh Pemanfaatan Media Sosial Dan Inovasi Produk Terhadap Keberlanjutan Umkm Kuliner (Studi Pada Umkm Kuliner Kawasan Cendana Banjarmasin Utara). Pembimbing: Hastin Umi Anisah.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis : (1) Pengaruh Media Sosial terhadap Keberlanjutan UMKM Kuliner Kawasan Cendana Banjarmasin Utara; (2) Pengaruh Inovasi Produk terhadap Keberlanjutan UMKM Kuliner Kawasan Cendana Banjarmasin Utara.

Teknik pengambilan sampel penelitian ini menggunakan teknik *Non-Probability Sampling* melalui teknik *Purposive Sampling*. Data yang telah dikumpulkan melalui kuesioner dianalisis menggunakan teknik analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa : (1) Media Sosial tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keberlanjutan UMKM Kuliner Kawasan Cendana Banjarmasin Utara; (2) Inovasi Produk berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap Keberlanjutan UMKM Kuliner Kawasan Cendana Banjarmasin Utara.

Kata Kunci: Media Sosial, Inovasi Produk, Keberlanjutan UMKM.

DAFTAR ISI

LEMBAR LEGALITAS	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI	iii
PERYATAAN ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR	v
<i>ABSTRACT</i>	viii
ABSTRAK.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
Daftar Tabel	xiii
Daftar Gambar.....	xv
Daftar Lampiran.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.5 Sistematika Pembahasan	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Landasan Teori.....	13
2.1.1 Keberlanjutan Bisnis (<i>Business sustainability</i>).....	13
2.1.2 Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM).....	17
2.1.3 Media Sosial.....	20
2.1.4 Inovasi Produk	25
2.1.5 Keterkaitan Antarvariabel	33
2.2 Penelitian Sebelumnya	36
BAB III KERANGKA KONSEPTUAL (MODEL PENELITIAN) DAN HIPOTESIS.....	43
3.1 Kerangka Konseptual (Model Penelitian).....	43
3.2 Hipotesis.....	43

3.2.1	Pengaruh Pemanfaatan Media Sosial terhadap Keberlanjutan UMKM Kuliner.....	44
3.2.2	Pengaruh Inovasi Produk terhadap Keberlanjutan UMKM Kuliner..	45
BAB IV	49
METODE PENELITIAN	49
4.1	Ruang Lingkup Penelitian	49
4.2	Jenis Penelitian	49
4.3	Waktu dan Tempat Penelitian	49
4.4	Unit Analisis.....	50
4.5	Populasi dan Sampel	50
4.5.1	Populasi.....	50
4.5.2	Sampel.....	50
4.6	Variabel dan Definisi Operasional Variabel.....	51
4.6.1	Variabel Independen (Variabel bebas).....	51
4.6.2	Variabel Dependen (Variabel Terikat).....	52
4.7	Metode Pengumpulan Data	52
4.7.1	Jenis Data	53
4.7.2	Sumber Data.....	54
4.7.3	Teknik Pengumpulan Data.....	55
4.8	Teknik Analisis Data	56
4.8.1	Analisis Regresi Linear Berganda.....	56
4.8.2	Uji Validitas dan Realibilitas	56
4.8.3	Uji Asumsi Klasik.....	58
4.8.4	Uji Hipotesis	60
BAB V	HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS	62
5.1	Gambaran Umum Obyek	62
5.2	Hasil dan Analisis.....	71
5.2.1	Karakteristik Responden	71
5.2.2	Deskripsi Statistik Variabel Penelitian	74
5.2.3	Uji Validitas dan Reliabilitas	89
5.2.4	Uji Asumsi Klasik.....	93
5.2.5	Analisis Regresi Linear Berganda.....	96

5.2.6	Uji Hipotesis	98
5.3	Pembahasan Hasil Penelitian	100
5.3.1	Pengaruh Media Sosial Terhadap Keberlanjutan UMKM.....	101
5.3.2	Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Keberlanjutan UMKM	103
5.3.3	Implikasi Hasil Penelitian	105
5.3.4	Keterbatasan Penelitian.....	109
BAB VI PENUTUP		111
6.1	Kesimpulan.....	111
6.2	Saran.....	111
DAFTAR PUSTAKA		113
LAMPIRAN-LAMPIRAN		116
Tabel Pengembangan Instrumen Penelitian		117
Tabel Critical Review Jurnal.....		120
LEMBAR KUESIONER		128
Hasil Uji SPSS		130
Hasil Pra-Survey		140
Jawaban Kuisisioner		141

Daftar Tabel

Tabel 1.1 Data UMKM Se-Kota Banjarmasin 2021.....	2
Tabel 1.2 Data UMKM Kecamatan Banjarmasin Utara 2021.....	3
Tabel 1.3 Data <i>Pra Survey</i>	8
Tabel 4.1 Tabel Pengembangan Instrumen.....	53
Tabel 5. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	72
Tabel 5. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	73
Tabel 5. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha.....	73
Tabel 5. 4 Distribusi Frekuensi Item-Item Pernyataan Dari Indikator Keikutsertaan.....	75
Tabel 5. 5 Distribusi Frekuensi Item-Item Pernyataan Dari Indikator Keterbukaan.....	76
Tabel 5. 6 Distribusi Frekuensi Item-Item Pernyataan Dari Indikator Percakapan.....	77
Tabel 5. 7 Distribusi Frekuensi Item-Item Pernyataan Dari Indikator Masyarakat.....	78
Tabel 5. 8 Distribusi Frekuensi Item-Item Pernyataan Dari Indikator Koneksi.....	79
Tabel 5. 9 Distribusi Frekuensi Item-Item Pernyataan Dari Indikator Kualitas Produk.....	80
Tabel 5. 10 Distribusi Frekuensi Item-Item Pernyataan Dari Indikator Varian Produk.....	82
Tabel 5. 11 Distribusi Frekuensi Item-Item Pernyataan Dari Indikator Gaya atau Desain	83
Tabel 5. 12 Distribusi Frekuensi Item Pernyataan Dari Indikator Kompilasi Rencana Usaha	84
Tabel 5. 13 Distribusi Frekuensi Item-Item Pernyataan Dari Indikator Memperbarui Rencana usaha secara Berkala.....	85
Tabel 5. 14 Distribusi Frekuensi Item-Item Pernyataan Dari Indikator Menganalisis Pesaing secara Berkala.....	86
Tabel 5. 15 Distribusi Frekuensi Item-Item Pernyataan Dari Indikator Kemudahan Merambah Bisnis Baru.....	87
Tabel 5. 16 Distribusi Frekuensi Item-Item Pernyataan Dari Indikator	

Berani Mengambil Resiko yang sudah diperhitungkan.....	88
Tabel 5. 17 Hasil Uji Validitas Variabel Media Sosial.....	90
Tabel 5. 18 Hasil Uji Validitas Variabel Inovasi Produk.....	91
Tabel 5. 19 Hasil Uji Validitas Variabel Keberlanjutan UMKM.....	92
Tabel 5. 20 Hasil Uji Reliabilitas.....	93
Tabel 5. 21 Hasil Uji Normalitas.....	94
Tabel 5. 22 Hasil Uji Multikolinieritas.....	95
Tabel 5. 23 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	96
Tabel 5. 24 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	97
Tabel 5. 25 Hasil Uji t.....	99
Tabel 5. 26 Hasil Uji Kelayakan Model (Uji F).....	100

Daftar Gambar

Gambar 3.1 Kerangka Konseptual.....	43
-------------------------------------	----

Daftar Lampiran

Lampiran 1 Pengembangan Instrumen Penelitian.....	117
Lampiran 2 <i>Critical Review Junal</i>	120
Lampiran 3 Lembar Kuisisioner.....	128
Lampiran 4 5 Hasil Uji SPSS	130
Lampiran 5 Hasil <i>Pra-Survey</i>	140
Lampiran 6 Jawaban Kuisisioner	141