

SKRIPSI
**PENGARUH *BRAND AWARENESS* DAN *BRAND IMAGE* TOKO
RUPAKA TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN DI KOTA
BANJARMASIN**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana (S1) Pada
Program Studi Ilmu Komunikasi**



Disusun Oleh:

Bagus Suria Winata

1610414310007

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN
TEKNOLOGI**

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI

2022