

**SKRIPSI**

**PENGARUH HARGA DAN INOVASI PRODUK TERHADAP  
KEUNGGULAN BERSAING PADA CAFE KOTA KOPI BANJARMASIN**



Diajukan untuk Melengkapi Persyaratan dalam Memperoleh Gelar Sarjana  
Manajemen

**Oleh :**

**DIAN FADHILAH MAULANA**

**NIM: 1810312610020**

**PROGRAM STUDI : MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT**

**BANJARMASIN**

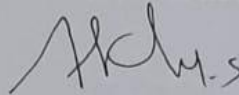
**2023**

**LEMBAR LEGALITAS**  
**PENGARUH HARGA DAN INOVASI PRODUK TERHADAP**  
**KEUNGGULAN BERSAING PADA CAFE KOTA KOPI**  
**BANJARMASIN**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :  
**Dian Fadhillah Maulana**  
**NIM : 1810312610020**


Telah dipertahankan didepan Tim Penguji pada tanggal 18 September 2023 dan  
dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

Dosen Pembimbing



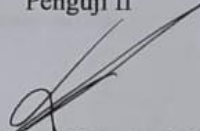
Akhmad Supriyanto, SE,MM  
NIP. 19750429 200604 1 001

Penguji I



Ahmad Rifani, SE, MM  
NIP. 19780705 200312 1 002

Penguji II



Drs. Imam Suharto, MM  
NIP. 19660330 199303 1 002

Mengetahui  
Ketua Jurusan Manajemen

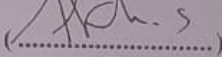



Dr. Raden Roro Yulianti Prihatiningrum, Se, M.Si  
NIP. 19730727 200112 2 001


**LEMBAR PENGESAHAN**  
**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

Nama : Dian Fadhilah Maulana  
Nim : 1810312610020  
Jurusan : Manajemen  
Judul Skripsi : Pengaruh Harga dan Inovasi Produk Terhadap  
Keunggulan Bersaing Pada Cafe Kota Kopi Banjarmasin  
Mata Kuliah Pokok : Manajemen Kewirausahaan  
Ujian Dilaksanakan : Senin, 18 September 2023

**Tim Penguji**

Pembimbing : Akhmad Supriyanto, SE, MM 

Penguji I : Ahmad Rifani, SE, MM 

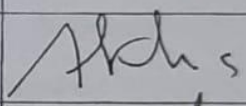
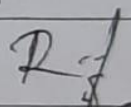

Penguji II : Drs. Imam Suharto, MM 

### BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI

Berdasarkan hasil ujian yang telah dilaksanakan oleh mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat :


Nama : Dian Fadhilah Maulana  
NIM : 1810312610020  
Hari, tanggal Ujian : Senin, 18 September 2023  
Waktu Ujian : 10.00 WITA s/d Selesai  
Tempat : Ruang Ujian 2

Dengan ini telah melakukan perbaikan skripsi berdasarkan saran Tim Penguji :

No.	Nama Tim Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1.	Akhmad Supriyanto, SE, MM	Pembimbing	
2.	Ahmad Rifani, SE, MM	Ketua	
3.	Drs. Imam Suharto, MM	Sekretaris	


Demikian berita acara perbaikan skripsi yang telah mendapatkan persetujuan dari tim penguji.

Mengetahui  
Ketua Jurusan Manajemen

  
DR. RR. Yulianti Prihatiningrum, SE, M.Si  
19730727 200112 2 001

Banjarmasin, 20 September 2023

Mahasiswa,

  
Dian Fadhilah Maulana  
NIM. 1810312610020

## SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa skripsi ini merupakan hasil penelitian yang telah saya lakukan. Segala kutipan dan bantuan dari berbagai sumber telah diungkapkan sebagaimana mestinya. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan untuk keperluan lain oleh siapapun. Apabila dikemudian hari ternyata pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima akibat hukum dari ketidakbenaran tersebut.

Banjarmasin, 26 Desember 2023

Yang Membuat Pernyataan,



**Dian Fadhilah Maulana**  
**1810312610020**

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur saya panjatkan yang sebesar-besarnya kepada Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, kelancaran dan kesehatan selalu kepada penulis sehingga skripsi ini dapat dikerjakan dan selesai tepat waktunya. Shalawat dan salam penulis panjatkan kepada Nabi Muhammad SAW yang telah menjadi inspirasi penulis dalam kehidupan kita sehari-hari.

Pada kesempatan ini, penulis diberikan kepercayaan, kemampuan dan kesempatan untuk menyusun laporan skripsi yang berjudul **PENGARUH HARGA DAN INOVASI PRODUK TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING PADA CAFE KOTA KOPI BANJARMASIN**. Skripsi ini merupakan syarat untuk memebuhi sebagian dari syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Lambung Mangkurat.

Penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan moril maupun materil sehingga proposal skripsi ini dapat selesai. Namun, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari para dosen pembimbing dan para pembaca guna menyempurnakan segala kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat berguna dan bermanfaat bagi penulis dan para pembaca serta dapat menambah pengetahuan. Sehubung dengan hal ini, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. H. Atma Hayat, Drs., Ec., M.Si., Ak. CA selaku dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.

2. Ibu Dr. Raden Roro Yulianti Prihatiningrum, S.E., M.Si., selaku ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.
3. Bapak Ahmad Rifani, S.E., MM., selaku dosen pembimbing akademik sekaligus dosen penguji I yang telah membantu penulis dalam perkuliahan hingga titik ini.
4. Bapak Akhmad Supriyanto S.E., MM., selaku dosen pembimbing skripsi yang telah membimbing, mengarahkan, serta memberi nasihat selama penelitian.
5. Bapak Drs. Imam Suharto, MM., selaku dosen penguji II yang telah memberikan masukan dan saran untuk perbaikan pada penelitian ini.
6. Kedua Orang tua saya. Bapak Muhammad Suriyanto dan Ibu Norlaila yang selalu memberikan motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini dan seluruh keluarga yang memberikan dukugan dan doa.
7. Kepada teman-teman di Geng Kapak. Terima kasih sudah menemani dan menghibur di hari-hari selama kuliah.
8. Kepada teman-teman di reguler B. Terimakasih sudah menjadi teman pada masa kuliah.
9. Kepada *partner* saya Mira Azahra yang sudah menyemangati dalam mengerjakan skripsi ini.

Banjarmasin

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Dian Fadhillah Maulana', written in a cursive style.

Dian Fadhillah Maulana



## ABSTRAK

Dian Fadhilah Maulana (2023), Pengaruh Harga dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing pada Cafe Kota Kopi Banjarmasin. Pembimbing: Akhmad Supriyanto.

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui: pengaruh harga terhadap keunggulan bersaing pada Cafe Kota Kopi Banjarmasin, pengaruh inovasi produk terhadap keunggulan bersaing pada Cafe Kota Kopi Banjarmasin.

Populasi dalam penelitian ini adalah pelanggan Cafe Kota Kopi Banjarmasin. Jumlah responden sebanyak 40 responden. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *Non Probability Sampling*. Penelitian ini menggunakan teknik analisis data yaitu regresi linier berganda.

Penelitian ini memberikan hasil yaitu harga berpengaruh terhadap keunggulan bersaing pada Cafe Kota Kopi Banjarmasin. Inovasi produk berpengaruh terhadap keunggulan bersaing pada Cafe Kota Kopi Banjarmasin.

**Kata Kunci:** Harga, Inovasi Produk, Keunggulan Bersaing

## ABSTRACT

*Dian Fadhilah Maulana (2023), The Effect of Price and Product Innovation on Competitive Advantage in Cafe Kota Kopi Banjarmasin. Advisor: Akhmad Supriyanto.*

*This research was conducted to determine: the effect of price on competitive advantage in Cafe Kota Kopi Banjarmasin, the effect of product innovation on competitive advantage in Cafe Kota Kopi Banjarmasin.*

*The population in this study are customer of Cafe Kota Kopi Banjarmasin. The number of respondents is 40 respondents. The sampling technique was Non Probability Sampling. This study used a data analysis technique, namely multiple linear regression.*

*This research gave result that price influences competitive advantage in Cafe Kota Kopi Banjarmasin. Product Innovation influences competitive advantage in Cafe Kota Kopi Banjarmasin.*

*Keywords: Price, Product Innovation, Competitive Advantage*

## DAFTAR ISI

Lembar Legalitas .....	
Lembar Pengesahan Skripsi .....	
Berita Acara Perbaikan Skripsi.....	
Surat Pernyataan .....	
KATA PENGANTAR .....	i
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	v
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL .....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	11
1.3 Tujuan Penelitian .....	11
1.4 Manfaat Penelitian .....	12
1.5 Sistematika Penulisan .....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Landasan Teori .....	12
2.1.1 Harga.....	12
2.1.2 Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Harga .....	13
2.1.3 Dimensi Harga .....	16
2.1.4 Inovasi Produk .....	18
2.1.5 Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Inovasi Produk .....	19
2.1.6 Dimensi Inovasi Produk .....	21
2.1.7 Keunggulan Bersaing .....	24
2.1.8 Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Keunggulan Bersaing .....	24
2.1.9 Dimensi Keunggulan Bersaing .....	26
2.1.10 Pengaruh Harga Terhadap Keunggulan Bersaing .....	28
2.1.11 Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing .....	29
2.2 Hasil Penelitian Sebelumnya .....	30

BAB III KERANGKA KONSEPTUAL DAN HIPOTESIS PENELITIAN .....	34
3.1 Kerangka Konseptual (Metode Penelitian) .....	34
3.2 Hipotesis Penelitian .....	35
3.2.1 Pengaruh Harga Terhadap Keunggulan Bersaing .....	35
3.2.2 Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing .....	36
BAB IV METODE PENELITIAN .....	37
4.1 Ruang Lingkup Penelitian .....	37
4.2 Jenis Penelitian .....	37
4.3 Tempat/Lokasi Penelitian.....	37
4.4 Unit Analisis.....	37
4.5 Populasi dan Sampel .....	38
4.6 Variabel dan Definisi Operasional Variabel.....	40
4.6.1 Variabel Independen .....	40
4.6.2 Variabel Dependen.....	42
4.6.3 Definisi Operasional Variabel.....	43
4.7 Teknik Pengumpulan Data .....	44
4.8 Teknik Analisis Data.....	45
4.8.1 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	45
4.8.2 Uji Asumsi Klasik .....	46
4.8.3 Analisis Regresi Linier Berganda .....	48
4.8.4 Uji Hipotesis .....	49
BAB V HASIL PENELITIAN.....	53
5.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	53
5.1.1 Identitas Objek Penelitian .....	53
5.1.2 Sejarah Singkat .....	54
5.1.3 Struktur Organisasi .....	55
5.2 Hasil dan Analisis .....	55
5.2.1 Karakteristik Responden.....	56
5.2.2 Deskripsi Statistik Variabel Penelitian.....	57
5.2.3 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	63
5.2.4 Analisis Data.....	67
5.2.5 Hasil Pengujian Hipotesis.....	75

	vi
5.2.6 Pembahasan Hasil Penelitian .....	78
5.2.7 Implikasi Hasil Penelitian.....	79
5.2.8 Keterbatasan Penelitian .....	80
BAB VI PENUTUP.....	81
6.1 Kesimpulan.....	81
6.2 Saran .....	81
DAFTAR PUSTAKA.....	83

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Daftar Penjual Kopi Wilayah Kota Banjarmasin .....	4
Tabel 1. 2 Daftar Harga Cappucino .....	5
Tabel 4. 1 Definisi Operasional Variabel .....	43
Tabel 4. 2 Skala Pengukuran Likert .....	44
Tabel 5. 1 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin .....	56
Tabel 5. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	57
Tabel 5. 3 Deskripsi Statistik Variabel Harga (X1) .....	58
Tabel 5. 4 Deskripsi Statistik Variabel Inovasi Produk (X2) .....	60
Tabel 5. 5 Deskripsi Statistik Variabel Keunggulan Bersaing (Y) .....	62
Tabel 5. 6 Hasil Uji Validitas Variabel Harga (X1) .....	64
Tabel 5. 7 Hasil Uji Validitas Variabel Inovasi Produk (X2) .....	65
Tabel 5. 8 Hasil Uji Validitas Variabel Keunggulan Bersaing (Y) .....	66
Tabel 5. 9 Hasil Uji Reliabilitas Variabel .....	67
Tabel 5. 10 Hasil Uji Normalitas .....	68
Tabel 5. 11 Hasil Uji Multikolonieritas .....	69
Tabel 5. 12 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	70
Tabel 5. 13 Hasil Uji Linearitas .....	71
Tabel 5. 14 Hasil Uji Regresi Linier Berganda .....	72
Tabel 5. 15 Interpretasi Nilai R .....	74
Tabel 5. 16 Hasil Uji t .....	77

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1. 1 Data Cafe Kota Banjarmasin.....	2
Gambar 1. 2 Grafik Pendapatan Cafe Kota Kopi Banjarmasin Tahun 2021 .....	6
Gambar 1. 3 Grafik Pendapatan Cafe Kota Kopi Banjarmasin Tahun 2022 .....	7
Gambar 1. 4 Daftar Harga Kopi Di ToWhere Cafe .....	8
Gambar 1. 5 Daftar Harga Kopi Di Kota Kopi Banjarmasin .....	8
Gambar 1. 6 Hasil Pra Survey Variabel Harga.....	9
Gambar 1. 7 Hasil Pra Survey Variabel Inovasi Produk.....	10
Gambar 3. 1 Kerangka Konseptual.....	34
Gambar 5. 1 Logo Kota Kopi Banjarmasin.....	54
Gambar 5. 2 Struktur Organisasi Cafe Kota Kopi Banjarmasin .....	55