

SKRIPSI
PENGARUH KOMPETENSI WIRAUSAHA, DIGITAL MARKETING,
DAN MODAL USAHA TERHADAP KINERJA UMKM STUDI PADA
PENGRAJIN KAIN SASIRANGAN DI KAMPUNG SASIRANGAN
BANJARMASIN



OLEH:

KURNIAWAN NADI PRADITO

NIM: 1810312210063

PROGRAM STUDI: MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT

BANJARMASIN

2023

LEMBAR LEGALITAS

**PENGARUH KOMPETENSI WIRAUSAHA, DIGITAL MARKETING,
DAN MODAL USAHA TERHADAP KINERJA UMKM STUDI PADA
PENGRAJIN KAIN SASIRANGAN DI KAMPUNG SASIRANGAN
BANJARMASIN**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

**KURNIAWAN NADI PRADITO
NIM: 1810312210063**

**Telah dipertahankan didepan Tim Penguji pada tanggal 5 Desember 2023
dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima**

Dosen Pembimbing




**Ahmad Rifani, S.E., M.M.
NIP. 197807052003121002**

Penguji I



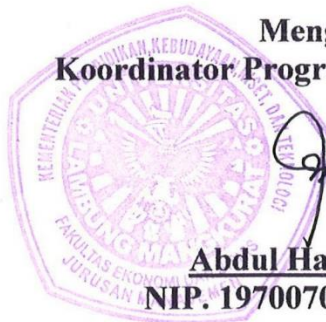
**Anna Nur Faidah, SE, M.SI
NIP. 19740925200003 2 001**

Penguji II



**Redawati, S.E. M.fin
NIP. 19750723 200003 2 002**

**Mengetahui
Koordinator Program Studi Manajemen**



**Abdul Hadi, SE, M.Si
NIP. 19700707 200501 1 001**

LEMBAR PENGESAHAN
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Nama : Kurniawan Nadi Pradito

Nim : 1810312210063

Progam Studi : Manajemen

Judul Skripsi : pengaruh kompetensi wirausaha , digital marketing, dan modal usaha terhadap kinerja umkm studi pada pengrajin kain sasirangan di kampung sasirangan banjarmasin

Mata Kuliah Pokok : Kewirausahaan

Ujian Dilaksanakan :

Tim Penguji


Pembimbing : Ahmad Rifani, S.E., M.M.


(.....)

Penguji I : Anna Nur Faidah, SE, M.SI


(.....)

Penguji II : Redawati, S.E. M.fin


(.....)

BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI

Berdasarkan hasil ujian yang telah dilaksanakan oleh mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat:

Nama : Kurniawan Nadi Pradito
NIM : 1810312210063
Fakultas/ Program Studi : Ekonomi dan Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh Kompetensi Wirausaha, Digital Marketing Dan Modal Usaha Terhadap Kinerja Umkm Studi Pada Pengrajin Kain Sasirangan Di Kampung Sasirangar Banjarmasin
Mata Kuliah Pokok : Kewirausahaan
Ujian Dilaksanakan : Selasa / 05 Desember 2023
Waktu Ujian : 08.30 – 10.30 WITA

Disetujui oleh dosen pembimbing

Demikian berita acara perbaikan skripsi yang telah mendapatkan persetujuan.

Dengan demikian berita acara perbaikan skripsi yang telah mendapatkan persetujuan dari Tim Penguji.

Banjarmasin, 16 Januari 2024

Mahasiswa



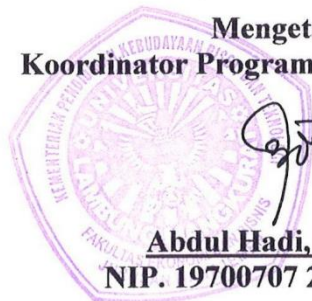
Kurniawan Nadi Pradito
NIM. 1810312210063

Dosen Pembimbing



Ahmad Rifani, S.E., M.M.
NIP. 197807052003121002

Mengetahui
Koordinator Program Studi Manajemen



Abdul Hadi, SE, M.Si
NIP. 19700707 200501 1 001

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenarnya, bahwasannya skripsi ini ialah hasil riset yang sudah saya jalani. Seluruh kutipan serta dorongan dari bermacam sumber sudah diungkapkan sebagaimana mestinya. Skripsi ini belum pernah diterbitkan untuk keperluan lain oleh siapapun juga. Apabila dikemudian hari nyatanya pernyataan saya ini tidak benar, hingga saya bersedia menerima akibat hukuman dari ketidakbenaran pernyataan tersebut.

Banjarmasin, 05 Desember 2023

Yang membuat pernyataan,



Kurniawan Nadi pradito

1810312210063

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala rahmat, hidayah, dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Sumberdaya Manusia, Pemanfaatan Teknologi Informasi Dan Modal Terhadap Kinerja Umkm Studi Pada Pengrajin Kain Sasirangan Di Kampung Sasirangan Banjarmasin”. Semoga dengan adanya skripsi ini dapat memberikan manfaat yang sesuai dengan apa yang diharapkan penulis, walaupun dengan segala keterbatasan yang dimiliki.

Penulisan Skripsi ini merupakan syarat untuk menyelesaikan Pendidikan strata satu (S-1) dan memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin. Penulis menyadari dalam pelaksanaan dan proses penyusunan skripsi ini, penulis mendapat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini, penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr.H. Atma Hayat, Drs., EC., M.Si, Ak., CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.
2. Ibu Dr. Raden Roro Yulianti Prihatiningrum, SE, M.Si selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.
3. Ibu Fifi Swandari, SE,M.Si. selaku Pembimbing Akademik yang telah memberikan bimbingan, arahan serta nasehat kepada penulis selama proses menimba ilmu di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung

Mangkurat Banjarmasin.

4. Bapak Ahmad Rifani S.E., MM. selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan ide, saran, bimbingan, motivasi, dan bersedia meluangkan waktu untuk mengarahkan penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.
5. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin yang telah mendidik, membimbing, dan memberikan ilmu yang bermanfaat sebagai bekal penulis dalam menjalani kehidupan pada masa yang akan datang serta seluruh Staf Tata Usaha (BAAK) dan Staf Jurusan Manajemen yang telah membantu kelancaran studi selama penulis menuntut ilmu.
6. Orang tua tercinta Bapak Sarni dan Ibu Wiji Lestari serta adik tersayang Risky Aulia Akbar yang tidak pernah putus memotivasi, mendoakan, memberikan kasih sayang, dukungan moral maupun material dan lain sebagainya yang tidak dapat penulis sebutkan sehingga penulis dapat melewati masa kuliah dan menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
7. Seluruh pengurus serta Teman-teman Anggota Asrama Putra Batola. Terimakasih selalu memberikan energi positif selama masa perkuliahan, saran, nasihat dikehidupan dan semangat kepada peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
8. Seluruh teman-teman Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat Program Studi Manajemen 2018 yang selalu memberikan dukungan dalam penyelesaian skripsi ini.
9. Semua pihak yang telah banyak membantu demi kelancaran penulisan

proposal skripsi ini. Semoga bantuan yang diberikan oleh semuanya mendapatkan balasan kebaikan yang tidak terhingga.

Akhir kata penulis memanjatkan doa agar segala kebaikan, bantuan, semangat, serta bimbingan dan pengetahuan yang diberikan oleh seluruh pihak kepada penulis mendapatkan balasan pahala yang setimpal dari Allah SWT. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi kita semua dan pembaca yang memerlukan, Aamiin.

ABSTRACT

Kurniawan Nadi Pradito (2024). The Influence of Entrepreneurial Competence, Digital Marketing, and Business Capital on the Performance of UMKM Study of Sasirangan Fabric Craftsmen in Kampung Sasirangan, Banjarmasin

Advisor : Ahmad Rifani

This research aims to examine the influence of entrepreneurial competence digital marketing and business capital on the performance of UMKM study of Sasirangan Fabric Craftsmen in Kampung Sasirangan Banjarmasin.

The type of this research is quantitative with causal approach to determine the relationship between variable or the effect of independent variable on dependent variable. The population in this study were all sasirangan cloth craftsmen in Kampung Sasirangan, Banjarmasin who were registered with Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kota Banjarmasin Utara totaling 41 UMKM. The sampling technique used in this research is non probability sampling technique with a saturated sample. The respondent of this research amount 41 cloth craftsmen in Kampung Sasirangan Banjarmasin. The data collection technique used in this research is a questionnaire. The data analysis technique used in this research is multiple linear regression with the application of the SPSS Statistic 26.

The results of the test in this study prove that there a positive and significant influence between the entrepreneurial competence on performance of UMKM, a positive and significant influence between digital marketing on performance of UMKM and a positive and significant influence between business capital on the performance of UMKM of Kampung Sasirangan Banjarmasin

Keywords : Entrepreneurial Competence, Digital Marketing, Business Capital, Performance of UMKM

ABSTRAK

Kurniawan Nadi Pradito (2024). Pengaruh Kompetensi Wirausaha, *Digital Marketing*, dan Modal Usaha terhadap Kinerja UMKM Studi pada Pengrajin Kain Sasirangan di Kampung Sasirangan Banjarmasin

Pembimbing : Ahmad Rifani

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh kompetensi wirausaha, *digital marketing* dan modal usaha terhadap Kinerja UMKM pada pengrajin kain sasirangan di Kampung Sasirangan Banjarmasin .

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dan bersifat sebab dan akibat atau kausal dalam melihat hubungan variabel terhadap obyek yang diteliti. Populasi pada penelitian ini yaitu seluruh pengrajin kain sasirangan di kampung sasirangan Banjarmasin yang terdaftar pada Dinas Perindustrian Dan Perdagangan Kota Banjarmasin Utara yang berjumlah 41 UMKM. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah jenis *non-probability sampling* dengan teknik sampel jenuh. Responden pada penelitian ini berjumlah 41 pengrajin kain sasirangan di Kampung Sasirangan Banjarmasin. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linear berganda dengan aplikasi program SPSS Statistic 26.

Hasil uji t pada penelitian ini membuktikan adanya pengaruh positif dan signifikan antara variabel kompetensi wirausaha terhadap kinerja UMKM, adanya pengaruh positif dan signifikan *digital marketing* terhadap kinerja UMKM dan adanya pengaruh positif antara variabel modal usaha terhadap kinerja UMKM pada pengrajin kain sasirangan di Kampung Sasirangan Banjarmasin.

Kata Kunci : Kompetensi Wirausaha, *Digital Marketing*, Modal Usaha, Kinerja UMKM

DAFTAR ISI

SKRIPSI.....	i
KATA PENGANTAR	i
ABSTRACT.....	iv
ABSTRAK	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah	12
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Manfaat Penelitian	13
1.5 Sistematika Pembahasan.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Landasan Teori.....	15
2.1.1 Kompetensi Kewirausahaan	15
2.1.2 Digital Marketing.....	21
2.1.3 Modal usaha.....	27
2.1.4 Kinerja UMKM.....	30
2.2 Keterkaitan Antar Variabel	37
2.2.1 Pengaruh Kopetensi Wirausaha terhadap Kinerja UMKM	37
2.2.2 Pengaruh <i>Digital marketing</i> terhadap Kinerja UMKM.....	38
2.2.3 Pengaruh Modal Usaha terhadap Kinerja UMKM	40
2.3 Penelitian Terdahulu	43
Mohammad Mehdi Mehralian, dan Parinaz khazae (2022).....	49
BAB III KERANGKA KONSEPTUAL DAN HIPOTESIS	51
3.1 Kerangka Konseptual.....	51
3.2 Hipotesis	54
3.2.1 Pengaruh Kompetensi Kewirausahaan Terhadap Kinerja UMKM.....	55
3.2.2 Pengaruh Digital Marketing Terhadap Kinerja UMKM.....	55
3.2.3 Pengaruh Modal Terhadap Kinerja UMKM	56

BAB IV METODE PENELITIAN	58
4.1 Ruang Lingkup Penelitian.....	58
4.2 Jenis Penelitian.....	58
4.3 Tempat/Lokasi Penelitian	59
4.4 Unit Analisis	59
4.5 Populasi dan Sampel.....	60
4.5.1 Populasi.....	60
4.5.2 Sampel	60
4.6 Variabel dan Definisi Operasional Variabel	61
4.6.1 Variabel.....	61
4.6.2 Definisi Operasional Variabel	62
4.7 Teknik Pengumpulan Data.....	63
4.7.1 Data Primer	63
4.7.2 Data Sekunder.....	65
4.8 Pengukuran Variabel.....	65
4.9 Teknik Analisis Data.....	66
4.9.1 Statistik Deskriptif	67
4.9.2 Uji Kualitas Data	67
4.9.3 Uji Asumsi Klasik.....	68
4.9.4 Analisis Regresi Linear Berganda.....	71
4.9.5 Uji Hipotesis	71
4.10 Jadwal Penelitian	73
BAB V HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS.....	74
5.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian	74
5.1.1 Identitas Obyek Penelitian	74
5.2 Hasil Penelitian dan Analisis	75
5.2.1 Karakteristik Responden.....	75
5.2.2 Analisis Statistik Deskriptif	77
5.2.3 Uji Kualitas Data	82
5.2.4 Uji Asumsi Klasik.....	84
5.2.5 Analisis Regresi Linear Berganda	90
5.2.6 Koefisien Determinasi (R^2).....	91
5.2.7 Uji Hipotesis	93
5.2.8 Pembahasan Hasil Penelitian	96
5.2.9 Implikasi Hasil Penelitian	102
5.2.10 Keterbatasan Penelitian.....	109

BAB VI PENUTUP	111
6.1 Kesimpulan	111
6.2 Saran	111
DAFTAR PUSTAKA	113
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	118

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data UMKM Kampung Sasirangan Banjarmasin (SEI Jingah) Yang Terdaftar Pada Dinas Perindustrian Dan Perdagangan Kota Banjarmasin	7
Tabel 1. 2 Data UMKM Sasirangan Di Kampung Sasirangan Banjarmasin (Seberang Masjid) Yang Terdaftar Pada Dinas Perindustrian Dan Perdagangan Kota Banjarmasin.....	8
Tabel 1. 3 Data UMKM Sasirangan Di Kampung Sasirangan Banjarmasin (SEI Jingah) Yang Menggunakan modal usaha sendiri.	9
Tabel 1. 4 Data UMKM Sasirangan Di Kampung Sasirangan Banjarmasin (seberang masjid) Yang Menggunakan modal usaha sendiri.....	10
Tabel 2. 1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	43
Tabel 2. 2 Hasil Penelitian Terdahulu.....	43
Tabel 4. 1 Definisi Operasional Variabel.....	62
Tabel 4. 2 Pengukuran Skala ikert	66
Tabel 4. 3 Tafsiran Nilai Rata-Rata	67
Tabel 5. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	76
Tabel 5. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	76
Tabel 5. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	77
Tabel 5. 4 Skor Jawaban Responden pada Kompetensi Wirausaha (X1)	78
Tabel 5. 5 Skor Jawaban Responden pada <i>Digital Marketing</i> (X2)	79
Tabel 5. 6 Skor Jawaban Responden pada Modal Usaha (X3)	80
Tabel 5. 7 Skor Jawaban Responden pada Modal Usaha (X3)	81
Tabel 5. 8 Hasil Uji Validitas.....	82
Tabel 5. 9 Hasil Uji Reliabilitas	83
Tabel 5. 10 Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov Test	86
Tabel 5. 11 Hasil Uji Multikolinearitas.....	87
Tabel 5. 12 Hasil Uji Glejser.....	89
Tabel 5. 13 Hasil Uji Linearitas	90
Tabel 5. 14 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	90
Tabel 5. 15 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	92
Tabel 5. 16 Tabulasi Interpretasi Nilai R.....	92
Tabel 5. 17 Hasil Uji t.....	93
Tabel 5. 18 Hasil Uji F.....	95

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data UMKM Sasirangan Di Kampung Sasirangan Banjarmasin (seberang Masjid) tingkat pendapatan tahun 2020 s/d 2022.....	11
Gambar 1. 2 Data UMKM Kampung Sasirangan Banjarmasin (Sei Jingah) Tingkat Pendapatan Tahun 2020 s/d 2022	11
Gambar 1. 3 Persentase UMKM Kampung Sasirangan yang sudah menggunakan Media Sosial.....	11
Gambar 3. 1 Kerangka Konseptual	53
Gambar 5. 1 Grafik Histogram Normalitas.....	84
Gambar 5. 2 Grafik P-P Plot Uji Normalitas	85
Gambar 5. 3 Grafik Scatterplot Heteroskedastisitas	88

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	119
Lampiran 2. Tabulasi Data.....	123
Lampiran 3. Karakteristik Responden.....	125
Lampiran 4. Distribusi Frekuensi dan Analisis Statistik Deskriptif	126
Lampiran 5. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	132
Lampiran 6. Analisis Regresi Berganda, Uji t,Uji F & Koefisien Determinasi.	137
Lampiran 7. Uji Asumsi Klasik	138
Lampiran 8 Tabel Distribusi Nilai R, t, dan F.....	141