

SKRIPSI
PENGARUH LOKASI, PRODUK, DAN PENGALAMAN TERHADAP
KEUNTUNGAN PEDAGANG PAKAIAN
DI PASAR TUNGGING BELITUNG KOTA BANJARMASIN



Diajukan Untuk Melengkapi Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

OLEH :

RISA AULIA

1810311120016

PROGRAM STUDI : EKONOMI PEMBANGUNAN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARMASIN

2022