

SKRIPSI

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN CITRA
MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
LAPTOP ASUS
DI KOTA BANJARBARU**

Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh Gelar Sarjana (S1)
Pada Program Studi Administrasi Bisnis

Oleh :

Adeh Siti Nurhaliza

NIM : 2010412320011



**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
BANJARMASIN
2024**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN LAPTOP ASUS DI KOTA BANJARBARU

- A. Nama Mahasiswa : Adeh Siti Nurhaliza
NIM : 2010412320011
- B. Telah disetujui, lulus dan disahkan sebagai Skripsi Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat.

C. Tim Penguji:

a. Pembimbing

Dra. Hj. Siti Rusidah, MM
NIP. 196206171989032001

[.....]

b. Penguji I

Dr. Setio Utomo, S.Sos, M.AB
NIP. 197604132000121002

[.....]

c. Penguji II

Dr. Fitriyadi, M.Si, CRGP
NIP. 196701131994031001

[.....]

Banjarmasin, 27 Mei 2024

Koordinator Program Studi
Administrasi Bisnis



Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB
NIP. 197511052001122001

Ketua Pembimbing



Dra. Hj. Siti Rusidah, MM
NIP. 196206171989032001

Mengetahui
Dekan F.I.S.P. ULM



Prof. Dr. H. Budi Saryadi, S.Sos, M.Si
NIP. 19730722198021001



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

SURAT TUGAS

Nomor : 2109/UN8.1.13/KP.10.00/2024

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin menugaskan Saudara/i :

1. Dra. Hj. Siti Rusidah, MM
2. Dr. Setio utomo, S.Sos, M.AB
3. Dr. Fitriyadi, M.Si, CRGP

Untuk menguji Skripsi mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin:

Nama : Adeh Siti Nurhaliza
NIM : 2010412320011
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Asus di Kota Banjarbaru

Dilaksanakan pada:

Hari dan Tanggal : Senin, 27 Mei 2024
J a m : 10.30 Wita s.d Selesai
T e m p a t : Ruang Sidang II (Gedung Lama FISIP ULM)

Demikian surat tugas ini diberikan, untuk dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 8 Mei 2024
Dekan,



Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si
NIP 197301221998021001



Catatan :

1. UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau Dokumen Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti yang sah"
2. Dokumen ini telah dilandarkan secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan oleh BSE



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada hari ini Senin tanggal 21 bulan Mei tahun 2024, Tim Penguji yang ditunjuk oleh Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin dengan surat Nomor: 2109/UN8.1.13/KP.10.00/2024 tanggal 8 Mei 2024 untuk menguji skripsi :

Nama : Adeh Siti Nurhaliza
NIM : 2010412320011
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Asus di Kota Banjarbaru
Tempat Ujian : Ruang Sidang II (Gedung Lama FISIP ULM)
Waktu Ujian : 10.30 Wita s.d Selesai
Nilai : **81,6 (A)**
Dinyatakan : Lulus / ~~Tidak Lulus~~




Demikian berita acara ini dibuat dan ditandatangani sesuai dengan peraturan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Dibuat di : BANJARMASIN
Pada Tanggal : 27 Mei 2024

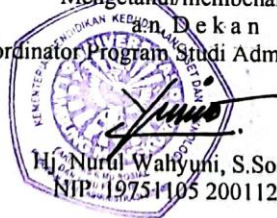
Tim Penguji,

Mahasiswa yang diuji,


Adeh Siti Nurhaliza

1. Ketua : Dra. Hj. Siti Rusidah, MM

2. Sekretaris : Dr. Setio utomo, S.Sos, M.AB
()
3. Anggota : Dr. Fitriyadi, M. ARGP
()

Mengetahui/membenarkan :
Dekan
Koordinator Program Studi Administrasi Bisnis,


Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB
NIP. 19751105 200112 2 001

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan atas ke hadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Asus di Kota Banjarbaru”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana (S1) pada program studi Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Dalam penyusunan skripsi ini dapat diselesaikan karena adanya bantuan baik secara moril maupun materiil dari berbagai pihak, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada pihak-pihak yang terlibat antara lain:

1. Bapak Prof. Dr. Ahmad, S.E, M.Si selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat.
2. Bapak Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat.
3. Ibu Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB selaku Koordinator Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

4. Ibu Noor Hidayati, S.Sos, M.AB selaku Sekretaris Koordinator Program Studi Administrasi Bisnis dan selaku Dosen Pembimbing Akademik Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.
5. Ibu Dra. Hj. Siti Rusidah, MM selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk membimbing, mengarahkan, dan memberikan saran serta masukan sehingga skripsi ini dapat menjadi lebih baik.
6. Bapak Dr. Setio Utomo, S.Sos, M.AB selaku Dosen Penguji I yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan saran dan masukan.
7. Bapak Dr. Fitriyadi, M.Si, CRGP selaku Dosen Penguji II yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan saran dan masukan.
8. Bapak dan Ibu Dosen, Staf Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin yang memberi bekal ilmu dan membantu penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
9. Kakak saya, Arif Darmawan dan Desy yang telah memberikan semangat dan dukungan untuk setiap perjalanan yang dilakukan adiknya.
10. Keponakan saya tercinta, Azizah Putri Mikayla Darmawan dan Afifah Putri Mikayla Darmawan yang telah menjadi penyemangat bagi penulis dalam penulisan skripsi ini.
11. Sahabat Perjuangan, Puput Heranika yang selalu bersama penulis dari awal perkuliahan sampai tugas akhir, terima kasih atas segala bantuan, waktu, support dan kebaikan yang diberikan kepada penulis.

12. Serta teman-teman musafir saya yaitu Dewi, Iwi, Helda, Putri, Nabila, dan Zahra yang telah memberikan bantuan, dukungan, doa dan selalu memotivasi.
13. Serta seluruh pihak yang turut membantu dalam penulisan skripsi ini yang tidak bisa penulis sebutkan satu-persatu.
14. Terakhir, terima kasih untuk diri sendiri, karena telah mampu berusaha keras dan berjuang sejauh ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembacanya.

Banjarmasin, 27 Mei 2024

Penulis

LEMBAR PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, puji syukur saya panjatkan kepada Allah Subhanahu wata'ala dan junjungan kita nabi Muhammad SAW atas berkat, rahmat dan ridho-Nya telah memberikan kekuatan dan kemampuan kepada saya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.

"Untuk ibu saya Nunung Alfiyati, pintu surga dan panutanaku dan ayah saya Sumarno lelaki hebat yang saya banggakan"

Skripsi ini saya persembahkan untuk kedua orang tua tercinta saya yang selalu memberikan doa dengan tulus dan ikhlas, kasih sayang, semangat yang tiada henti, memotivasi dan menjadi inspirasi tiada akhir kepada saya dalam menuntut ilmu dan bersemangat untuk menggapai mimpi. Terima kasih telah memberikan semangat tiada akhir dan mendoakan dengan tulus sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

"Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Maka apabila engkau telah selesai (dari suatu urusan), tetaplah bekerja keras (untuk urusan yang lain). Dan hanya kepada Tuhanmu lah Engkau berharap". (Q.S. Asy-Syarah :

6-8)

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan:

1. Karya tulis skripsi saya ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik di perguruan tinggi mana pun.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan, dan penelitian sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari dosen pembimbing dan masukan tim penguji.
3. Seluruh karya atau pendapat pakar atau karya yang telah dipublikasikan orang lain yang terdapat dalam karya tulis ini telah disitasi nama pengarangnya dan dicantumkan di dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam skripsi ini, maka saya sebagai peneliti bersedia menerima sanksi sesuai undang – undang yang berlaku.

Banjarmasin, Mei 2024

Yang membuat pernyataan,

Adeh Siti Nurhaliza
2010412320011

ABSTRAK

Adeh Siti Nurhaliza, 2010412320011, 2024. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian laptop Asus di Kota Banjarbaru, di bawah bimbingan : Siti Rusidah.

Penelitian ini dilakukan bertujuan menguji pengaruh secara parsial dan simultan variabel kualitas produk, harga, dan citra merek terhadap keputusan pembelian laptop Asus di Kota Banjarbaru. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif, lokasi penelitian di Kota Banjarbaru. Sebanyak 100 responden secara *accidental sampling*, dengan pengumpulan data menggunakan kuesioner dan analisis data menggunakan regresi linier berganda dibantu IBM SPSS *Statistik* versi 29.

Hasil penelitian membuktikan berdasarkan uji t bahwa variabel kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian dengan nilai t hitung $4,333 > t$ tabel $1,985$, variabel harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian dengan nilai t hitung $-10,714 > t$ tabel $-1,985$ dan variabel citra merek berpengaruh terhadap keputusan pembelian dengan nilai t hitung $2,523 > t$ tabel $1,985$. Adapun hasil uji F variabel kualitas produk, harga, dan citra merek berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian dengan nilai F hitung $39,122 > F$ tabel $2,70$.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Harga, Citra Merek, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

Adeh Siti Nurhaliza, 2010412320011, 2024. The Effect of Product Quality, Price, and Brand Image on Purchasing Decisions for Asus laptops in Banjarbaru City, under the guidance of: Siti Rusidah.

This study was conducted to examine the partial and simultaneous effects of product quality, price, and brand image variables on purchasing decisions for Asus laptops in Banjarbaru City. This research uses a quantitative approach, research location in Banjarbaru City. A total of 100 respondents by accidental sampling, with data collection using a questionnaire and data analysis using multiple linear regression assisted by IBM SPSS Statistics version 29.

The results of the study prove based on the t test that the product quality variable has a significant effect on purchasing decisions with a t value of $4.333 > t$ table 1.985 , the price variable affects purchasing decisions with a t value of $-10.714 > t$ table -1.985 and the brand image variable affects purchasing decisions with a t value of $2.523 > t$ table 1.985 . The results of the F test variable product quality, price, and brand image have a significant effect on purchasing decisions with a value of F count $39.122 > F$ table 2.70 .

Keywords: Product Quality, Price, Brand Image, Purchase Decision

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	i
SURAT TUGAS	ii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI	iii
KATA PENGANTAR	iv
LEMBAR PERSEMBAHAN	vii
PERNYATAAN ORISINALITAS	viii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	20
1.3 Tujuan Penelitian.....	20
1.4 Manfaat Penelitian	21
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	23
2.1 Landasan Teori	23
2.1.1 Pemasaran.....	23
2.1.2 Bauran Pemasaran	26
2.1.3 Perilaku Konsumen	29
2.1.4 <i>Theory of Planned Behavior (TBP)</i>	36
2.1.5 Produk	37
2.1.6 Kualitas Produk	38
2.1.6 Harga	44
2.1.7 Citra Merek.....	50
2.1.8 Keputusan Pembelian	56
2.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	62
2.3 Hipotesis dan Model Penelitian.....	70
BAB III METODE PENELITIAN	75
3.1 Pendekatan Penelitian	75

3.2	Desain Penelitian.....	75
3.3	Lokasi Penelitian.....	76
3.4	Populasi, Besar Sampel, dan Teknik Sampling.....	76
3.5	Definisi Operasional Variabel	78
3.6	Teknik Pengumpulan Data	87
3.7	Teknik Analisa Data	88
3.7.1	Skala Pengukuran.....	88
3.7.2	Deskriptif Statistik.....	88
3.7.3	Uji Validitas dan Reliabilitas	89
3.7.4	Uji Asumsi Klasik	91
3.7.5	Analisis Regresi Linear Berganda	93
3.7.6	Alat Uji Hipotesis.....	94
BAB IV HASIL PENELITIAN		98
4.1	Profil Responden.....	98
4.1.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili.....	98
4.1.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	99
4.1.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	100
4.1.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	101
4.1.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	102
4.1.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Uang Saku/Pendapatan	103
4.2	Hasil Statistik Deskriptif	104
4.2.1	Deskriptif Variabel Kualitas Produk (X1)	104
4.2.2	Deskriptif Variabel Harga (X2)	112
4.2.3	Deskriptif Variabel Citra Merek (X3).....	117
4.2.4	Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian (Y)	120
4.3	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	125
4.3.1	Hasil Uji Validitas.....	125
4.3.2	Hasil Uji Reliabilitas	129
4.4	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	130
4.4.1	Hasil Uji Normalitas.....	130
4.4.2	Hasil Uji Multikolinearitas	133
4.4.3	Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	134
4.5	Hasil Uji Regresi Linier Berganda	135
4.6	Hasil Uji Hipotesis	136
4.6.1	Hasil Uji Parsial (Uji t).....	136

4.6.2	Hasil Uji Simultan (Uji F)	139
4.6.3	Hasil Koefisien Determinasi (R^2)	140
BAB V PEMBAHASAN HASIL		142
5.1	Pembahasan	142
5.1.1	Pengaruh Kualitas Produk (X1) terhadap Keputusan Pembelian (Y)	142
5.1.2	Pengaruh Harga (X2) terhadap Keputusan Pembelian (Y)	143
5.1.3	Pengaruh Citra Merek (X3) terhadap Keputusan Pembelian (Y)	145
5.1.4	Pengaruh Kualitas Produk (X1), Harga (X2), dan Citra Merek (X3) terhadap Keputusan Pembelian (Y)	147
5.2	Implikasi Hasil Penelitian	149
5.2.1	Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian	149
5.2.2	Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian	150
5.2.3	Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian	151
5.2.4	Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian	152
5.3	Keterbatasan Penelitian	153
BAB VI PENUTUP		154
6.1	Kesimpulan	154
6.2	Saran	154
DAFTAR PUSTAKA		157

DAFTAR TABEL

No.	Judul	Hal
Tabel 1. 1	Data Penduduk di Kalimantan yang Menggunakan Laptop.....	7
Tabel 1. 2	Laptop pilihan masyarakat Kota Banjarbaru.....	9
Tabel 1. 3	Kelebihan dan kelemahan masing-masing produk laptop.....	14
Tabel 1. 4	Harga produk laptop tahun 2023.....	16
Tabel 1. 5	Harga laptop Asus sesuai tipe dan seri.....	17
Tabel 2. 2	Hasil Penelitian Terdahulu.....	62
Tabel 3. 1	Definisi Operasional Variabel.....	84
Tabel 3. 2	Rentang Kategori Jawaban Responden.....	89
Tabel 3. 3	Interpretasi Koefisien Korelasi.....	97
Tabel 4. 1	Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili.....	98
Tabel 4. 2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	99
Tabel 4. 3	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	100
Tabel 4. 4	Karakteristik Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	101
Tabel 4. 5	Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan.....	102
Tabel 4. 6	Karakteristik Berdasarkan Uang Saku/Pendapatan.....	103
Tabel 4. 7	Deskriptif Variabel Kualitas Produk (X1).....	105
Tabel 4. 8	Deskriptif Variabel Harga (X2).....	113
Tabel 4. 9	Deskriptif Variabel Citra Merek (X3).....	117
Tabel 4. 10	Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	121
Tabel 4. 11	Hasil Uji Validitas.....	126
Tabel 4. 12	Hasil Uji Reliabilitas.....	129
Tabel 4. 13	Kolmogorov Smirnov.....	132
Tabel 4. 14	Hasil Uji Multikolinieritas.....	133
Tabel 4. 15	Uji Regresi Linier Berganda.....	135
Tabel 4. 16	Hasil Uji Parsial (Uji t).....	137
Tabel 4. 17	Hasil Uji t (Parsial).....	138
Tabel 4. 18	Hasil Uji Simultan (Uji F).....	139
Tabel 4. 19	Hasil Koefisien Determinasi.....	140

DAFTAR GAMBAR

No.	Judul	Hal
Gambar 1. 1	Produk Domestik Bruto Industri	4
Gambar 1. 2	Hasil Komprasi Brand Laptop 2019-2023	5
Gambar 1. 3	Laptop Paling Populer di Indonesia	6
Gambar 1. 4	Trend Pencarian Laptop di Kalimantan Selatan	7
Gambar 1. 5	Trend pencarian laptop Asus di Kalimantan Selatan	8
Gambar 1. 6	Hasil Pra Survey Alasan Responden Melakukan Pembelian	10
Gambar 1. 7	Tingkat kerusakan laptop dalam kurun waktu 2- 3 tahun	13
Gambar 2. 1	Bauran pemasaran menurut Tjiptono (2016).....	27
Gambar 2. 2	Ruang lingkup perilaku konsumen.....	30
Gambar 2. 3	Model perilaku konsumen.....	32
Gambar 2. 4	Proses Keputusan Membeli.....	59
Gambar 2. 5	Model Penelitian	74
Gambar 4. 1	Hasil Histogram	130
Gambar 4. 2	P-plot.....	131
Gambar 4. 3	Hasil uji heteroskedastisitas dengan scatterplot	134

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

Lampiran 2 Tabulasi Data Microsoft Excel

Lampiran 3 Hasil Output SPSS Ver. 29 Statistik Deskriptif

Lampiran 4 Hasil Output SPSS Ver. 29 Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Uji Asumsi Klasik,
dan Uji Regresi

Lampiran 5 Biodata Peneliti

Lampiran 6 Sertifikat Plagiasi