

SKRIPSI

STEREOTIP PEREMPUAN INDONESIA DALAM IKLAN TELEVISI

(Analisis Semiotika pada Iklan Sampo Sunsilk versi “Rambut Hitam Berkilau Raisa”)

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana (S1) pada
Program Studi Ilmu Komunikasi**

Oleh:

AFNI LARAS WATI

D1C113010



**KEMENTERIAN RISET TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
ILMU KOMUNIKASI
BANJARMASIN
2020**