

# **SKRIPSI**

## **STEREOTIP PEREMPUAN INDONESIA DALAM IKLAN TELEVISI**

**(Analisis Semiotika pada Iklan Sampo Sunsilk versi “Rambut Hitam Berkilau Raisa”)**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana (S1) pada  
Program Studi Ilmu Komunikasi**

**Oleh:**

**AFNI LARAS WATI**

**D1C113010**



**KEMENTERIAN RISET TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
ILMU KOMUNIKASI  
BANJARMASIN  
2020**