

SKRIPSI

ANALISIS ANOMALI PASAR PADA *RETURN SAHAM : THE DAY OF THE WEEK EFFECT, WEEK FOUR EFFECT, ROGALSKY EFFECT DAN JANUARY EFFECT.*

(Studi Pada Perusahaan Subsektor *Food and Beverages* Tahun 2017)



Diajukan Untuk Melengkapi Persyaratan Dalam Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

NAZIMA ABIDA

NIM : C1B114260

PROGRAM STUDI: MANAJEMEN

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARMASIN**

2020