

SKRIPSI

**PENGARUH *BRAND EQUITY* DAN KUALITAS PRODUK
TEHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA KONSUMEN
TUPPERWARE DIKOTA BANJARMASIN**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana (S1) Pada
Program Studi Administrasi Bisnis

Oleh:

ISTY JURAIHA

NIM: 1810412620022



**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
BANJARMASIN**

2022