SKRIPSI

PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PASTA GIGI PEPSODENT DI BANJARMASIN BARAT

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana (S1) pada Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis

Oleh:

RAHMATUL FITRI NIM: D1A215069



UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK BANJARMASIN 2022