

**ANALISIS PEMASARAN TAHU RUMAHAN KELURAHAN  
SUNGAI PARING KECEMATAN MARTAPURA  
KABUPATEN BANJAR**



**ABDUL AZIZ**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
BANJARBARU  
2022**

**ANALISIS PEMASARAN TAHU RUMAHAN KELURAHAN  
SUNGAI PARING KECEMATAN MARTAPURA  
KABUPATEN BANJAR**

**Oleh**

**ABDUL AZIZ  
NIM E1D314072**

**Skripsi sebagai salah satu syarat untuk memperoleh  
gelar Sarjana Pertanian pada  
Fakultas Pertanian Universitas Lambung Mangkurat**

**JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
BANJARBARU  
2022**

## **RINGKASAN**

**ABDUL AZIZ**, Analisis Pemasaran Industri Tahu rumahan Kelurahan Sungai Paring Kecamatan Martapura Kabupaten Banjar , dibimbing oleh **Dr. Yudi Ferrianta, SP. MP**, dan **Prof. Dr. Ir. H. Luthfi, MS**.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui biaya, keuntungan dan efisien pemasaran pada industri tahu rumah tangga di Kelurahan Sungai Paring Kecamatan Martapura Kabupaten Banjar, penelitian ini dilaksanakan dari bulan Desember 2018 sampai dengan bulan Maret 2020, hasil penelitian menunjukkan bahwa penyelenggaraan proses berjalannya pemasaran yang ada di Kelurahan Sungai Paring Kecamatan Martapura Kabupaten Banjar hingga tahu mentah sampai ke tangan konsumen akhir.

Berdasarkan hasil penelitian biaya yang dikeluarkan sebesar Rp 658.99,- dalam satu lembaga pemasaran (Kg) dan keuntungan sebesar Rp 5.441.1,- dalam satu lembaga pemasaran (Kg). Saluran pemasaran terdiri dari empat saluran yaitu pada saluran I dari produsen ke konsumen langsung, saluran II dari produsen ke pedagang pengecer lalu ketangan konsumen, saluran III dari produsen ke pedagang pengecer lalu ke pedagang besar lalu sampai ke konsumen, saluran IV dari produsen ke pedagang pengecer lalu ke pedagang kecil sampai ke konsumen akhir.

Nama : Abdul Aziz

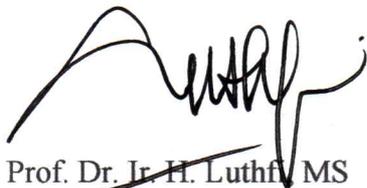
Judul Skripsi : Analisis Pemasaran Tahu Rumahan Kelurahan Sungai Paring  
Kecamatan Martapura Kabupaten Banjar.

NIM : E1D314072

Program Studi : Agribisnis

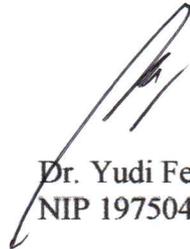
**Menyetujui Tim Pembimbing**

Anggota,



Prof. Dr. Ir. H. Luthfi MS  
NIP 19621205 198803 1 003

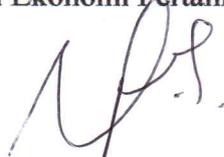
Ketua,



Dr. Yudi Ferrianta, SP. MP  
NIP 19750406 2000031 001

Diketahui oleh:

Ketua Jurusan  
Sosial Ekonomi Pertanian,



Mira Yulianti, S.P., M.Si  
NIP 197707142002122002

Tanggal lulus : 21 Juni 2022

# SERTIFIKAT

Nomor : 343 /UN8.1.23/SP/2023

Sertifikat ini diberikan kepada:

**ABDUL AZIZ**

NIM

: E1D314072

Jurusan

: Sosial Ekonomi Pertanian

Fakultas

: Pertanian

Telah dilakukan pengecekan uji kemiripan Jurnal Tugas Akhir Mahasiswa dengan indeks sebesar:

**18%**

Banjarbaru, 17 Juli 2023

a.n. Dekan



Makli Dekan Bidang Akademik,

Dr. Ir. Ika Sumantri, S.Pt., M.Si., M.Sc., IPM. ~~x~~

NIP. 197308071998031003



**ABDUL AZIZ**, anak pertama dari dua bersaudara pasangan Muhammad Napiah dan Normiati. Penulis dilahirkan di Binawara pada tanggal 28 Juli 1996 dan beragama Islam.

Penulis mulai menempuh pendidikan di SDN 1 Kusan Hulu , lulus melanjutkan pendidikan di SMPN 1 Kusan Hulu dan lulus tahun 2011. Setelah itu penulis melanjutkan pendidikan ke SMAN 1 Kusan Hulu mengambil Jurusan Ilmu Pengetahuan Alam dan lulus pada tahun 2014. Pada tahun 2014 penulis mengikuti seleksi nasional masuk perguruan tinggi negeri dan dinyatakan lulus sebagai mahasiswa Fakultas Pertanian Universitas Lambung Mangkurat Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian Program Studi Agribisnis. Pada bulan Juli sampai Agustus 2017, penulis mengikuti KKN (Kuliah Kerja Nyata) di Desa Timbaan Kabupaten Tapin.

Pada bulan Desember 2018 sampai dengan bulan Maret 2020 penulis melaksanakan penelitian dengan judul “Analisis Pemasaran Industri Tahu Rumahan Kelurahan Sungai Paring Kecamatan Martapura Kabupaten Banjar” sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi program sarjana (S1) pada Fakultas Pertanian Universitas Lambung Mangkurat Banjarbaru.

## UCAPAN TERIMAKASIH

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat rahmat dan karunia-Nya akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Pemasaran industri Tahu Rumahan Kelurahan Sungai Paring Kecamatan Martapura Kabupaten Banjar”.

Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada bapak **Dr. Yudi Ferrianta, SP. MP** dan Bapak **Prof. Dr. Ir. H. Luthfi, MS** sebagai dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan saran sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada keluarga dan teman-teman atas do'a dan dukungannya sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.

Besar harapan penulis, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi kita semua.

Banjarbaru, 2 November 2022

Penulis

# DAFTAR ISI

## Halaman

DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
PENDAHULUAN.....	1
Latar Belakang .....	1
Tujuan Penelitian .....	8
Kegunaan Penelitian .....	9
TINJAUAN PUSTAKA.....	10
Deskripsi Kedelai.....	10
Tahu .....	12
Saluran dan Lembaga Pemasaran .....	14
Biaya, Keuntungan dan Marjin Pemasaran.....	16
METODE PENELITIAN.....	18
Tempat dan Waktu Penelitian.....	18
Jenis dan Sumber Data.....	18
Metode Pengambilan Contoh.....	18
Analisis Data.....	19
Defenisi Oprasional .....	22
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	29
Karakteristik Responden.....	29
Karakteristik Pedagang Pengecer .....	33
Karakteristik Pedagang Besar .....	35
Karakteristik Pedagang Kecil .....	37

## Halaman

Saluran Pemasaran Tahu di Kelurahan Sungai Paring Kecamatan Martapura Kabupaten Banjar .....	40
Kegiatan Fungsi-fungsi Pemasaran.....	44
Biaya, Margin, Keuntungan Pemasaran, Share serta persentase margin pemasaran .....	45
Identifikasi Permasalahan yang ada dalam Pemasaran Tahu di Kelurahan Sungai Paring Kecamatan Martapura Kabupaten Banjar .....	53
KESIMPULAN DAN SARAN.....	56
Kesimpulan .....	56
Saran .....	57
DAFTAR PUSTAKA .....	59
LAMPIRAN.....	61