

SKRIPSI

**HUBUNGAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DENGAN
REFERENSI MAHASISWA DALAM MEMILIH CAFE DI
KOTA BANJARBARU**

**(Studi Kasus Mahasiswa Program Studi Agribisnis Fakultas
Pertanian Universitas Lambung Mangkurat)**



Siti Sapnah

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARBARU
2024**

**HUBUNGAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DENGAN
REFERENSI MAHASISWA DALAM MEMILIH CAFE DI
KOTA BANJARBARU
(Studi Kasus Mahasiswa Program Studi Agribisnis Fakultas
Pertanian Universitas Lambung Mangkurat)**

Oleh

Siti Sapnah
1910514220018

Skripsi sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Sarjana Pertanian pada
Fakultas Pertanian Universitas Lambung Mangkurat

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARBARU
2024**

RINGKASAN

Siti Saprana. Hubungan Media Sosial Instagram Dengan Referensi Mahasiswa Dalam Memilih Cafe di Kota Banjarbaru (Studi Kasus Mahasiswa Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Lambung Mangkurat), dibimbing oleh Kamiliyah Wilda dan Umi Salawati.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis hubungan media sosial Instagram dengan referensi mahasiswa dalam memilih cafe di Kota Banjarbaru. Penelitian ini dilakukan kepada mahasiswa Fakultas Pertanian Program Studi Agribisnis Universitas Lambung Mangkurat Kota Banjarbaru Provinsi Kalimantan Selatan. Dilaksanakan pada bulan Maret 2023 sampai dengan November 2023.

Data yang digunakan adalah primer dan sekunder. Data primer diperoleh melalui kuesioner yang telah diisi melalui *google form*. Data sekunder diperoleh dari berbagai dinas atau instansi-instansi serta literatur-literatur, buku-buku, dan internet yang berhubungan dengan topik penelitian. Pengambilan sampel diambil dari 4 kriteria yang telah ditetapkan yaitu, mahasiswa aktif Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Lambung Mangkurat, memiliki akun Instagram aktif dan memahami fitur-fitur instagram, pernah mencari referensi cafe di Kota Banjarbaru melalui Instagram sekurang-kurangnya 1 kali dan mahasiswa yang bersedia mengisi kuesioner yang telah dibagikan. Data yang diperoleh akan dianalisis menggunakan uji korelasi *Rank Spearman*.

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan kepada 95 orang responden diketahui bahwa nilai *Sig (2-Tailed)* sebesar 0,038 dimana lebih kecil dari 0,05 yang artinya sesuai dengan kaidah *rank Spearman* hasil tersebut menunjukkan bahwa H_0 ditolak dan H_1 diterima, dimana terdapat hubungan media sosial Instagram dengan referensi mahasiswa dalam memilih cafe di Kota Banjarbaru. Adapun nilai koefisien korelasi yang diperoleh sebesar 0,213. Sesuai dengan tabel makna nilai korelasi Spearman maka hasil uji korelasi *Rank Spearman* tersebut berada pada skala 0,20-0,39 yang berarti dapat dikatakan bahwa hubungan antara media sosial Instagram dengan referensi mahasiswa dalam memilih cafe di Kota Banjarbaru adalah rendah atau lemah. Semakin rendah penggunaan media sosial

Instagram semakin rendah pula referensi mahasiswa dalam memilih cafe di Kota Banjarbaru.

Hubungan yang lemah tersebut disebabkan karena intensitas responden dalam mengunjungi cafe kebanyakan hanya 1 bulan sekali sehingga tidak terlalu sering dalam melakukan pencarian cafe-cafe yang ada di Kota Banjarbaru melalui Instagram, responden yang kurang memanfaatkan fitur Instagram yang ada serta uang saku yang terbatas membuat responden harus mengatur pengeluarannya lebih baik lagi. Adapun saran kepada pemilik akun cafe diharapkan lebih memanfaatkan penggunaan fitur-fitur Instagram dalam memberikan informasi mengenai cafe mereka agar calon konsumen lebih tertarik untuk datang ke cafe mereka.

Judul: Hubungan Media Sosial Instagram Dengan Referensi Mahasiswa Dalam Memilih Cafe di Kota Banjarbaru (Studi Kasus Mahasiswa Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Lambung Mangkurat)

Nama: Siti Sapnah

NIM: 1910514220018

Program Studi: Agribisnis

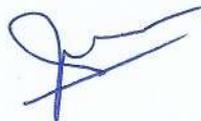
Menyetujui Tim Pembimbing

Anggota,

Ketua,

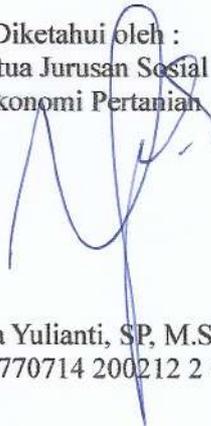


Ir. Hj. Umi Salawati, M.Si
NIP 19650706 198903 2 001



Ir. Hj. Kamiliah Wilda, M.P
NIP 19640620 198903 2 002

Diketahui oleh :
Ketua Jurusan Sosial
Ekonomi Pertanian



Mira Yulianti, SP, M.Si
NIP 19770714 200212 2 002

Tanggal Lulus : 12 Januari 2024

SERTIFIKAT

Nomor : 107/JUN8.1.23/SP/2024

Sertifikat ini diberikan kepada:

SITI SAPNAH

NIM : 1910514220018

Jurusan : Sosial Ekonomi Pertanian

Fakultas : Pertanian

Telah dilakukan pengecekan uji kemiripan Jurnal Tugas Akhir Mahasiswa dengan indeks sebesar:

16%

Banjarbaru, 21 Februari 2024

a.n. Dekan

Wakil Dekan Bidang Akademik,



Dr. Ir. Ika Sumantri, S.Pt., M.Si., M.Sc., IPM, *[Signature]*

NIP. 197308071998031003

RIWAYAT HIDUP



Penulis dilahirkan di Gudang Tengah, pada tanggal 14 Maret 2000 sebagai putri kelima dari lima bersaudara, dari pasangan bapak Mahli dan ibu Maimunah.

Lulus Sekolah SMA Negeri 1 Sungai Tabuk pada tahun 2018 dan melanjutkan studi ke Fakultas Pertanian Universitas Lambung Mangkurat di Banjarbaru pada tahun 2019 melalui jalur SBMPTN. Selama mengikuti perkuliahan, penulis menjadi pengurus Himpunan Mahasiswa Sosial Ekonomi Pertanian 2021 Departemen Hubungan Luar Kampus dan Dewan Pengawas Himpunan Mahasiswa Sosial Ekonomi Pertanian 2022 serta koordinator Sanggar Talas 2021 Departemen Kesekretariatan dan Dewan Pengawas Sanggar Talas 2022. Penulis juga mengikuti kegiatan Kuliah Kerja Nyata pada tahun 2022 di Kelurahan Loktabat Selatan, Banjarbaru, Kalimantan Selatan.

Pada bulan Maret 2023 sampai dengan November 2023 penulis melaksanakan penelitian dengan judul “Hubungan Media Sosial Instagram Dengan Referensi Mahasiswa Dalam Memilih cafe di Kota Banjarbaru (Studi Kasus Mahasiswa Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Lambung Mangkurat)” sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi Program Sarjana (S1) pada Fakultas Pertanian Universitas Lambung Mangkurat.

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena atas berkat limpahan rahmat, hidayah dan karunia-Nya lah sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dengan baik. Judul dari penelitian ini adalah: “Hubungan Media Sosial Instagram Dengan Referensi Mahasiswa Dalam Memilih Cafe di Kota Banjarbaru (Studi Kasus Mahasiswa Program Studi Agribisnis Fakultas pertanian Universitas Lambung Mangkurat)”, yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana. Untuk itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Orang tua penulis Bapak Mahli dan Ibu Maimunah, Bapak Wahyudi Noor, S.H., Ibu Marlia Widuri, serta kakak-kakak saya M. Taisir, Siti Jam'iah, Samsuni, A. Munawir yang telah memberikan dukungan, doa, cinta, kasih sayang, perhatian, materi yang tidak ternilai harganya sampai saat ini.
2. Ibu Ir. Hj. Kamillah Wilda, M.P. selaku Dosen Pembimbing I dan ibu Ir. Hj. Umi Salawati, M.Si. selaku Dosen Pembimbing II atas segala bimbingan, arahan motivasi baik secara lisan maupun tertulis serta waktu yang telah diberikan sehingga penyusunan penelitian ini dapat diselesaikan.
3. Teman-teman saya yaitu Fauzan Maulidian Noor, Nur Khofifah, Yuliani, Hairul, Rahmiati, Nor Latifah, Endang Dwi Rejeki, Evi Aliani, Salma Nur Hakim, Aulya Triapritasyari, Anita, Dita Mudya Safira, Nur Safitri, dan teman-teman saya yang lainnya yang tidak bisa saya sebutkan yang telah memberikan bantuan, dukungan serta semangat dalam menyelesaikan penelitian ini.
4. Koti-koti angkatan 2019, 2020, 2021, dan 2022 serta responden penelitian saya angkatan 2019, 2020, 2021, dan 2022 atas dukungan dan partisipasinya.

Banjarbaru, 21 November 2023

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
PENDAHULUAN.....	1
Latar Belakang.....	1
Rumusan Masalah.....	9
Tujuan Penelitian.....	9
Manfaat Penelitian.....	9
TINJAUAN PUSTAKA.....	10
Pemasaran.....	10
Komunikasi Pemasaran.....	11
Media Sosial Instagram.....	12
Mahasiswa.....	16
Cafe.....	17
Perilaku Konsumen.....	18
Minat Pengunjung.....	20
Penelitian Terdahulu.....	21
Kerangka Berpikir.....	23
METODE PENELITIAN.....	24
Tempat dan Waktu Penelitian.....	24
Jenis dan Sumber Data.....	24
Metode Pengumpulan Data.....	24
Hipotesis.....	25
Analisis Data.....	25
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	29

	Halaman
Karakteristik Responden.....	29
Fitur Instagram.....	33
Uji Validitas.....	38
Uji Reliabilitas.....	39
Uji Normalitas.....	40
Uji Korelasi.....	41
KESIMPULAN DAN SARAN.....	44
Kesimpulan.....	44
Saran.....	44
DAFTAR PUSTAKA.....	45
LAMPIRAN.....	47

DAFTAR TABEL

Nomor	Halaman
1. Daftar cafe di Banjarbaru.....	5
2. Penilaian skala Likert.....	25
3. Makna nilai korelasi Spearman.....	28
4. Daftar cafe yang sering dikunjungi.....	37
5. Hasil uji validitas variabel X.....	38
6. Hasil uji validitas variabel Y.....	39
7. Hasil uji reliabilitas variabel X.....	39
8. Hasil uji reliabilitas variabel Y.....	40
9. Hasil uji normalitas variabel X dan Y.....	40
10. Hasil uji korelasi variabel X dan Y.....	41

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Halaman
1. Pengguna internet dan media sosial di Indonesia.....	2
2. Pertumbuhan digital di Indonesia tahun 2022.....	2
3. Pertumbuhan industri makanan dan minuman di Indonesia.....	3
4. Platform media sosial yang banyak digunakan di Indonesia.....	7
5. Jangkauan iklan Instagram di Indonesia tahun 2022.....	8
6. Kerangka berpikir	23
7. Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin.....	29
8. Karakteristik responden berdasarkan umur.....	30
9. Karakteristik responden berdasarkan tempat tinggal selama kuliah.....	30
10. Karakteristik responden berdasarkan jumlah uang saku.....	31
11. Karakteristik responden berdasarkan lama memiliki akun Instagram.....	31
12. Karakteristik responden berdasarkan intensitas melakukan pencarian café di Kota Banjarbaru melalui Instagram.....	32
13. Fitur profil, bio dan highlight.....	33
14. Fitur feed dan Caption.....	34
15. Gambar fitur hashtag, like, dan komentar.....	35
16. Fitur Instagram story.....	36
17. Karakteristik responden berdasarkan intensitas mengunjungi cafe di Kota Banjarbaru melalui Instagram.....	37

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Halaman
1. Hasil kuesioner penelitian variabel X (media sosial Instagram).....	48
2. Hasil kuesioner penelitian variabel Y (referensi mahasiswa memilih cafe)	52
3. Hasil uji validitas variabel X (media sosial Instagram)	56
4. Hasil uji validitas variabel Y (referensi mahasiswa memilih cafe).....	63
5. Hasil uji reliabilitas variabel X (media sosial Instagram).....	65
6. Hasil uji reliabilitas variabel Y (referensi mahasiswa memilih cafe).....	66
7. Hasil uji normalitas.....	67
8. Hasil uji korelasi Rank Spearman.....	68
9. Dokumentasi mahasiswa mengisi kuesioner.....	69