

SKRIPSI

**PENGARUH TERPAAN IKLAN AXIS VERSI “BRONET 4G OWSEM”
TERHADAP KOGNITIF DAN MINAT BELI MASYARAKAT DI KOTA
BANJARBARU**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana (S1)
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi**



Oleh:

M. REZA DWI AULIANDI

D1C114079

KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

BANJARMASIN

2019