

**SKRIPSI**  
**ANALISIS *BRAND ENGAGEMENT* KONTEN KOLABORASI BERSAMA**  
**SONG JOONGKI SEBAGAI *STAR AMBASSADOR* PADA AKUN**  
**INSTAGRAM *SCARLETT WHITENING***

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana (S1)*

*Pada Program Studi Ilmu Komunikasi*



**Oleh :**

**Rahima Fauzah**

**1810414320002**

**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI**

**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**2023**

## LEMBAR PERSEMBAHAN

Orang lain tidak akan paham *struggle* dan masa sulitnya kita yang mereka ingin tahu hanya bagian cerita sukses. Berjuanglah untuk diri sendiri walaupun tidak ada yang tepuk tangan. Kelak dimasa depan kita akan berbangga dengan apa yang telah kita perjuangkan dihari ini. Tetaplah lah berjuang

Skripsi ini saya persembahkan

Pertama, untuk diri saya sendiri yang telah berjuang dan mampu bertahan hingga saat ini dan dapat menyelesaikan hingga akhir proses penulisan skripsi ini. Terimakasih kamu sudah melakukannya dan selamat kamu berhasil. Beribu maaf atas kelelahan, kesusahan, keluhan, masalah serta kesedihan yang selalu hadir. Tetap tersenyum, cintai semua orang, tetap semangat perjuangan masih panjang dan terus berusaha menjadi versi terbaik dirimu.

Kedua, untuk kedua orang tua saya tercinta yang senantiasa memberikan doa dan limpahan kasih sayang yang tak ternilai dan kakak kakak saya yang selalu memberikan dukungan dan motivasi.

“Tidak ada mimpi yang gagal, yang ada hanyalah mimpi yang tertunda”

(Papa Brando Windah Bersaudara)

Rahima Fauzah



KEMENTERIAN RISET TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
Jl. Brigjen H. Hasan Basri Banjarmasin – 70123  
Telp/Fax (0511) 3304595 – (0511) 3304968 Laman [fisp.ulm.ac.id](http://fisp.ulm.ac.id)

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

ANALISIS *BRAND ENGAGEMENT* KONTEN KOLABORASI BERSAMA SONG  
JOONGKI SEBAGAI *STAR AMBASSADOR* PADA AKUN INSTAGRAM  
*SCARLETT WHITENING*

- A. Nama Mahasiswa : Rahima Fauzah  
NIM : 1810414320002
- B. Telah dinyatakan LULUS dengan nilai dalam ujian mempertahankan skripsi tingkat Sarjana (S1) Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat, pada tanggal 21 Februari 2023.
- C. Tim Penguji:
- a. Ketua  
Achmad Bayu Chandrabuwono, S.I.kom., M.A.  
NIP. 19900108201707104001 (.....)
- b. Sekretaris  
Dr. Yuanita Setvastuti., M.Si.  
NIP. 198208212006042002 (.....)
- c. Anggota  
Putri Ayu Hidayatur Rafiqoh, S.Pd., M.A.  
NIP. 199202182019032020 (.....)

Banjarnasin, 21 Februari 2023  
Ketua Tim Penguji,

Achmad Bayu Chandrabuwono, S.I.kom., M.A.  
NIP. 198511072015042001

Mengetahui,  
Dekan FISIP ULM



Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si  
NIP. 18730122 199802 1 001

## **SURAT PERNYATAAN**

Nama : Rahima Fauzah  
Tempat / Tanggal Lahir : Haruyan, 19 Maret 2000  
NIM : 1810414320002  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Alamat : Jl Divisi IV Alri Haruyan Rt 01 Rw 01 Kec Haruyan  
Kab HST

Dengan ini menyatakan bahwa sesungguhnya skripsi yang berjudul **“ANALISIS *BRAND ENGAGEMENT* KONTEN KOLABORASI BERSAMA SONG JOONGKI SEBAGAI *STAR AMBASSADOR* PADA AKUN *INSTAGRAM SCARLETT WHITENING*”** adalah benar – benar hasil karya saya sendiri. Yang mana skripsi ini merupakan hasil penelitian peneliti bukan merupakan hasil plagiasi. Apabila dikemudian hari terdapat adanya peniruan dalam penelitian in, maka peneliti akan bersedia menerima sanksi sebagaimana mestinya, sesuai hukum dan norma yang berlaku di perguruan tinggi.

Demikian surat pernyataan in dibuat tanpa ada unsur paksaan dari pihak manapun dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 11 April 2023

Yang membuat pernyataan

Rahima Fauzah



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN  
RISET, DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123  
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

**SURAT TUGAS**

Nomor : 0888/UN8.1.13/KS.01.00/2023

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin  
menugaskan Saudara :

1. Achmad Bayu Chandrabuwono.,S.Ikom.,M.A
2. Dr. Yuanita Setyastuti,M.Si
3. Putri Ayu Hidayatur Rafiqoh,S.Pd.,MA

Untuk menguji Skripsi mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas  
Lambung Mangkurat Banjarmasin:

Nama : Rahima Fauzah  
NIM : 1810414320002  
Jurusan/Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Analisis Brand Engagement Konten Kolaborasi Bersama  
Song Joongki Sebagai Star Ambassador pada Akun  
Instagram Scarlett Whitening

Dilaksanakan pada:

Hari dan Tanggal : Selasa, 21 Februari 2023  
J a m : 11.00 WITA - Selesai  
T e m p a t : Ruang Sidang Skripsi

Demikian surat tugas ini diberikan, untuk dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 18 Februari 2023

Dekan,



Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si  
NIP 197301221998021001



Catatan :

1. UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau Dokumen Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti yang sah."
2. Dokumen ini telah diandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan oleh BSE



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN  
RISET, DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123  
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

**BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI**

Pada hari ini Selasa Dua Puluh Satu Februari Dua Ribu Dua Puluh Tiga, Tim Penguji yang ditunjuk oleh Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin dengan surat Nomor: 0888/UN8.1.13/KS.01.00/2023 tanggal 18 Februari 2023 untuk menguji skripsi :

Nama : Rahima Fauzah  
NIM : 1810414320002  
Jurusan/Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Analisis Brand Engagement Konten Kolaborasi Bersama Song Joongki Sebagai Star Ambassador pada Akun Instagram Scarlett Whitening

Tempat Ujian : Ruang Sidang Skripsi  
Waktu Ujian : 11.00 s/d selesai  
Nilai : 80,03 (A)  
Dinyatakan : Lulus / Tidak Lulus

Demikian berita acara ini dibuat dan ditandatangani sesuai dengan peraturan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Dibuat di : BANJARMASIN  
Pada Tanggal : .....

Tim Penguji,

Mahasiswa yang diuji,

Rahima Fauzah

1. Ketua : Achmad Bayu C. Sakom., M.A  
( )
2. Sekretaris : Dr. Yuanita Setyastuti, M.Si  
( )
3. Anggota : Putri Ayu Hidayatur R.S.Pd., MA  
( )

Mengetahui/membenarkan :

a.n. D e k a n  
Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi,

Dr. Yuanita Setyastuti, S.IP., M.Si  
NIP. 198208212006042002



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN  
RISET, DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123  
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

DAFTAR NILAI RATA-RATA  
UJIAN MEMPERTAHANKAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini Tim Penguji Skripsi Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Setelah melakukan pengujian kepada :

Nama : Rahima Fauzah  
NIM : 1810414320002  
Jurusan/Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Analisis Brand Engagement Konten Kolaborasi Bersama Song Joongki Sebagai Star Ambassador pada Akun Instagram Scarlett Whitening

No.	Nama Penguji	Nilai	Tanda Tangan
1.	Achmad Bayu Chandrabuwono.,S.Ikom.,M.A	81	
2.	Dr. Yuanita Setyastuti,M.Si	80	
3.	Putri Ayu Hidayatur Rafiqoh,S.Pd.,MA	80	
Jumlah		241	
Nilai Rata-rata		80,33	Nilai Akhir = 80,03 (A)

Demikian penilaian ini dibuat untuk dapat diketahui.

Dibuat di : BANJARMASIN

Pada Tanggal : 21 Februari 2023

Catatan :

Angka	Nilai	Bobot
80 – 100	A	4,00
77 – 79	A-	3,75
75 – 76	B+	3,50
70 – 74	B	3,00
66 – 69	B-	2,75
61 – 65	C+	2,50
55 – 60	C	2,00
50 – 54	D+	1,50
40 – 49	D	1,00
0 – 39	E	0

## ABSTRAK

**Rahima Fauzah. 1810414320002. 2023. Analisis Brand Engagement Konten Kolaborasi Bersama Song Joong Ki Sebagai Star Ambassador Pada Akun Instagram Scarlett Whitening. Dibimbing Oleh Achmad Bayu Chandrabuwono**

Sosial media saat ini dijadikan bagian terpenting dalam strategi penjualan, pelayanan, komunikasi, dan pemasaran yang sangat besar. Dampak yang di timbulkan media sosial sangat nyata dalam penjualan online. *Brand Engagement* dapat mendorong konsumen melakukan aksi lebih dalam membeli produk serta mampu meningkatkan loyalitas konsumen, sehingga terus meningkatkan keinginan konsumen untuk menggunakan brand tersebut karena sudah memiliki tingkat kepercayaan yang tinggi dan terikat.

Pendekatan yang akan digunakan dalam penelitian ini menggunakan pendekatan Analisis Isi (content analysis) yang bersifat Kualitatif. Dengan tujuan menggali lebih dalam mengenai *Brand engagement* dalam konten yang dibuat oleh *Scarlett whitening*. Teknik pengumpulan data yang digunakan berupa observasi dan dokumentasi dan diuji keabsahannya melalui triangulasi sumber. Selain itu penelitian ini menggunakan *uses and gratification theory*.

Berdasarkan postingan yang sudah diteliti dengan metode analisis isi. Dalam 26 postingan yang dianalisis terdapat perilaku pengguna dan aktivitas pengguna yang artinya dalam setiap postingan *scarlett whitening* kolaborasi bersama *song joong ki* mendapatkan likes dan komentar, serta terdapat keterlibatan pengguna dalam 13 postingan yang dimana hal ini menunjukkan adanya brand engagement pada postingan kolaborasi *scarlett whitening* bersama *song joong ki* sebagai *star ambassador*.

Kata Kunci : *Brand engagement, social media marketing, influencers marketing*



## ABSTRACT

**Rahima Fauzah. 1810414320002. 2023. *Brand Engagement Analysis of Content Collaboration with Song Joong Ki as Star Ambassador on Scarlett Whitening's Instagram Account. Guided by Achmad Bayu Chandrabuwono.***

*Social media is currently the most important part of a huge sales, service, communication, and marketing strategy. The impact that social media has caused is very real in online sales. Brand Engagement can encourage consumers to take more action in buying products and be able to increase consumer loyalty, thus continuing to increase consumers' desire to use the brand because it already has a high level of trust and is bound.*

*The approach that will be used in this research uses a Content Analysis approach (content analysis) which is Qualitative. With the aim of digging deeper into Brand engagement in the content created by Scarlett whitening. The data collection techniques used are observation and documentation and are tested for validity through source triangulation. In addition, this study uses and gratification theory.*

*Based on posts that have been researched with the content analysis method. In the 26 posts analyzed, there were user behavior and user activity, which means that in every post scarlett whitening collaboration with song joong ki gets likes and comments, and there is user engagement in 13 posts which shows the presence of brand engagement in scarlett whitening collaboration posts with song joong ki as star ambassador.*

*Keywords : Brand engagement, social media marketing, influencers marketing*

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur saya panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat limpahan rahmat-Nya lah sehingga saya dapat menyelesaikan penyusunan proposal penelitian skripsi yang berjudul “**Analisis Brand engagement Konten Kolaborasi Bersama Song Joongki Sebagai Star Ambassador Pada Akun Instagram *Scarlett whitening*.**” Adapun proposal penelitian skripsi ini dikerjakan sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program studi S1 Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat.

Dalam melakukan penyusunan skripsi ini, peneliti menyadari bahwa banyak pihak yang turut terlibat dan telah memberikan banyak bantuan, bimbingan, kritik, dan saran bagi peneliti. Oleh karena itu peneliti ingin menyampaikan rasa terima kasih yang tak terhingga. Pencapaian ini bukan hanya sekadar atas kemampuan individu peneliti, maka dari itu peneliti mengucapkan terimakasih dan apresiasi sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Achmad Alim Bachri, S.E., M.Si selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.
2. Bapak Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.
3. Ibu Dr. Yuanita Setyastuti M.Si. Selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Lambung Mangkurat.

4. Bapak Achmad Bayu Chandrabuwono, S.I.kom., M.A. Selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan arahan, saran, serta masukan dalam penyelesaian penulisan skripsi ini.
5. Ibu Dr.Yuanita Setyastuti M.Si selaku dosen penguji pertama saya yang telah memberikan masukan, saran, dan membantu menyempurnakan penulisan skripsi ini.
6. Ibu Putri Ayu Hidayatur Rafiqoh S.Pd., M.A selaku dosen penguji kedua saya yang telah memberikan masukan, saran, dan membantu menyempurnakan penulisan skripsi ini.
7. Bapak Dr. Siswanto S.Sos., M.Si selaku dosen penasihat akademik
8. Seluruh Dosen Pengajar Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik ULM Banjarmasin beserta staf yang telah banyak membantu dalam penyusunan skripsi ini.
9. Keluarga besar Mahasiswa FISIP ULM khususnya teman seperjuangan di Program Studi Ilmu Komunikasi angkatan 2018.
10. Kepada orang tua saya ayahanda Zulkifli S.Pd. Ibunda Rusmilawati S.Pd, serta kakak saya Muhammad Rezky Auda, Muhammad Rezy Achda S.Pd, Rezmy Azida S.Pd, Resty Akhirida S.Pd yang selalu memberikan dukungan , serta doa yang tiada henti, dan kasih sayang tak terhingga kepada saya.
11. Teman teman terdekat saya, juga teman ketika bersekolah dari SD sampai SMK, teman saya sedari kecil, terima kasih sudah menjadi teman yang baik. Terimakasih juga untuk semua rekan kerja saya di Galery Second

Kalimantan Veteran selalu memberikan dukungan dan mampu memahami keadaan saya ketika penyusunan skripsi ini.

12. Rekan saya Muhammad Ferry Fitriadi terimakasih karena sudah setia menemani saya dan selalu memberikan dukungan penuh dalam pengerjaan skripsi ini.
13. Semua pihak yang telah membantu banyak dalam pelaksanaan penelitian dan proses penyusunan skripsi ini.
14. Terakhir saya berterima kasih kepada diri sendiri sudah percaya bahwa semua dapat terlewati, untuk semua kerja keras, terima kasih sudah mau bersabar tanpa mengenal lelah, serta terima kasih sudah mau berjuang sampai saat ini.

Akhir kata, penulis ingin menyampaikan terimakasih yang sebesar-besarnya atas segala kontribusi dalam bentuk apapun dari pihak manapun selama penulisan penelitian skripsi ini. Penulis menyadari bahwa penulisan ini mungkin saja belum memenuhi harapan, namun penulis berupaya semaksimal mungkin untuk menjabarkan meskipun masih jauh dari kata sempurna. Maka dari itu penulis mengharapkan kritik dan saran sebagai upaya timbal balik untuk menjadi bahan evaluasi penulis dalam menyusun penelitian ini maupun penelitian lain ke depannya.

Banjarmasin, 2023

Rahima Fauzah  
1810414320002

## DAFTAR ISI

<b>SKRIPSI .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSEMBAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>SURAT TUGAS.....</b>	<b>v</b>
<b>BERITA ACARA .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR NILAI RATA RATA .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>viii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>ix</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xvii</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>PENDAHULUAN .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>1.1 Latar Belakang .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>1.2 Rumusan Masalah.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>1.3 Tujuan Penelitian .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>1.4 Manfaat Penelitian .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>1.4.1 Manfaat Akademis .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>1.4.2 Manfaat Praktis.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB II .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>2.1 Penelitian Sejenis.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>2.2 Tinjauan Konseptual .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>2.2.1 Social Media Marketing .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>2.2.2 Pemasaran Instagram .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>2.2.3 Konten .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>2.2.4 Influencers Marketing .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

2.2.5 <i>Brand engagement</i> .....	Error! Bookmark not defined.
2.3 Tinjauan Teori.....	Error! Bookmark not defined.
A. Uses And Gratification Theory .....	Error! Bookmark not defined.
B. Teori Komunikasi Pemasaran Digital (Model AISAS) ....	Error! Bookmark not defined.
2.4 Kerangka Pemikiran .....	Error! Bookmark not defined.
<b>BAB III</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>METODE PENELITIAN</b> .....	Error! Bookmark not defined.
3.1 Pendekatan Penelitian .....	Error! Bookmark not defined.
3.2 Tipe Penelitian .....	Error! Bookmark not defined.
3.3 Unit Analisis.....	Error! Bookmark not defined.
3.4 Objek Penelitian .....	Error! Bookmark not defined.
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	Error! Bookmark not defined.
3.6 Teknik Analisis Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.7 Uji Keabsahan Data .....	Error! Bookmark not defined.
3.8 Waktu dan lokasi penelitian .....	Error! Bookmark not defined.
<b>BAB IV</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....	Error! Bookmark not defined.
4.1 Gambaran Umum .....	Error! Bookmark not defined.
4.1.1 Sejarah Umum <i>Scarlett whitening</i> .....	Error! Bookmark not defined.
4.1.2 Logo Kemasan .....	Error! Bookmark not defined.
4.1.3 Produk @Scarlett_Whitening .....	Error! Bookmark not defined.
4.2 Hasil Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
4.2.1 Feed 1 – 3 september 2021 .....	Error! Bookmark not defined.
4.2.2 feed 2 – 05 september 2021.....	Error! Bookmark not defined.
4.2.3 Feed 3 – 05 September 2021 .....	Error! Bookmark not defined.
4.2.4 Feed 4 – 05 September 2021 .....	Error! Bookmark not defined.
4.2.5 Feed 5 – 11 September 2021 .....	Error! Bookmark not defined.
4.2.6 Feed 6 – 12 September 2021 .....	Error! Bookmark not defined.
4.2.7 Feed 7 – 16 September 2021 .....	Error! Bookmark not defined.
4.2.8 Feed 8 – 19 September 2021 .....	Error! Bookmark not defined.
4.2.9 Feed 9 – 19 September 2021 .....	Error! Bookmark not defined.

4.2.10 Feed 10 – 23 September 2021 .....	Error! Bookmark not defined.
4.2.11 Feed 11 – 27 September 2021 .....	Error! Bookmark not defined.
4.2.12 Feed 12 – 27 September 2021 .....	Error! Bookmark not defined.
4.2.13 Feed 13 – 28 September 2021 .....	Error! Bookmark not defined.
4.2.14 Feed 14 – 10 November 2021 .....	Error! Bookmark not defined.
4.2.15 Feed 15 – 01 Februari 2022 .....	Error! Bookmark not defined.
4.2.16 Feed 16 – 14 Maret 2022 .....	Error! Bookmark not defined.
4.2.17 Feed 17 – 15 Mei 2022 .....	Error! Bookmark not defined.
4.2.18 Feed 18 – 02 Juni 2022 .....	Error! Bookmark not defined.
4.2.19 Feed 19 – 15 Juli 2022 .....	Error! Bookmark not defined.
4.2.20 Feed 20 – 25 Juli 2022 .....	Error! Bookmark not defined.
4.2.21 Feed 21 – 11 Oktober 2022 .....	Error! Bookmark not defined.
4.2.22 Feed 22 – 30 Oktober 2022 .....	Error! Bookmark not defined.
4.2.23 Feed 23 – 31 Oktober 2022 .....	Error! Bookmark not defined.
4.2.24 Feed 24 – 01 November 2022 .....	Error! Bookmark not defined.
4.2.25 Feed 25 – 26 November 2022 .....	Error! Bookmark not defined.
4.2.26 Feed 26 – 28 November 2022 .....	Error! Bookmark not defined.
4.3 Pembahasan .....	Error! Bookmark not defined.
BAB V .....	Error! Bookmark not defined.
PENUTUP .....	Error! Bookmark not defined.
5.1 Kesimpulan .....	Error! Bookmark not defined.
5.2 Saran .....	Error! Bookmark not defined.
5.2.1 Bagi Pembaca .....	Error! Bookmark not defined.
5.2.2 Bagi Mahasiswa .....	Error! Bookmark not defined.
5.2.3 Bagi Pendidikan .....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA .....	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN .....	Error! Bookmark not defined.





## DAFTAR TABEL

**Tabel 1. 1 data jumlah like dan follower 10 brand dalam ketogori skincare dan kosmetik .....Error! Bookmark not defined.**

**Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....Error! Bookmark not defined.**

**Tabel 3. 1 Unit Analisis .....Error! Bookmark not defined.**

**Tabel 3. 2 Kategorisasi Tahapan Brand Engagement .....Error! Bookmark not defined.**

**Tabel 3. 3 Waktu Penelitian.....Error! Bookmark not defined.**

**Tabel 4. 1 Produk Produk Scarlett Whitening ..Error! Bookmark not defined.**

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1. 1 Akun scarlett whitening .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>Gambar 1. 2 Akun Instagram song joong ki.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>Gambar 2. 1 Pengguna Instagram Diindonesia.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>Gambar 3. 1 Teknik Analisis Data .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>Gambar 4. 1 Logo Scarlett Whitening .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

