

SKRIPSI

PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK NIVEA DI KOTA BANJARMASIN

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana (S1) pada
Program Studi Administrasi Bisnis

Oleh:

ZULFA HANA

NIM : 1710412320045



**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
BANJARMASIN
2023**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

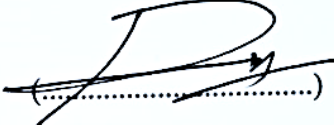
PENGARUH KUALITAS PRODUK, DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK NIVEA DI KOTA BANJARMASIN

A. Nama Mahasiswa : Zulfa Hana
NIM : 1710412320045

B. Telah disetujui, lulus dan disahkan sebagai Skripsi Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat.

C. Tim Penguji:

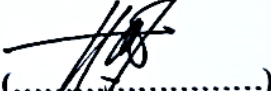
- a. Pembimbing
Rizki Muslim Hidayat, S.AB, MM
NIP. 1989120720171204001
- b. Penguji I
Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB
NIP. 197511052001122001
- c. Penguji II
Humaidi, S.AB, M.AB
NIP. 199304212020121013



(.....)



(.....)



(.....)

Banjarmasin, 20 September 2023

Kordinator
Prodi Administrasi Bisnis



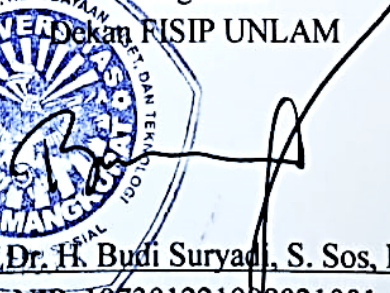
Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB
NIP. 197511052001122001

Ketua Pembimbing



Rizki Muslim Hidayat, S.AB, MM
NIP. 1989120720171204001

Mengetahui
Dekan FISIP UNLAM



Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S. Sos, M. Si
NIP. 197301221998021001

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Puji dan syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kehadirat Allah subhanawata'alla yang telah memberikan limpahan rahmat dan hidayah-Nya, serta shalawat salam kepada Baginda Nabi Besar Muhammad Sholalahualaihi Wassallam, yang tak pernah berhenti memikirkan umatnya, semoga diri ini termasuk didalam umatmu Ya Rasulullah dan mendapat syafaat Mu kelak. Atas kodirat dan iradatMu jualah Ya Rabb, peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Pengaruh Kualitas Produk, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Nivea di Kota Banjarmasin.” Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana (S1) pada Program Studi Administrasi Bisnis di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.

Dalam penyelesaian skripsi ini banyak dibantu oleh berbagai pihak, oleh karena itu dengan segala kerendahan diri penulis menyampaikan penghargaan dan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya terutama kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ahmad Alim Bachri, S.E, M.Si selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat.
2. Bapak Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.
3. Ibu Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB selaku Koordinator Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin, sekaligus selaku Dosen Penguji I Skripsi yang telah

memberikan saran dan bimbingan selama penyusunan Skripsi sehingga dapat terselesaikan.

4. Ibu Noor Hidayati, S.Sos, M.AB Sekretaris Koordinator Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin, sekaligus selaku Dosen Pembimbing Akademik peneliti selama menempuh kuliah.
5. Bapak Rizki Muslim Hidayat, S.AB, MM selaku Dosen Pembimbing skripsi yang sudah memberikan masukan, saran, nasehat, dan dukungan kepada penulis sejak awal pembuatan skripsi sampai terselesaikannya Skripsi ini.
6. Bapak Humaidi, S.AB, M.AB selaku Dosen Penguji II Skripsi yang telah memberikan kritik dan saran yang bersifat membangun pemikiran penulis dalam Skripsi ini sehingga bisa menjadi lebih baik.
7. Seluruh Dosen Pengajar Program Studi Administrasi Bisnis yang telah mendidik dan memberikan ilmu-ilmu yang sangat berguna selama perkuliahan.
8. Seluruh staf dan pegawai Program Studi maupun Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik yang telah membantu dan melayani dengan baik.
9. Kepada kedua orang tua penulis yang selalu mendukung, membantu dan mendo'akan untuk penyelesaian Skripsi ini.
10. Teman-teman dan sahabat penulis yang selalu memberi semangat untuk penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini, masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembacanya.

Banjarmasin, Agustus 2023

Penulis

ABSTRAK

Zulfa Hana 1710412320045, 2023, Pengaruh Kualitas Produk, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Nivea di Kota Banjarmasin. Dibimbing oleh Rizki Muslim Hidayat.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menguji secara parsial dan simultan pengaruh Kualitas Produk, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Nivea di Kota Banjarmasin.

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif, desain penelitian ini adalah metode survey dengan tipe *explanatory*. Pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *sampling incidental*, sehingga diperoleh 110 responden yang dijadikan sampel penelitian. Data yang digunakan diambil dari kuesioner. Analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) Kualitas produk secara parsial berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian Produk *Nivea* di Kota Banjarmasin, (2) Harga secara parsial berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian Produk *Nivea* di Kota Banjarmasin, dan (3) Kualitas Produk dan Harga secara simultan berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian Produk *Nivea* di Kota Banjarmasin.

Kata Kunci : Kualitas Produk, Harga, Keputusan Pembelian.

ABSTRACT

Zulfa Hana 1710412320045, 2023, The Influence of Product Quality and Price on Purchase Decisions for Nivea Products in Banjarmasin City. Guided by Rizki Muslim Hidayat.

This study aims to find out and test partially and simultaneously the effect of product quality and price on purchasing decisions for Nivea products in Banjarmasin city.

This research is a quantitative research, the research design is a survey method with explanatory type. Sampling in this study used incidental sampling technique, so that 110 respondents were used as the research sample. The data used is taken from the questionnaire. Data analysis using multiple linear regression analysis.

The results showed that (1) Product quality partially has a significant effect on Nivea Product Purchasing Decisions in Banjarmasin City, (2) Price partially has a significant effect on Nivea Product Purchase Decisions in Banjarmasin City, and (3) Product Quality and Price simultaneously have an effect significantly to the Decision to Purchase Nivea Products in the City of Banjarmasin.

Keywords: *Product Quality, Price, Purchase Decision.*

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan Penelitian	13
1.4 Manfaat Penelitian	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 Tinjauan Teoritis	15
2.1.1 Pemasaran	15
2.1.1.1 Definisi Pemasaran	15
2.1.1.2 Manajemen Pemasaran	16
2.1.1.3 Bauran Pemasaran	17
2.1.1.4 Perilaku Konsumen	19
2.1.2 Kualitas Produk	20
2.1.2.1 Definisi Kualitas Produk	20
2.1.2.2 Tingkatan Produk	22
2.1.2.3 Klasifikasi Produk	23
2.1.2.4 Indikator Kualitas Produk	25
2.1.3 Harga	26
2.1.3.1 Definisi Harga	26
2.1.3.2 Metode Penetapan Harga	27
2.1.3.3 Tujuan Penetapan Harga	29
2.1.3.4 Faktor Pertimbangan dalam Penetapan Harga	31
2.1.3.5 Indikator Harga	32
2.1.4 Keputusan Pembelian	34
2.1.4.1 Definisi Keputusan Pembelian	34
2.1.4.2 Peran Konsumen dalam Keputusan Pembelian	36
2.1.4.3 Tahap-tahap Dalam Proses Pengambilan Keputusan Pembelian	37
2.1.4.4 Faktor-faktor Mempengaruhi Keputusan Pembelian	39
2.1.4.5 Indikator Keputusan Pembelian	42
2.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu	43
2.3 Hipotesis dan Model Penelitian	48

BAB III METODE PENELITIAN.....	54
3.1 Pendekatan Penelitian	54
3.2 Desain Penelitian.....	54
3.3 Lokasi Penelitian.....	54
3.4 Populasi, Besar Sampel dan Teknik Sampling	54
3.4.1 Populasi.....	54
3.4.2 Besar Sampel	55
3.4.3 Teknik Sampling.....	56
3.5 Definisi Operasional Variabel.....	56
3.5.1 Variabel Bebas (Independen).....	56
3.5.2 Variabel Terikat (Dependen)	58
3.6 Teknik Pengumpulan Data	60
3.6.1 Data Primer	60
3.6.2 Data Sekunder	60
3.7 Teknik Analisa Data.....	60
3.7.1 Skala Pengukuran.....	60
3.7.2 Deskriptif Statistik	61
3.7.3 Uji Validitas dan Reliabilitas	61
3.7.3.1 Uji Validitas.....	61
3.7.3.2 Uji Reliabilitas	62
3.7.4 Uji Asumsi Klasik.....	63
3.7.4.1 Uji Normalitas	63
3.7.4.2 Uji Heteroskedastisitas	64
3.7.4.3 Uji Multikolinieritas	65
3.7.4.4 Uji Autokorelasi	65
3.7.5 Analisis Regresi Linier Berganda	65
3.7.6 Alat Uji Hipotesis	66
3.7.6.1 Uji Parsial (Uji t)	66
3.7.6.2 Uji Simultan (Uji F).....	67
3.7.6.3 Koefisien Determinasi (R^2)	67
BAB IV HASIL PENELITIAN	69
4.1 Profil Responden.....	69
4.2 Deskriptif Statistik	71
4.3 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	79
4.3.1 Hasil Uji Validitas.....	79
4.3.2 Hasil Uji Reliabilitas.....	79
4.4 Hasil Uji Asumsi Klasik	80
4.4.1 Hasil Uji Normalitas	80
4.4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas	81
4.4.3 Hasil Uji Multikolinieritas	82
4.4.4 Hasil Uji Autokorelasi	83
4.5 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	83
4.6 Hasil Pengujian Hipotesis	84

4.6.1 Hasil Uji Parsial (Uji t)	84
4.6.2 Hasil Uji Simultan (Uji F).....	85
4.6.3 Pengujian Koefisien Determinasi (R^2).....	86
BAB V PEMBAHASAN HASIL	88
5.1 Interpretasi Hasil	88
5.1.1 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	88
5.1.2 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	89
5.1.3 Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian	90
5.2 Implikasi Hasil	91
5.2.1 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	91
5.2.2 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	92
5.2.3 Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian	94
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	95
BAB VI PENUTUP	96
6.1 Kesimpulan	96
6.2 Saran.....	96
6.2.1 Saran Akademis	96
6.2.2 Saran Praktis	97
DAFTAR PUSTAKA	98
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

No.	Judul	Hal
Tabel 1.1	<i>Brand Skin Care</i> Tertua di Dunia.....	4
Tabel 1.2	Perbandingan Harga Produk Nivea dan Merek Sejenisnya di Banjarmasin.....	11
Tabel 2.1	Hasil Penelitian Terdahulu	43
Tabel 3.1	Definisi Operasional Variabel.....	59
Tabel 3.2	Penentuan Skor Jawaban Kuesioner	61
Tabel 3.3	Rentang Kategori Jawaban.....	61
Tabel 3.4	Intrerpresiasi Koefisien Korelasi	68
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	69
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	69
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	70
Tabel 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	70
Tabel 4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	70
Tabel 4.6	Persentase Jawaban Responden Pada Variabel Kualitas Produk	71
Tabel 4.7	Persentase Jawaban Responden Pada Variabel Harga	74
Tabel 4.8	Persentase Jawaban Responden Pada Variabel Keputusan Pembelian	76
Tabel 4.9	Hasil Uji Validitas.....	79
Tabel 4.10	Hasil Uji Reliabilitas	79
Tabel 4.11	Hasil Uji Normalitas.....	81
Tabel 4.12	Hasil Uji Multikolinieritas	82
Tabel 4.13	Hasil Uji Autokorelasi.....	83
Tabel 4.14	Hasil Uji Regresi	83
Tabel 4.15	Hasil Uji Parsial	84
Tabel 4.16	Hasil Uji Simultan.....	85
Tabel 4.17	Hasil Uji Koefisien Determinasi	86

DAFTAR GAMBAR

No.	Judul	Hal
Gambar 1.1	<i>Top Brand Index</i> Kategori <i>Suncare</i> , tahun 2019 sampai 2021 fase 1.....	3
Gambar 1.2	Perkembangan Produk Nivea	4
Gambar 1.3	Prasurvey Merek Produk Perawatan Tubuh yang Digunakan Masyarakat Kota Banjarmasin	7
Gambar 2.1	Proses Pengambilan Keputusan.....	37
Gambar 2.2	Model Penelitian.....	53
Gambar 4.1	Normalitas P-Plot	80
Gambar 4.2	Heteroskedastisitas Scatterplot	81
Gambar 4.3	Model Hasil Akhir Penelitian.....	87

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuisisioner
Lampiran 2	Tabulasi Data
Lampiran 3	Hasil <i>output SPSS for windows versi 26.0</i>