

**SKRIPSI**

***PERSONAL BRANDING YULIA BALTSCHUN MELALUI AKUN INSTAGRAM (Studi Analisis Grid Citra Pada Followers Akun Instagram @yuliabaltschun)***

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana (S1) Pada Program Studi Ilmu Komunikasi



**OLEH :**

**YUNIDA SARI ULPAH**

**(1810414320019)**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI**

**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**BANJARMASIN**

**2022**