

**POSISI LABEL HALAL DALAM KEPUTUSAN KONSUMEN PADA
PEMBELIAN MIE INSTAN DI SEGMENT REMAJA**



MIFTAHUL JANNAH

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARBARU
2019**