

SKRIPSI

PENGARUH PEMASARAN ONLINE DAN KETERSEDIAAN PRODUK TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN KERUPUK HARUAN UKM MAMA OZAN KELURAHAN  
KUIIN UTARA KOTA BANJARMASIN



Diajukan Untuk Melengkapi Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana

DISUSUN OLEH : PATRIANITA CESAR ANDINI

(NIM:1610312120027)

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT BANJARMASIN

2022