

SKRIPSI

**PENGARUH CITRA MEREK DAN *WORD OF MOUTH* TERHADAP
MINAT BELI PADA PENGGUNA IPHONE DI FAKULTAS HUKUM
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARMASIN**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana (S1)
Pada Program Ilmu Administrasi Bisnis

Oleh:

ARLINDA
D1A215408



**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI BISNIS
BANJARMASIN
2023**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

**PENGARUH CITRA MEREK DAN WORD OF MOUTH
TERHADAP MINAT BELI PENGGUNA I-PHONE
(Studi Pada Mahasiswa Fakultas Hukum ULM Banjarmasin)**

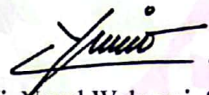
- A. Nama Mahasiswa : Arlinda
Nim : D1A215408
- B. Dinyatakan lulus dengan nilai A- dalam ujian mempertahankan skripsi Tingkat Sarjana (S1) Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat pada tanggal: 11 Februari 2022.
- C. Tim Penguji
- a. Ketua
(Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB)
NIP. 197506161999032002
 - b. Sekretaris
(Noor Hidayati, S.Sos., M.AB)
NIP. 197805242006042001
 - c. Anggota
(Dr. H. Hairudinor, S.Sos., M.M)
NIP. 197306161999031003

Mengetahui
KPS Ilmu Administrasi Bisnis



M. Hasanur Arifin, S.Sos., M.M.
NIP. 197604142001121003

Banjarmasin, 11 Februari 2022
Ketua Pembimbing



Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB
NIP. 197506161999032002



Mengetahui,
Dekan FISIP Universitas Lambung Mangkurat

Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos, M.Si
NIP. 1973012219980211001

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Arlinda
NIM : D1A215408
Jurusan Program Studi : Ilmu Administrasi Bisnis
Fakulta : Ilmu Sosial dan Politik
Alamat : Jl. IR. P.HM. Noor Gg Sempurna, RT.36, RW.03
Kel. Pelambuan, Kec. Banjarmasin Barat

Dengan ini menyatakan dengan sebenarnya bahwa sripsi yang saya serahkan ini benar-benar merupakan hasil karya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dari ringkasan yang semuanya telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari saya terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini hasil jiplakan, maka gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas batal saya terima.

Banjarmasin, 11 Februari 2022
Mahasiswa yang bersangkutan



Arlinda

ABSTRAK

Arlinda. D1A215408. *Pengaruh Citra Merek dan Word of Mouth terhadap Minat Beli pada Pengguna Iphone (Studi pada Mahasiswa Fakultas Hukum ULM Banjarmasin)*, di bawah bimbingan Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos, MM

Minat beli merupakan tindakan yang dipertimbangkan berdasarkan penilaian akan kualitas dan citra merek tersebut. Kecenderungan Konsumen untuk membeli suatu merek atau mengambil tindakan yang berhubungan dengan pembelian yang diukur dengan tingkat kemungkinan konsumen melakukan pembelian kembali. Salah satu strategi yang bisa dilakukan adalah memperkuat citra merek yang kuat di masyarakat, dimana kalangan mahasiswa mereka menjadikan citra merek dan *word of mouth* sebagai salah satu hal yang penting ketika ingin membeli suatu produk. Pendekatan penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode pendekatan deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Sampel penelitian adalah sebanyak 100 mahasiswa. Teknik pengumpulan data menggunakan kuisioner. Teknik analisis data dengan menggunakan analisis regresi linear berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh secara parsial dan simultan dari faktor citra merek dan *word of mouth* terhadap minat beli. Hal ini menunjukkan bahwa peningkatan terhadap kedua variabel tersebut berdampak secara langsung terhadap minat beli pada pengguna Iphone di Fakultas Hukum ULM Banjarmasin.

Kata Kunci: citra merek, *word of mouth*, minat beli

ABSTRACT

Arlinda. DIA215408. The Influence of Brand Image and Word of Mouth on Buying Interest in Iphone Users (Study on Students of the Faculty of Law ULM Banjarmasin, Advisor: Hj.NurulWahyuni,S.Sos,MM

Purchase intention is an action that is considered based on an assessment of the quality and image of the brand. The tendency of consumers to buy a brand or take action related to a purchase as measured by the level of probability that consumers will make a repurchase. One strategy that can be done is to strengthen a strong brand image in the community, where students make brand image and word of mouth as one of the important things when they want to buy a product. The research approach used in this study is a descriptive approach with a quantitative approach. The research sample was 100 students. Data collection techniques using questionnaires. Data analysis technique using multiple linear regression analysis.

The results showed that there was a partial and simultaneous influence of brand image and word of mouth factors on buying interest. This shows that the increase in these two variables has a direct impact on buying interest in Iphone users at the Faculty of Law, ULM Banjarmasin.

Keyword: brand image, word of mouth, buying interest

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Citra Merek, Dan *Word Of Mouth* Terhadap Minat Beli Pada Pengguna Iphone Di Fakultas Hukum Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin”**.

Penulisan proposal ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar sarjana ilmu Administrasi Bisnis, pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat. Dalam penyelesaian proposal ini penulis tak lepas dari bantuan dari berbagai pihak yang ikut mendukung dalam pembuatan proposal ini. Oleh sebab itu, pada kesempatan yang berbahagia ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada yang terhormat :

1. Prod.DR.H.Asmu'i, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik ULM Banjarmasin.
2. M.Hasanur Arifin,S.sos,MM selaku Ketua Prodi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik ULM Banjarmasin.
3. Hj.NurulWahyuni,S.sos,MM. Selaku Dosen pembimbing yang telah mengarahkan dan membimbing penulis dengan sabar dan kesungguhan hati.
4. Abah dan Mama yang telah memberikan kasih sayang,doa,motivasi,dukungan dan bantuan kepada penulis sehingga proposal ini dapat terselesaikan.
5. Teman – teman dari Fakultas Hukum ULM Banjarmasin yang sudah membantu memberikan data-data untuk kelancaran penulisan skripsi.

6. Alex S.Ab ketua kelasprodi bisnis Reg Bdan Habibur Rahman s.pd yang telah membantu dan memberikan arahan agar proposal ini dapat penulis selesaikan dengan baik dan benar.

Akhirnya hanya satu kata yang penulis harapkan, semoga proposal ini bermanfaat dan berguna bagi penulis dan bagi semua pihak pada umumnya dan semoga rekan-rekan semua bisa memperbaiki dan menyempurnakan skripsi ini. Apabila di dalam skripsi ini terdapat hal-hal yang dianggap tidak berkenan di hati pembaca mohon dimaafkan.

Banjarmasin, Maret 2021

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Tinjauan Teori	12
2.1.1 Pemasaran	12
2.1.2 Citra Merek	15
2.1.3 <i>Word of mouth</i>	19
2.1.4 Minat Beli	21
2.2 Penelitian Terdahulu	26
2.3 Model Penelitian	27
2.4 Hipotesis	27
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Pendekatan Penelitian	29
3.2 Tipe Penelitian	29
3.3 Lokasi Penelitian	29
3.4 Populasi dan Sampel	30
3.5 Teknik Sampling	30
3.6 Definisi Operasional Variabel (DOV)	31
3.7 Sumber Data	34
3.8 Teknik Pengumpulan Data	35
3.9 Teknik Penentuan Skor	35
3.10 Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen	35
3.11 Analisis Data	36

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Pernyataan Observasi tentang Minat Beli iPhone	7
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	26
Tabel 3.1	Definisi Operasional Variabel	33
Tabel 3.2	Skala Likert	35
Tabel 3.3	Rentang kategori jawaban responden	37
Tabel 3.4	Interpretasi Nilai Korelasi	40

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Pertumbuhan Penggunaan Smartphone di Indonesia Tahun 2018	3
Gambar 2.1 Model Penelitian	27