

**SKRIPSI**  
**PERUBAHAN SOSIAL PEDAGANG TRADISIONAL**  
**TERHADAP TEKNOLOGI DIGITAL**  
**DI PASAR LAMA KOTA BANJARMASIN**



**ARIA ADI PRASOJO**

**1910415310011**

**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT**  
**FAKULAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**PROGRAM STUDI SOSIOLOGI**

**2023**



**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI  
PERUBAHAN SOSIAL PEDAGANG TRADISIONAL  
TERHADAP TEKNOLOGI DIGITAL  
DI PASAR LAMA KOTA BANJARMASIN**

Disusun dan diajukan oleh:

**Aria Adi Prasajo**  
**1910415310011**

Dinyatakan lulus dengan nilai 82,00 (A) dalam ujian mempertahankan skripsi  
Tingkat Sarjana (S1) Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin, pada tanggal: 15 Juni 2023

Menyetujui,  
Pembimbing,

**Sri Hidayah, M.Sc.**  
NIP. 19720523201801204001

Penguji 1,

**Drs. H. Setia Budhi, M.Si, Ph.D.**  
NIP. 196501011990031008

Dekan  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Lambung Mangkurat

**Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si.**  
NIP. 197301221998021001

Penguji 2,

**Khairussalam, S.Ag, M.Si.**  
NIP. 197503072008121003

Ketua Program Studi Sosiologi  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Lambung Mangkurat



**Drs. H. Setia Budhi, M.Si, Ph.D.**  
NIP. 196501011990031008



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN  
RISET, DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123  
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

**BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI**

Pada hari ini Kamis tanggal 15 bulan Juni tahun 2023, Tim Penguji yang ditunjuk oleh Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin dengan surat Nomor: **3504**/UN8.1.13/KP.10.00/2023 tanggal 13 Juni 2023 untuk menguji skripsi :

Nama : Aria Adi Prasajo  
NIM : 1910415310011  
Jurusan/Program Studi : S1 Sosiologi  
Judul Skripsi : Perubahan Sosial Pedagang Tradisional Terhadap Penggunaan Teknologi Digital (Studi Pada Pasar Lama Di Kota Banjarmasin)  
Tempat Ujian : Ruang Rapat Prodi Sosiologi FISIP ULM  
Waktu Ujian : 10.30 - 12.00 WITA  
Nilai : **82 (A)**  
Dinyatakan : Lulus / ~~Tidak Lulus~~

Demikian berita acara ini dibuat dan ditandatangani sesuai dengan peraturan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Dibuat di : BANJARMASIN  
Pada Tanggal : 15 Juni 2023

-----  
Tim Penguji,

Mahasiswa yang diuji, 1. Ketua : Sri Hidayah, M.Sc  
()  
2. Sekretaris : Khairussalam, S.Ag, M.Si  
()  
3. Anggota : Drs. H.Setia Budhi, M.Si,Ph.D.  
()

  
Aria Adi Prasajo  
1910415310011

Mengetahui/membenarkan :  
Koordinator Program Studi Sosiologi  
  
Drs. H.Setia Budhi, M.Si,Ph.D  
NIP. 19650101 199003 1 008



## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Aria Adi Prasajo  
Nomor Induk Mahasiswa : 1910415310011  
Program Studi : Sosiologi

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi saya dengan judul,

### **“PERUBAHAN SOSIAL PEDAGANG TRADISIONAL TERHADAP TEKNOLOGI DIGITAL DI PASAR LAMA KOTA BANJARMASIN”**

Merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pemikiran orang lain. Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa sebagian atau keseluruhan skripsi ini adalah karya orang lain, saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan peraturan yang mengaturnya.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya, tanpa paksaan dan intimidasi dari pihak manapun.

Banjarmasin, 15 Juni 2023

Yang menyatakan,



Aria Adi Prasajo

NIM. 1910415310011

## ABSTRAK

**Aria Adi Prasajo.** Perubahan Sosial Pedagang Tradisional Terhadap Penggunaan Teknologi Digital di Pada Pasar Lama Kota Banjarmasin (pembimbing Sri Hidayah, M. Sc).

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan mendeskripsikan tentang proses cara perubahan pedagang tradisional Pasar Lama di Kelurahan Pasar Lama Kecamatan Banjarmasin Tengah Kota Banjarmasin.

Penelitian mengambil pendekatan kualitatif dengan menggunakan dua tahap yaitu *desk review* dan teknik pengumpulan data lapangan yang dilakukan dengan cara observasi, wawancara, dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan terdapat lima proses perubahan sosial pedagang Pasar Lama yaitu, Penciptaan, Penemuan Difusi, Akumulasi, dan Penyesuaian. Penciptaan merupakan proses pedagang dalam menerapkan inovasi pada dagangannya. Proses penemuan merupakan sebuah pemikiran yang menciptakan inovasi pada pedagang. Proses difusi merupakan penyebaran teknologi digital dengan adanya sumber pengenalan pedagang pada teknologi digital, selain itu terdapat sub proses mengenai antusias pedagang dalam mengenal teknologi tersebut. Pada proses Akumulasi dalam perubahan terdapat pengetahuan pedagang mengenai penggunaan teknologi digital yang sudah cukup membantu pedagang dalam bertahan di masa modern sekarang. Proses Penyesuaian menjadi proses akhir dari perubahan karena terdapat penerimaan dari pedagang Pasar Lama terhadap kehadiran teknologi digital, dengan menerima kehadirannya dan menikmati keadaan yang ada sekarang. *Culture Lag* merupakan kegagalan dari penerapan 5 proses perubahan, karena kehadiran teknologi digital dianggap berdampak negatif bagi pedagang Pasar Lama, dari masalah tersebut menjadikan beberapa pedagang tertinggal dan tidak dapat melakukan perubahan. Kesimpulan dari penelitian ini terdapat 6 pedagang Pasar Lama yang telah berproses dalam melakukan perubahan dengan memanfaatkan teknologi digital yang diambil sesuai dari teori Ogburn (1964). Selain itu juga terdapat 4 pedagang yang memiliki masalah dan keluhan sehingga mereka dikategorikan tertinggal atau gagal dalam mengikuti perubahan di zaman sekarang.

**Kata kunci:** Perubahan, Pedagang.

## **ABSTRACT**

**Aria Adi Prasajo.** *The Social Changes of Traditional Traders Against the Use of Digital Technology at the Pasar Lama in Banjarmasin City (The Lecturer Sri Hidayah, M. Sc).*

*This study aims to find out and describe the process of changing traditional Pasar Lama traders in the Pasar Lama Village, Central Banjarmasin District, Banjarmasin City.*

*The research took a qualitative approach using two stages, namely desk review and field data collection techniques which were carried out by means of observation, interviews, and documentation. The results of the study show that there are five processes on social change in Pasar Lama traders, namely, Creation, Discovery, Diffusion, Accumulation, and Adjustment. Creation is a trader's process of applying innovation to their merchandise. The process of discovery is a thought that creates innovation in traders. The diffusion process is the spread of digital technology with a source of introducing traders to digital technology, besides that there is a sub-process regarding the enthusiasm of traders in knowing this technology. In the accumulated process of change, there is trader knowledge regarding the use of digital technology which is enough to help traders survive in today's modern times. The Adjustment Process is the final process of change because there is acceptance from Old Market traders of the presence of digital technology, by accepting its presence and enjoying the current situation. Culture Lag is a failure in implementing the 5 process of change, because the presence of digital technology is considered to have a negative impact on Old Market traders, from this problem some traders are left behind and unable to make changes. The conclusion from this study is that there are 6 Old Market traders who have made changes by utilizing digital technology which is taken according to Ogburn's theory (1964). In addition, there are also 4 traders who have problems and complaints so that they are categorized as lagging behind or fail to keep up with today's changes.*

*Keywords: Change, Traders.*

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur atas limpahan dan Rahmat Tuhan Yang Maha Esa berkatnya penyusunan skripsi ini dapat berjalan sebagaimana mestinya, tak banyak yang harus diucapkan dalam doa hanya kelancaran dan kesehatan adalah hal yang utama, melalui judul skripsi “Perubahan Sosial Pedagang Tradisional Terhadap Penggunaan Teknologi Digital di Pada Pasar Lama Kota Banjarmasin” diharapkan memiliki sumbangsih terhadap ilmu pengetahuan terkhusus untuk program studi S1 Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Skripsi ini juga menjadi awal dari penelitian yang akan penulis lakukan.

Skripsi ini tidak dapat berjalan lancar tanpa bantuan berbagai pihak. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Achmad, S.E., M.Si., Selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat.
2. Bapak Prof. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si., Selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Potlitik Universitas Lambung Mangkurat.
3. Bapak Drs. H., Setia Budhi, M.Si, P.hd., Selaku Ketua Program Studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat.
4. Ibu Sri Hidayah, M.Sc., selaku pembimbing dan dosen Program Studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat.

5. Bapak Khairussalam, S.Ag., M.Si., selaku penguji skripsi dan dosen Program Studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat.
6. Segenap dosen program Studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik yang sudah memberikan banyak ilmu yang berhubungan dengan Sosiologi.
7. Bapak Ardi Prasajo dan Ibu Widyasari sebagai pendukung dan penyemangat bagi sang penulis.
8. Serta teman - teman angkatan 2019 seperjuangan yang sudah banyak memberikan arahan, kritik, masukan guna perbaikan.

Dari skripsi ini penulis menyadari bahwa banyak hal yang belum bisa dikatakan sempurna, karena penulis sadar bahwa penulis adalah manusia biasa yang tak luput dari kesalahan dan dosa, maka dari itu harapan dari penulis adanya masukan, saran yang nantinya berguna untuk perbaikan skripsi ini.

Banjarmasin, 2023



**Aria Adi Prasajo**



## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
BERITA ACARA .....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....	iii
ABSTRAK .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan Penelitian .....	8
1.4 Manfaat Penelitian .....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Penelitian Terdahulu.....	10
2.2 Uraian Konseptual .....	21
2.2.1 Pasar .....	21
2.2.2 Pasar Tradisional.....	23
2.2.3 Teknologi Digital .....	24
2.3 Landasan Teoritis .....	26

2.3.1 Teori Perubahan Sosial .....	26
2.4 State of the Art Penelitian.....	29
BAB III METODE PENELITIAN.....	31
3.1 Jenis Penelitian .....	31
3.2 Subjek Penelitian .....	31
3.3 Waktu dan Lokasi Penelitian .....	32
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	33
3.4.1 Observasi.....	34
3.4.2 Wawancara.....	35
3.4.3 Dokumentasi .....	39
3.5 Teknik Analisis Data .....	39
3.5.1 <i>Data Reduction</i> .....	40
3.5.2 <i>Data Display</i> .....	40
3.5.3 Conclusion Drawing atau Verification .....	41
3.6 Instrumen Penelitian .....	41
3.7 Menarik Kesimpulan .....	41
BAB IV GAMBARAN LOKASI PENELITIAN .....	42
4.1 Profil Pasar Lama .....	42
4.1.1 Sejarah Pasar Lama .....	42
4.1.2 Keadaan Geografis .....	43
4.2 <i>Setting</i> Lokasi Penelitian .....	45
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN .....	48
5.1 Aktivitas Pedagang Pasar Lama .....	48

5.1.1 Memenuhi Kebutuhan Barang Dagangan .....	48
5.1.2 Pengaturan Waktu Pada Pedagang Pasar Lama .....	50
5.1.3 Melayani dan Menarik Pelanggan Dalam Aktivitas Jual-beli .....	52
5.2 Perubahan Pedagang Pasar Lama Dalam Penggunaan Teoknologi Digital .....	53
5.2.1 Inovasi Pedagang .....	56
5.2.2 Menemukan Konsep Baru Dalam Berdagang.....	58
5.2.3 Mengenal Teknologi Digital Melalui Proses Penyebaran .....	60
5.2.4 Akumulasi Dalam Perubahan Digitalisasi .....	75
5.2.5 Proses Penyesuaian .....	72
5.2.6 <i>Cultue Lag</i> .....	75
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN .....	85
6.1 Kesimpulan .....	85
6.2 Saran .....	86
DAFTAR PUSTAKA .....	87
LAMPIRAN .....	89

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Jadwal Pengerjaan Skripsi .....	33
---	----

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pasar Lama.....	6
Gambar 4.1 Pasar Lama.....	43
Gambar 4.2 Peta Lokasi Pasar Lama .....	46
Gambar 5.1 Wawancara Pedagang Kosmetik .....	60
Gambar 5.2 Wawancara Pedagang Konveksi.....	65
Gambar 5.3 Wawancara Pedagang Mainan .....	66
Gambar 5.4 Lokasi Toko Vivi di Pasar Lama .....	69
Gambar 5.5 Shopee Pay.....	70
Gambar 5.6 Wawancara Pedagang Kerajinan Tangan dan Konveksi .....	72
Gambar 5.7 Wawancara Pedagang Perabotan .....	76
Gambar 5.8 Wawancara Pedagang Sayur.....	83