

**ADOPSI E-KATALOG PENGADAAN BARANG DAN  
JASA PADA UMKM KABUPATEN BANJAR  
MENGUNAKAN TECHNOLOGY ACCEPTANCE  
MODEL (TAM)**



**Oleh:**

**AHYAR RAHMATULLAH  
NIM 2120318310040**

**Tesis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh  
Gelar Magister Manajemen  
pada  
Program Studi Magister manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Lambung Mangkurat**

**PROGRAM STUDI MAGISTER EKONOMI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
BANJARBARU  
2024**

## **PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ahyar Rahmatullah  
Nomor Induk Mahasiswa : 120318310040  
Program Studi Pascasarjana: Magister Manajemen  
Universitas Lambung Mangkurat  
Banjarmasin

Menyatakan Bahwa Penelitian Yang Saya Buat Dengan Judul: Adopsi E-Katalog Pengadaan Barang Dan Jasa Pada Umkm Kabupaten Banjar Menggunakan Technology Acceptance Model (TAM) merupakan hasil gagasan dan karya sendiri di bawah arahan komisi pembimbing, kecuali yang dengan jelas ditunjukkan rujukannya. Tugas akhir ini belum pernah diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam daftar pustaka di bagian akhir tesis ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sehat dan tanpa paksaan dari siapapun.

Banjarbaru, Januari 2024  
Yang membuat pernyataan,



AHYAR RAHMATULLAH  
NIM 20318310040

## RINGKASAN

**Ahyar Rahmatullah (2023). Adopsi E-Katalog pada UMKM Kabupaten Banjar menggunakan *Technology Acceptance Model (TAM)*. Pembimbing : Arief Budiman.**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menjelaskan dan menganalisis Adopsi E-Katalog pada UMKM Kabupaten Banjar menggunakan *Technology Acceptance Model (TAM)* yang terdiri dari variabel eksogen yaitu *Perceived Usefulness*, *Perceived Ease of Use* dan variabel endogen yaitu *Attitude Toward Using*, *Behavioral Intention* dan *Actual Use*.

Responden dalam penelitian ini sebanyak 341 UMKM yang terdaftar di E-Katalog Kabupaten Banjar. Penelitian ini menggunakan metode analisis *SEM (Structural Equation Model)* dengan menggunakan *Partial Least Square (PLS)*.

Hasil penelitian ini menunjukkan 4 hipotesis yang diterima yaitu variabel *Perceived usefulness* berpengaruh signifikan terhadap *Attitude Toward Using*, *Perceived Ease of Use* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Attitude Toward Using*, *Perceived Ease of Use* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Behavioral Intention*, dan *Behavioral Intention* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Actual Usage*. Sedangkan ada 2 hipotesis yang ditolak yaitu *Perceived Usefulness* tidak berpengaruh signifikan terhadap *Behavioral Intention* dan *Attitude Toward Using* tidak berpengaruh signifikan terhadap *Behavioral Intention* E-Katalog UMKM Kabupaten Banjar.

Kata kunci : *E-Catalog, Technology Acceptance Model (TAM), UMKM, Structural Equation Model (SEM), Perceived usefulness, Perceived Ease of Use, Attitude Toward Using, Behavioral Intention & Actual use.*

## SUMMARY

**Ahyar Rahmatullah (2023). *Adoption of E-Catalog in Banjar Regency UMKM using the Technology Acceptance Model (TAM)*. Supervisor: Arief Budiman.**

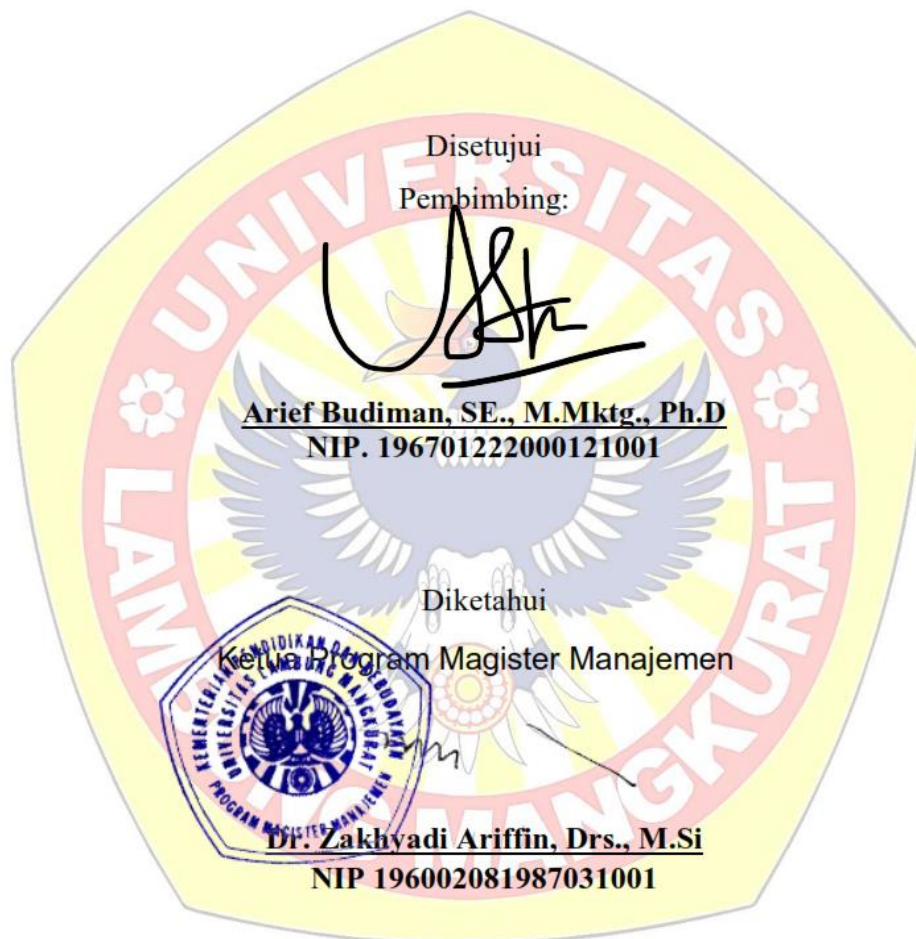
*The purpose of this research is to explain and analyze E-Catalog Adoption in Banjar Regency UMKM using the Technology Acceptance Model (TAM) which consists of exogenous variables namely Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use and endogenous variables namely Attitude Toward Using, Behavioral Intention and Actual Use.*

*The respondents in this study were 341 UMKM registered in the Banjar Regency E-Catalog This research uses the SEM (Structural Equation Model) analysis method using Partial Least Square (PLS).*

*The results of this research show that 4 hypotheses are accepted, namely the Perceived usefulness variable has a significant effect on Attitude Toward Using, Perceived Ease of Use has a positive and significant effect on Attitude Toward Using, Perceived Ease of Use has a positive and significant effect on Behavioral Intention, and Behavioral Intention has a positive and significant effect. significant to Actual Usage. Meanwhile, there were 2 hypotheses that were rejected, namely Perceived Usefulness had no significant effect on Behavioral Intention and Attitude Toward Using had no significant effect on Behavioral Intention of the Banjar Regency UMKM E-Catalog.*

**Keywords:** *E-Catalog, Technology Acceptance Model (TAM), UMKM, Structural Equation Model (SEM), Perceived usefulness, Perceived Ease of Use, Attitude Toward Using, Behavioral Intention& Actual use.*

Judul Tesis : Adopsi E-Katalog Pengadaan Barang Dan Jasa Pada Umkm Kabupaten Banjar Menggunakan Technology Acceptance Model (TAM)  
Nama : Ahyar Rahmatullah  
NIM : 120318310040  
Program Studi : Magister Manajemen



Tanggal Lulus: 17 Januari 2024

Tanggal Wisuda:

## **KATA PENGANTAR**

Segala puji dan syukur peneliti panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat rahmat dan karunia-Nya akhirnya penulis dapat menyelesaikan tesis yang berjudul Adopsi E-Katalog Pengadaan Barang Dan Jasa Pada Umkm Kabupaten Banjar Menggunakan *Technology Acceptance Model* (TAM). Penulisan tesis ini bertujuan untuk memenuhi persyaratan dalam meraih gelar Magister Manajemen pada Program Studi Magister Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.

Peneliti menyadari bahwa tesis yang disusun ini masih terdapat kelemahan dan kekurangannya, sehingga kritik dan saran yang sifatnya membangun sangat diharapkan.

Besar harapan penulis, semoga tesis ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi untuk pengembangan ilmu pengetahuan.

Banjarbaru, Januari 2024

Penulis



## UCAPAN TERIMA KASIH

Dengan selesainya tesis ini, penulis ingin menyampaikan penghargaan dan ucapan terima kasih yang dalam kepada siapa saja yang dengan berbagai cara telah memberikan kontribusi dalam penyelesaian tesis ini baik langsung maupun tidak langsung. Penghargaan tak terhingga disampaikan kepada Dosen pembimbing Bapak Arief Budiman, SE., M.Mktg., Ph.D atas bimbingan, bantuan, ilmu, kritik, motivasi dan saran-saran yang tidak ternilai.

Penulis juga ingin menyampaikan terima kasih kepada keluarga besar Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis atas semangat, doa dan bantuannya dalam menyelesaikan penelitian. Ucapan terima kasih juga disampaikan seluruh resopenden UMKM Kabupaten Banjar yang terdaftar pada katalog Lokal Sistem Layanan Pengadaan Secara Elektronik (SPSE) Kabupaten Banjar. Tidak lupa penulis mengucapkan terima kasih kepada keluarga besar Sekretariat Daerah Kabupaten Banjar khususnya kasubbag dan satf serta pejabat fungsional Bagian Pengadaan Barang dan atas bantuan, doa dan motivasi untuk penyelesaian tesis ini. Serta

Pada kesempatan ini penulis juga menyampaikan penghargaan kepada orang Ibunda, istri, anak-anak dan seluruh keluarga yang telah memberikan semangat, doa dan bantuan untuk kesuksesan penulis.

Penulis menyadari bahwa tesis ini masih ada kekurangannya dan akhirnya semoga tulisan ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Banjarbaru, Januari 2024

Peneliti,



## **RIWAYAT HIDUP**

Penulis dilahirkan di Jumba (Hulu Sungai Utara), pada tanggal 23 Oktober 1981 anak ke lima dari 5 bersaudara dari pasangan Ahmada Gazali Karim dan Jam,ah Penulis menikah pada tahun 2009 dengan Nugrahani Chandra Apriyani dan sudah dikaruniai dua orang anak yaitu Annisa Lutthfia Kamil dan Muhammad Rafiandra Syarif

Penulis menyelesaikan kuliah strata satu (S-1) pada tahun 2003 pada Universitas Islam Indonesia Yogyakarta Jurusan Pendidikan Agama Islam Fakultas Ilmu Agama Islam. Setelah lulus S-1 peneliti bekerja pada Sekretariat Daerah Kabupaten Banjar dan Sampai sekarang. Pada tahun 2021 Peneliti melanjutkan pendidikan strata dua (S-2) di Magister Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	1
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR .....	6
RIWAYAT HIDUP.....	7
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	x
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Teknologi Informasi.....	13
2.2 <i>E-Catalogue</i> .....	13
2.2.1 Mekanisme Elektronik Katalog.....	16
2.3 <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i> .....	25
2.4 Penelitian Terdahulu.....	32
<b>BAB III KERANGKA PIKIR DAN HIPOTESIS</b>	
3.1 Kerangka Pikir.....	36
3.2 Hipotesis.....	37
<b>BAB IV METODE PENELITIAN</b>	
4.1 Rancangan dan Ruang Lingkup Penelitian.....	43
4.1.1 Rancangan Penelitian.....	43
4.1.2 Ruang Lingkup Penelitian.....	43
4.2 Variabel Penelitian.....	44
4.2.1 Identifikasi Variabel.....	44
4.2.2 Definisi Operasional Variabel.....	44
4.3 Prosedur Pengumpulan Data.....	47
4.3.1 Populasi Penelitian.....	47
4.3.2 Sampel.....	47
4.3.2 Metode Pengumpulan Data.....	47
4.4 Instrumen Penelitian.....	48
4.4.1 Skala Pengukuran.....	48
4.5 Metode Analisis Data.....	49
4.5.1 Tahapan Permodelan SEM.....	50

## **BAB V HASIL PENELITIAN**

5.1	Hasil penelitian.....	56
5.1.1	Karakteristik Respon.....	56
5.1.2	Hasil <i>Inner Model</i> .....	58
5.1.3	Hasil <i>Outer Model</i> .....	59
5.1.4	Hasil <i>Discriminant Validity</i> .....	61
5.1.5	Hasil <i>Composite Reliability</i> .....	62
5.1.6	Uji Hipotesis.....	64
5.1.7	Analisis Hasil Uji Hipotesis.....	67
5.2	Implikasi Hasil Penelitian.....	72
5.3	Keterbatasan Penelitian.....	73

## **BAB VI PENUTUP**

6.1	Kesimpulan.....	75
6.2	Saran.....	76

<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	80
-----------------------------	----

<b>LAMPIRAN</b> .....	86
-----------------------	----

## **DAFTAR TABEL**

No.	Keterangan	Hal
Tabel 1.1	Jenis Etalase yang terdaftar di E-Katalog	6
Tabel 1.2	Jumlah Penyedia setiap Etalase E-Katalog	7
Tabel 4.1	Klasifikasi & Indikator Konstruk	54
Tabel 5.1	Karakteristik Usia	56
Tabel 5.2	Karakteristik Jenis Kelamin	56
Tabel 5.3	Karakteristik Lama Usaha	57
Tabel 5.4	Karakteristik Pendidikan Terakhir	57
Tabel 5.5	Hasil Outer Model	59
Tabel 5.6	Outer Model Setelah Penghapusan	61
Tabel 5.7	Nilai FLC Discriminant Validity	62
Tabel 5.8	Nilai AVE	62
Tabel 5.9	Nilai Composite Reliability	62
Tabel 5.10	Nilai R-Square	63
Tabel 5.11	Path Coefficients	64

## **DAFTAR GAMBAR**

No.	Keterangan	Hal
Gambar 5.1	Outer Model	58

Gambar 5.2	Outer Model Penghapusan pertama	60
Gambar 5.3	Outer Model Penghapusan kedua	60
Tabel 5.1	Karakteristik Usia	56